

DAFTAR PUSTAKA

- Aloysius, Adityo. 2013. "Pengaruh Pendidikan, Motivasi, Disiplin Kerja, dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Konsumen". Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Anas, Achmad Azwar. 2017. Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Tenaga Kerja Terhadap Loyalitas Konsumen bagian Produksi Pada PT. Laser Jaya Sakti Pasuruan. Skripsi. Surabaya: FISIP- Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Antonius, Septian. 2017. "Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dan Kepuasan Pada Pegawai Negara Sipil Kota Yogyakarta". Skripsi. Program Studi Psikologi, FKIP. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta: tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi, 2017, Prosedur Penelitian (suatu Pendekatan Praktik), Edisi Revisi V, Jakarta: Rineka Cipta
- Charisma, Chadek Novi, I Wayan Bagia, Gede Putu Agus Jana Susila. 2017, Pengaruh Stress Kerja Dan *Perceived Value* Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bagian Penjualan UD Surya Raditya Negara, Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen. Vol. 2
- Devi, Eva Kris Diana. 2013. Analisis Pengaruh *Perceived Value* dan Motivasi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Outsourcing PT Semeru Karya Buana Semarang). Tesis.
- Edwin Sans, Edward dkk. 2013. "Pengaruh Teknik Budaya dan Kepuasan terhadap Produktivitas Rumput Laut *Eucheuma Cottonii* Di Perairan Desa Revav Kabupaten Maluku Tenggara". Thesis. Program Pasca Sarjana Universitas Terbuka Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2007, Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harsono, J dan Santoso, S. 2017. Kepuasan Pengusaha Muslim Perkotaan di Kota Ponorogo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 3, No 1, hal: 56.
- Hasibuan, M. 2018. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Bandung: PT. Bumi Aksara.
- Herista, Valentinus. 2017. *Pengaruh Perceived Value dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Konsumen*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Hidayat, Muhammad Taufiq. 2018. *Pengaruh Komitmen Organisasi Pada Loyalitas Konsumen Dengan Etika Kerja Islami Sebagai Variabel Moderator (studi pada konsumen CV. Arafah Group, Sukoharjo)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Irvan, A dan Eddy, S. 2017. *Pengaruh Perceived Value dan Motivasi Kerja terhadap Loyalitas Konsumen CV. Intaf Lumajang*. *Jurnal Penelitian*, Vol. 2, No. 1.
- Jansen Sinamo. 2018. *8 Kepuasan Profesional*. Bogor: PT Grafika
- Kotler, Philip dan Kevin lane Keller. (2016), *Marketing Management*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, E.A dan Riduwan. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*, Bandung: CV Alfabeta
- Kuswadi. 2017. *Cara Mengukur Kepuasan Konsumen, Mungkinkan Kepuasan Pelanggan tanpa Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Margitama, Branita Sandhini. 2018. *Pengaruh Perceived Value, Komitmen Organisasi dan Loyalitas Konsumen terhadap Turnover Intention Konsumen Pada PT. Intraco Adhitama di Surabaya*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran, Yogyakarta.
- Marnis.2018. *Pengaruh Superleadership Terhadap Self Leadership dan Loyalitas Konsumen*. Disertasi. Progam Doktor Ilmu Manajemen. Unibraw
- Mashuri dan Zainuddin. 2017. *Metodologi Penelitian*. Bandung : PT Refika

Aditama110

- Priyatno, Duwi. 2013. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Teknik Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Teknik Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Rosita, Titik dan Tri Yuniati. 2016. *Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan sebagai variabel Intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 5 (1)
- Septianto, Dwi 2018. *Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Loyalitas Konsumen Studi pada PT. Pataya Raya Semarang*, (Jurnal, Universitas Dipenogoro Semarang
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Suharyadi & Purwanto, S. 2017. *Statistika : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi Pertama. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Tobing, Diana Sulianti K. L, 2013 *Pengaruh Kepuasan dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Perkebunan Nusantara III di Sumatra Utara*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Vol. 11, No. 1 pp: 31-37112
- Umi Farida dan Sri Hartono. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia II* (Buku Ajar). Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press
- Wahyuni, D.U. (2018). *Pengaruh Kepuasan dan motivasi terhadap Loyalitas Konsumen Guru STS di Surabaya*. Jurnal mitra ekonomi dan manajemen bisnis, 2 (1), 99-117.
- Wardhani, Susilo dan Iqbal, 2018. *Pengaruh Motivasi Kerja Konsumen Terhadap Kepuasan dengan Perceived Value Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). 2 (1)

Yamin, S. dan Kurniawan,H. 2011. *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Dengan Partial Least Square Path Modeling*. Jakarta: Salemba Infotek.

You Tube.skripsibisa.com. *Tutorial Regresi dengan Variabel Mediasi - Intervening - Analisis Jalur (Path Analysis) dengan SPSS*. Diunggah Februari 2021

