

DAFTAR PUSTAKA

- Charles R.Berger, M. E. (2021). *Kampanye Komunikasi*. Nusa Media.
- Dr.(C) A.Maulana.S.Sy., M. (2020). *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*.
Guepedia.
- Dr.Ira Kusumawaty, S. (2021). *Kontrasepsi dan Antenatal care*. Malang:
CV.Literasi.
- Dr.Irene, M. (2020). *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*.
Surabaya: CV.Scopindo Media Pustaka.
- Dr.Yasir.M.Si. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sleman: CV.Budi utama.
- Elvinaro, A. (2004). *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis
Rekatama Media.
- Harmaizar. (n.d.). *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV.Anugerah Perkasa .
- Umar, H. (2003). *Bussines An Introduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Wasesa, S. A. (2006). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka
Utama.