

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Desa Ngebel adalah salah satu daerah yang berada di Kecamatan Ngebel Ponorogo. Berbicara Desa Ngebel tidak terlepas dari keindahan dan pesona Telaga Ngebel-nya yang mampu menarik wisatawan untuk berkunjung. Tetapi Desa Ngebel juga mempunyai produk wisata alam buatan yang menyuguhkan pemandangan Telaga Ngebel dari atas. Ngebel Adventure Park merupakan objek wisata yang ada di Desa Ngebel yang merubah lahan perhutani menjadi bumi perkemahan dan berbagai wahana pendukung lainnya, seperti wahana sepeda udara, ATV, flying fox, ayunan, rumah pohon, cottage untuk bermalam atau sekedar beristirahat, dan juga spot foto yang instragameble, tempat yang sangat asyik dan sejuk untuk menikmati senja saat sore hari dengan view Telaga Ngebel.

Dengan adanya Ngebel Adventure Park ini untuk mengajak masyarakat Desa lebih produktif, dan antusiasme masyarakat desa sangat bagus akan hal ini mulai dari karang taruna remaja orang tua, dengan harapan memajukan perkembangan wisata di Kabupaten Ponorogo serta menjadi contoh desa desa yang lain dalam mengembangkan potensi pariwisata yang ada dan dapat dikembangkan serta dapat membantu merealisasikan Ponorogo sebagai kota wisata.

Peranan pemasaran pariwisata berupa promosi dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran pemangku kepentingan pariwisata, terutama pangsa pasar utama terhadap upaya pelestarian produk produk wisata secara berkelanjutan. Strategi pemasaran menyediakan kerangka koordinasi sehingga pemangku kepentingan pariwisata yakni Pemerintah Desa Ngebel dan Bumdes Barokah sebagai pengelola yang bertanggung jawab terhadap objek objek wisata akan memiliki arah yang sama dalam upaya pengembangan, mengelola dan mempromosikan objek wisata Ngebel Adventure Park.

Dalam hal ini strategi promosi diharapkan mampu membantu objek wisata Ngebel Adventure Park untuk lebih dapat dikenal tidak hanya oleh masyarakat sekitar saja, tetapi juga masyarakat luar dan diharapkan mampu bersaing dengan objek wisata dari daerah lain. Dalam pengembangan daya tarik wisata diperlukan dukungan promosi dan publikasi yang baik apalagi pada era global seperti sekarang ini publikasi dapat dilakukan dengan mudah melalui internet.

Pengelolaan pariwisata khususnya wisata Ngebel Adventure Park harus dimanfaatkan untuk mempromosikannya dengan sebaik – baiknya. Salah satu pengelolaan pariwisata yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Ngebel dalam mempromosikan objek wisata ialah memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi. Kemajuan teknologi informasi memberikan dampak terhadap berbagai aspek kehidupan. Dampak itu membuat masyarakat yang awalnya menggunakan teknologi informasi untuk pendukung pekerjaannya, kini

teknologi informasi tersebut digunakan dalam berbagai aktivitas yang dikerjakan misalnya untuk mempromosikan suatu objek wisata. Salah satu diantara bagian teknologi informasi ialah teknologi internet. Dilingkup organisasi pemerintahan pun tidak luput dari kemajuan teknologi informasi termasuk juga teknologi internet. Penggunaan teknologi internet sudah mengubah bagaimana suatu organisasi berkomunikasi atau berinteraksi dengan masyarakat. Itu dikarenakan dengan adanya internet mampu memberikan akses tak terbatas bagi organisasi terhadap masyarakat bahkan sebaliknya. Maka dari itu seorang praktisi pemerintahan dalam melakukan peranannya sangatlah penting untuk menerapkan penggunaan teknologi internet.

Di era digital sekarang ini, pemanfaatan teknologi internet sangat diperlukan dalam kegiatan pariwisata sebagai sarana promosi. Dalam hal promosi, teknologi internet sering disebut dengan promosi digital. Promosi digital dapat diartikan sebagai cara berkomunikasi dengan publik, dan juga sebagai cara promosi melalui penggunaan media online atau digital. Tujuan promosi digital adalah untuk secara efektif menjangkau target pelanggan secara luas. Saat ini pemanfaatan promosi digital telah diterapkan pada berbagai praktisi di bidang promosi termasuk di organisasi publik, yang salah satunya adalah organisasi pemerintah. Jenis media yang digunakan untuk menerapkan promosi digital antara lain website resmi, blog, dan media sosial. Hal ini tentunya dapat menjadi potensi bagi praktisi humas untuk mengelola informasi dan menjalin interaksi dengan publik secara sederhana.

Dengan pesatnya penggunaan internet menjadikan promosi digital di sektor pariwisata menjadi hal yang sangat penting. Pemerintah Desa Ngebel mengimplementasikan promosi digitalnya melalui media sosial. Media sosial adalah salah satu media digital yang dapat meningkatkan keuntungan dengan mudah dan cepat, serta merupakan media yang efektif dalam rangka promosi. Dengan promosi digital melalui media sosial ini diharapkan mampu meningkatkan wisatawan untuk berkunjung ke Ngebel Adventure Park. Oleh sebab itu peneliti bermaksud untuk meneliti bagaimana Pemerintah Desa Ngebel dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi digital objek wisata Ngebel Adventure Park. Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti tertarik untuk membuat penelitian dengan judul : **“Analisis Strategi Promosi Digital Ngebel Adventure Menggunakan Model AISAS”**

B. Rumusan Masalah

Penggunaan media online digunakan sebagai sarana penerbitan untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat, media digunakan sebagai alasan untuk menyampaikan informasi dan menyelesaikan pengaduan. Untuk itu, sumber informasi bertanggung jawab sejak awal hingga akhir layanan informasi. Kemudian, untuk mendapatkan citra yang baik, agensi perlu mempromosikannya. Penelitian ini menjelaskan tentang konsep promosi digital Ngebel Adventure Park oleh Pemerintah Desa Ngebel melalui media social.

Berdasarkan uraian diatas maka dapatlah rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana Strategi Promosi Digital Ngebel Adventure Park yang dilakukan Pemerintah Desa Ngebel Melalui Media Sosial?”

C. Tujuan Penelitian

Untuk mngetahui “Bagaimana Strategi Promosi Digital Ngebel Adventure Park Oleh Pemerintah Desa Ngebel Melalui Media Sosial”, yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Ngebel, diharapkan dapat menjawab rumusan pada penelitian ini, yaitu: Mengetahui dan mengidentifikasi strategi promosi digital yang dilakukan Pemerintah Desa Ngebel untuk Ngebel Adventure Park melalui media sosial.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Dalam hal ini diharapkan agar berguna untuk suatu karya ilmiah dan dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan serta sebagai bahan referensi yang mendukung bagi peneliti maupun pihak-pihak lain.

2. Manfaat Praktis

Dalam penelitian ini diharapkan agar menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi pihak Pemerintah Desa Ngebel dalam upaya pemanfaatan media social sebagai sarana promosi agar meningkatnya wisatawan yang akan berkunjung ke Ngebel Adventure Park.