

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Novia Eka, N. Rachma dan Mohammad Rizal. 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang Angkatan Tahun 2016-2019 Pengguna *Smartphone* Samsung). *Jurnal Riset Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*. 126-136.
- Cristian. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 1(3). 72-73.
- Fitriana, Yandri Sudodo, dan Lukmanul Hakim. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame (Studi Kasus Pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(12), 01-09.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. (Edisi ke-7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 15. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.

- Santoso, Slamet. 2013. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen pemasaran*. Malang : UB Press
- Sylvia dan Nur Rahmah. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap keputusan pembelian pada produk santan kara PT. Enseval Putera Megatrding, Tbk. *Jurnal Aplikasi Administrasi Bisnis*. 2(1).  
46-59.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.
- Alfabeta. ——— . 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.
- Alfabeta. ——— . 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.
- Alfabeta. Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumarni. 2012. *Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Liberty.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan Ke 1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service),
- Supranto dan Limakrisna, Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Supranto, Rifqi & M. Zaky Wahyudidin Azizi. 2020. *Buku ajar manajemen pemasaran*. Ponorogo : Mayria Publisher

Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Mnagement Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Bayumedia.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.

Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel dan Djuwarti Soepeno. 2015. Analisis Kualitas Produk, *Brand Image*, dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di *Mississippi Manado Town Square*.

*Jurnal EMBA*. 3(1), 1096-1104.

