

ABSTRAK

Rancang Bangun Website Penyewaan Dan Penjualan Kamera Di OneKlik Kamera

(Eva Kurnia Wijayanti, Nim:10530816)

Seiring pesat berkembangnya internet beberapa tahun terakhir ini yang sangat berpengaruh terhadap kehidupan jutaan manusia. Internet memberikan kemudahan dalam mengakses informasi-informasi yang sangat berharga dengan biaya murah dan tidak tergantung pada lokasi. Dengan semakin berkembangnya pengguna internet, maka hal ini dapat dimanfaatkan oleh pengusaha untuk memasarkan produknya melalui internet. Oleh karena itu pada penelitian ini akan dikembangkan sebuah aplikasi *online shop*, sehingga dapat mendukung proses pemasaran dan transaksi penjualan melalui media internet. Untuk metode pembangunan perangkat lunak, menggunakan metode terstruktur yaitu *Data Flow Diagram* dan *Entity Relationship Diagram*. Untuk bahasa pemrograman menggunakan *PHP* sedangkan untuk basis data menggunakan *MySQL / XAMPP*. Metode yang digunakan dalam membangun aplikasi ini adalah metode *waterfall*, mengusulkan sebuah pendekatan kepada perkembangan perangkat lunak yang *sistematik* dan *sekuensial* yang mulai pada tingkat dan kemajuan sistem pada seluruh analisis, desain, kode, pengujian dan pemeliharaan.

Kata Kunci : *Website, Waterfall, Internet, Online Shop, PHP MySQL.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Masalah	1
B Rumusan Masalah	2
C Batasan Masalah	2
D Tujuan Penelitian dan Perancangan	3
E Manfaat Penelitian	3
F Metode Penelitian dan Perancangan	4
G Sistematika Penelitian	5
BAB II TINJAAUAN PUSTAKA	
A. Sistem Informasi ..	6
1. Pengertian Sistem	6
2. Pengertian Informasi	8
3. Pengertian Sistem Informasi	10
B. E-Commerce	11
1. Pengertian E-Commerce	11
2. Mekanisme Transaksi di E-Commerce	12
3. Metode Pembayaran di E-Commerce	13
4. Keuntungan dan Resiko Transaksi di E-Commerce	14
5. Sistem Informasi Pemasaran	14
6. Konsep Pemasaran	15
C. Software Pembangun Sistem	16
1. Adobe Dreamweaver CS3	16
2. Internet	16
3. MySQL	19
4. XAMPP	20
5. PHP	21
D. Pemodelan Sistem	23
1. Sistem Waterfall	23
2. Diagram Entity Relationship	23
3. Data Flow Diagram	24
4. Flowchart	26

BAB	III	METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN SISTEM	
	A	Analisis Sistem	29
	B	Analisis Kebutuhan Sistem	30
		1. Kebutuhan Perangkat Keras.....	30
		2. Kebutuhan Perangkat Lunak	30
		3. Kebutuhan Pengguna	30
	C	Perancangan Sistem	31
		1. Flowchart Sistem.....	31
		2. Diagram Entity Relationship.....	34
	D	Perancangan Tabel.....	36
	E	Relasi Antar Tabel	39
	F	Pemodelan Sistem.....	40
		1. Diagram Konteks	40
		2. Data Flow Diagram Level 1	40
		3. DFD Level 2 Proses Pemesanan.....	43
		4. DFD Level 2 Proses Manajemen Data.....	44
		5. DFD Level 2 Proses Olah Produk.....	44
		6. DFD Level 2 proses Olah Pemesanan.....	45
		7. DFD Level 2 Proses Olah Komentar.....	45
		8. DFD Level 2 Proses Olah Testinonial.....	46
	G	Perancangan Antar Muka	47
BAB	IV	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	
	A	Analisa Sistem	51
	B	Implementasi Sistem.....	52
	C	Pengoperasian Program	53
		1. Tampilan Halaman Utama.....	53
		2. Halaman Profil Toko.....	54
		3. Halaman Produk Kamera.....	54
		4. Halaman Cara Pemesanan dan Penyewaan.....	55
		5. Halaman Keranjang Belanja.....	55
		6. Halaman Nota Pembelian.....	56
		7. Halaman Proses Checkout.....	56
		8. Halaman Login Admin.....	57
		9. Halaman Tambah Produk.....	57
		10. Halaman Edit Produk.....	58
		11. Halaman Detail Order.....	59
		12. Halaman Daftar Testimonial.....	60
BAB	V	PENUTUP	
	A	Kesimpulan	61
	B	Saran	61
		Daftar Pustaka	
		Lampiran	

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan. Perkembangan e-commerce telah ada sejak tahun 1996 dengan berdirinya Dyviacom Intrabumi atau D-net (www.dnet.id) sebagai perintis transaksi online. Konsumen pun sudah banyak yang tertarik menggunakan jasa e-commerce. Karena sudah banyak dari konsumen yang mulai mempercayai penjualan menggunakan e-commerce ini. Dilihat dari perkembangannya di Indonesia masih memiliki potensi untuk berkembang lebih lagi, karena ada beberapa hal yang mempengaruhinya yaitu akses internet yang semakin murah dan cepat yang akan meningkatkan jumlah pengguna internet, dukungan dari perbankan yang menyediakan fasilitas internet banking maupun sms banking, yang dapat mempercepat proses transaksi.

Sistem penyewaan dan penjualan yang selama ini digunakan oleh toko kamera ini masih menggunakan media pemasaran secara manual yaitu melalui selebaran, dan dari 1 konsumen ke konsumen lain. Dengan berkembangnya elektronik yang sangat pesat dan banyaknya pembeli dari luar kota serta penyewa kamera yang tertarik ke toko OneKlik Kamera, oleh karena itu untuk membantu pencapaian strategi tersebut penulis tertarik

mengambil judul “**RANCANG BANGUN WEBSITE PENYEWAAN DAN PENJUALAN KAMERA DI OneKlik KAMERA**” maka dengan website ini diharapkan proses transaksi penyewaan dan penjualan akan semakin mudah, cepat dan meminimalkan waktu penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang toko online berbasis WEB pada toko OneKlik kamera.
2. Bagaimana mendesain tampilan website online pada toko agar lebih bagus, sehingga konsumen akan tertarik sehingga sering berkunjung ke website tersebut.

C. BATASAN MASALAH

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis membatasi permasalahan agar permasalahan yang timbul dapat di atasi dengan sebaik mungkin dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, antara lain yaitu :

1. Website ini memuat informasi mengenai berbagai jenis kamera yang ada di toko.
2. Sistem pembayaran dilakukan dengan cara transfer melalui nomor rekening toko.
3. Sistem yang akan dibangun ini hanya dapat dikelola oleh administrator (pemilik/pegawai) .

4. Untuk penyewaan kamera masih dilakukan dilingkup daerah Ponorogo, karena penyewaan terbatas waktu.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam Website ini dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

D. TUJUAN PENELITIAN ATAU PERANCANGAN

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membangun Website pada Toko OneKlik Kamera.
2. Membangun tampilan toko online yang menarik dan inovatif.

E. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang diperoleh dalam penyusunan Tugas Akhir ini antara lain :

1. Bagi penulis
 - a. Menambah wawasan dan pengetahuan dalam mengembangkan website penjualan online.
 - b. Diajukan sebagai salah satu syarat kebutuhan untuk memperoleh gelar S1 satu Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
 - c. Mengaplikasikan ilmu yang telah di pelajari selama kuliah.
2. Bagi Toko
 - a. Untuk menghasilkan suatu sistem penjualan yang menggunakan media web atau internet yang dapat membantu divisi marketing atau pemasaran dalam memasarkan jenis kamera sehingga transaksi

penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh semua masyarakat.

- b. Untuk mempromosikan atau memperkenalkan toko kepada masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.

F. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

Melakukan Tanya jawab pada pihak yang berkepentingan agar penelitian yang dilakukan sesuai dengan masalah yang terjadi serta mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk menyelesaikan suatu permasalahan yang sering terjadi pada toko tersebut.

2. Observasi

Yaitu metode atau cara-cara menganalisis dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat atau mengamati individu atau kelompok secara langsung.

3. Studi Pustaka

Mengumpulkan data dengan cara mencari referensi-referensi serta literatur untuk membantu dalam mengumpulkan informasi serta dapat menjadi bahan acuan dalam penyelesaian penelitian ini.

G. SISTEMATIKA PENELITIAN

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menyajikan dalam 5 bab pembahasan. Berikut sistematika penyusunan laporan tugas akhir ini :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang, batasan masalah, tujuan, manfaat, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang pengertian sistem informasi, pengertian *E-Commers*, Software Pembangun Sistem (*Adob Dreamweaver CS3, internet, xampp, PHP*), *Pemodelan Sistem (Sistem Waterfall, ERD, DFD, Flowchart)*.

BAB III METODE PENELITIAN ATAU PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan tentang analisa sistem dan perancangan sistem.

BAB IV ANALISA DATA ATAU PEMBAHASAN

Berisi tentang penjelasan aplikasi toko online Oneklik kamera dan pembahasan pengujian program.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dan saran-saran yang dapat diberikan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

