

PEDOMAN WAWANCARA

PENERAPAN *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* PADA INSTAGRAM @ official_smkpgri2ponorogo

- A. Bagaimana *Digital Public Relations* Pada SMK PGRI 2 Ponorogo?
- B. Bagaimana Penerapan media digital *public relations* pada SMK PGRI 2 Ponorogo sesuai dengan teori Scoot M. Cutlip & Allen H. Center yang terdiri dari *Fact Finding*, *Planning* (perencanaan), *Communication* (Pelaksanaan) dan *Evaluasion* (Evaluasi):
1. Bagaimana Tahap penemuan fakta (*Fact finding*) Pada Digital Public Relations Instagram @ official_smkpgri2ponorogo?
 2. Bagaimana Tahap Perencanaan (*Planning*) Pada Digital Public Relations Instagram @ official_smkpgri2ponorogo?
 3. Bagaimana Tahap Pelaksanaan (*Communication*) Pada Digital Public Relations Instagram @ official_smkpgri2ponorogo?
 4. Bagaimana Tahap Evaluasi (*Evaluasion*) Pada Digital Public Relations Instagram @ official_smkpgri2ponorogo?
- C. Apa saja kendala yang dialami pada SMK PGRI 2 Ponorogo dalam penerapan *digital public relations*?