

**PENERAPAN *DIGITAL PUBLIC RELATIONS*
PADA INSTAGRAM @ official_smkpgri2ponorogo**

SKRIPSI



Oleh:

Dwi Agung Nugroho

NIM: 18240674

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO
2022**

**PENERAPAN *DIGITAL PUBLIC RELATIONS*
PADA INSTAGRAM @ official_smkpgri2ponorogo**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas akhir dan Memenuhi Syarat-syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Dwi Agung Nugroho

NIM: 18240674

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dwi Agung Nugroho \ 18240674 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 13 Juli 2022

Pembimbing I



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom.
NIDN. 0728018304

Pembimbing II



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Dwi Agung Nugroho \ 18240674 ini,
Telah Dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Kamis
Tanggal : 28 Juli 2022
Pukul : 09.00 s/d 10.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Krisna Megantari, S.Sos., M.A.
NIDN. 0724048604

Penguji II



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0702088201

Penguji III



Oki Cahyo N, S. Sn., M.I.Kom.
NIDN. 0728018304

Mengetahui,
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah: 6)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan kepada....

Kedua orangtua; Bapak Hadi Supriyanto dan Ibu Srigati
yang telah mencurahkan segala daya dan doa tanpa jeda disetiap harinya
untuk kesuksesan penulis

Untuk seseorang yang kucintai, yang selalu menemani
dan memberikan dukungan.

Untuk semua teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2018 dan seluruh sahabat,
aku bersyukur dan bangga memilikialian



ABSTRAK

PENERAPAN *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* PADA INSTAGRAM @ official_smkpgri2ponorogo

Dwi Agung Nugroho
NIM. 18240674

Dengan memasuki era digital, seluruh industri kemudian berupaya semaksimal mungkin untuk menghadirkan fasilitas terbaru yang dapat memudahkan konsumen/*client* mereka. Terutama dunia komunikasi yang menerima dampak yang besar dari kemunculan era digital, salah satunya yakni industri *Public Relations* atau Humas. Praktek *digital public relations* (DPR) adalah salah satu bagian dari kegiatan hubungan masyarakat yang mengikuti pertumbuhan dari penggunaan teknologi informasi dan komunikasi bagi perusahaan atau lembaga. Sudah banyak perusahaan dan lembaga tingkat nasional maupun multinasional yang dan menerapkan *digital public relations* (PR) berupa media sosial dalam perusahaan ataupun lembaganya. Salah satunya SMK PGRI 2 Ponorogo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu jenis pendekatan dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung dari pengamatan pada manusia baik dalam kawasannya maupun dalam peristilahannya (Moleong, 2016: 4). Dari hasil analisis data didapati bahwa Penerapan media digital *public relations* pada SMK PGRI 2 Ponorogo sudah sesuai dengan teori Scoot M. Cutlip & Allen H. Center yang terdiri dari *Fact Finding*, *Planning* (perencanaan), *Communication* (Pelaksanaan) dan *Evaluasion* (Evaluasi). Kendala yang dialami dalam penerapan *Digital Public Relations* pada SMK PGRI 2 Ponorogo. Bahwa penerapan *digital public relations* pada SMK PGRI 2 Ponorogo mengalami kendala dalam pelaksanaannya, antara lain; kurangnya SDM (Sumber Daya Manusia), tidak fokus dan kurangnya kordinasi.

Kata Kunci: *Digital Public Relations*, Instagram, SMK PGRI 2 Ponorogo.

ABSTRAK

PENERAPAN *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* PADA INSTAGRAM @ official_smkpgri2ponorogo

Dwi Agung Nugroho
NIM. 18240674

By entering the digital era, the entire industry then makes every effort to present the latest facilities that can make it easier for their consumers/clients. Especially the world of communication that has received a big impact from the emergence of the digital era, one of which is the Public Relations or Public Relations industry. The practice of digital public relations (DPR) is one part of public relations activities that follows the growth of the use of information and communication technology for companies or institutions. There have been many national and multinational companies and institutions that have implemented digital public relations (PR) in the form of social media in their companies or institutions. One of them is SMK PGRI 2 Ponorogo.

This study uses a qualitative approach, namely the type of approach in social science which fundamentally depends on observations of humans both in its area and in its terminology (Moleong, 2016: 4). From the results of data analysis, it was found that the application of digital public relations media at SMK PGRI 2 Ponorogo was in accordance with the theory of Scoot M. Cutlip & Allen H. Center which consisted of Fact Finding, Planning (planning), Communication (Implementation) and Evaluation (Evaluation). Constraints experienced in the application of Digital Public Relations at SMK PGRI 2 Ponorogo. Whereas the application of digital public relations at SMK PGRI 2 Ponorogo encountered problems in its implementation, including; lack of HR (Human Resources), lack of focus and lack of coordination.

Keywords: *Digital Public Relations*, Instagram, SMK PGRI 2 Ponorogo.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, skripsi berjudul: “Penerapan *Digital Public Relations* pada Instagram @ Official_Smkpgri2ponorogo “ dapat diselesaikan. Selain itu, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak telah memungkinkan selesainya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ayub Dwi Anggoro, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Krisna Megantari, S.Sos., MA., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak Kepala SMK PGRI 2 Ponorogo dan Staf yang telah memberi izin dan bantuan demi lancarnya penelitian ini

Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, oleh sebab itu koreksi, kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga di balik ketidaksempurnaan hasil yang tertuang dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan dan referensi bagi pembaca.

Ponorogo, 7 Juli 2022

Penulis,

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, ..7.. Juli 2022

Penulis



Dwi Agung Nugroho

DAFTAR ISI

HALAMA DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
A. Kajian Teori	7
B. Kerangka Pikir	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
A. Tempat dan Waktu Penelitian	20
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	20
C. Objek dan Subjek Penelitian	20
D. Data dan Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Validitas Data	24
G. Teknik Analisis Data	24
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Profil SMK PGRI 2 Ponorogo	28
B. <i>Digital Public Relations</i> Pada SMK PGRI 2 Ponorogo	33
C. Pembahasan	64
BAB V	76
PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79