

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Husaini, U., & Setiadi, P. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basrowi, & Suwandi. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka.
- Coulsin-Thomas, M. (2012). *Public Relations: Pedoman praktis untuk PR*. Lakarta: Sinar Grafika Offset.
- Dijk, V. (2016). *The Network Society*. London: SAGE Publications.
- E.Mulyasa. (2013). *Manajemen berbasis sekolah, konsep strategi dan implementasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2017). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firdausi, A. (2012). *Profil Guru SMK Profesional*. Jogjakarta: Ar-Ruz Media.
- Hariani, N. (2020). *Public Relation Berbasis Media Digital di Start Up Ticttech Studio*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Idrus, M. (2017). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangngga.
- Idrus, M. (2017). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangngga.
- Jefkins, F. (2013). *Public Relations*. Jakarta: Erlangg.
- John, V. (2014). *Teori Komunikasi. Edisi kedelapan*. Jakarta: Prenanda Media.
- McQuail, D. (1989). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong. (2016). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Moleong, L. (2016). *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Narwawi, H. (2013). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nuriman, D. A. (2022). *Peran Humas Dibutuhkan Di Lembaga Pendidikan*. Retrieved from epublika.Co.Id.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian " public Relation dan komunikasi"*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Salomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 9th ed.,*. New Jersey: University Press.
- Sanafiah, F. (2013). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.



PEDOMAN WAWANCARA

PENERAPAN *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* PADA INSTAGRAM @ official_smkpgri2ponorogo

- A. Bagaimana *Digital Public Relations* Pada SMK PGRI 2 Ponorogo?
- B. Bagaimana Penerapan media digital *public relations* pada SMK PGRI 2 Ponorogo sesuai dengan teori Scoot M. Cutlip & Allen H. Center yang terdiri dari *Fact Finding*, *Planning* (perencanaan), *Communication* (Pelaksanaan) dan *Evaluasion* (Evaluasi):
1. Bagaimana Tahap penemuan fakta (*Fact finding*) Pada Digital Public Relations Instagram @ official_smkpgri2ponorogo?
 2. Bagaimana Tahap Perencanaan (*Planning*) Pada Digital Public Relations Instagram @ official_smkpgri2ponorogo?
 3. Bagaimana Tahap Pelaksanaan (*Communication*) Pada Digital Public Relations Instagram @ official_smkpgri2ponorogo?
 4. Bagaimana Tahap Evaluasi (*Evaluasion*) Pada Digital Public Relations Instagram @ official_smkpgri2ponorogo?
- C. Apa saja kendala yang dialami pada SMK PGRI 2 Ponorogo dalam penerapan *digital public relations*?