

**PENGARUH KERAGAMAN MENU, KEUNIKAN PRODUK DAN CITA RASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG LESEHAN SAMBEL
IJO ILHAM RAJABASA DI SAWOO PONOROGO**



Nama : Nistirohah Nur Fitriani

NIM : 18414726

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**PENGARUH KERAGAMAN MENU, KEUNIKAN PRODUK DAN CITA
RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG
LESEHAN SAMBEL IJO ILHAM RAJABASA DI SAWOO PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Nama : Nistirohah Nur Fitriani

NIM : 18414726

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Keragaman Menu, Keunikan Produk Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Lesehan Sambel Ijo Ilham Rajabasa Di Sawoo Ponorogo
Nama : Nistirohah Nur Fitriani
NIM : 18414726
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 07 Februari 1999
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 22 Juli 2022

Pembimbing I

Adi Santoso, SE., MM

NIDN 0727118803

Pembimbing II

Fery Setiawan, SE., MM

NIDN 0720128904

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si

NIP 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Adi Santoso, SE., MM

NIDN 0727118803

Titi Rapini, SE., MM

NIDN 0005056301

Siti Chamidah, SE., M.Si

NIDN 0019057101

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Keragaman Menu, Keunikan Produk, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Lesehan Sambel Ijo Ilham Rajabasa di Sawoo Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Jenis Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuisioner kepada responden dan dianalisis menggunakan aplikasi SPSS 2022. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli di Warung Lesehan Sambel Ijo. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 responden dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:

- 1) Terdapat pengaruh antara keragaman menu terhadap keputusan pembelian di Warung Lesehan Sambel Ijo di Sawoo Ponorogo.
- 2) Terdapat pengaruh antara keunikan produk terhadap keputusan pembelian di Warung Lesehan Sambel Ijo di Sawoo Ponorogo.
- 3) Terdapat pengaruh antara cita terhadap keputusan pembelian di Warung Lesehan Sambel Ijo di Sawoo Ponorogo.
- 4) Terdapat pengaruh antara keragaman menu, keunikan produk, dan cita rasa terhadap keputusan pembelian di Warung Lesehan Sambel Ijo di Sawoo Ponorogo.

Kata kunci : Keragaman Menu, Keunikan Produk, Cita Rasa, dan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*PENGARUH KERAGAMAN MENU, KEUNIKAN PRODUK, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG LESEHAN SAMBEL IJO ILHAM RAJABASA DI SAWOO PONOROGO*".

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala.
2. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas MuhammadiyahPonorogo.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas MuhammadiyahPonorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas MuhammadiyahPonorogo.
5. Bapak Adi Santoso, SE., MM. selaku pembimbing I yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan, membantu, dan memberikan nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini. Semoga Allah selalu melingkari beliau dengan kebaikan dan keberkahan.
6. Bapak Fery Setiawan, SE.,MM. selaku pembimbing II yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan,

membantu, dan memberikan nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.

7. Segenap dosen Program Studi Manajemen, Karyawan Tata Usaha, dan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk ilmu bermanfaat yang telah diajarkan.
8. Ayah dan tentunya Almarhum ibunda yang telah meninggalkan saya untuk selamanya, saya mengucapkan terimakasih karena selalu memberikan dukungan, do'a dan semangat.
9. Untuk teman-teman Manajemen C yang selalu memberikan motivasi dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
10. Seluruh responden atas kesediaannya meluangkan waktu dan kerjasamanya demi kelancaran skripsi ini.
11. Pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Andasemua.

Dalam penulisan ini, peneliti telah berusaha sebaik mungkin, namun peneliti menyadari masih ada kekurangan baik dalam penulisan maupun dalam penyajian materi. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan dan peningkatan kualitas dalam penulisan dimasa mendatang. Akhir Salam, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat digunakan dan bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan serta penelitian ini dapat diteruskan lagi.

Ponorogo, 22 Juli 2022


Nistirohah Nur Fitriani

NIM. 1841472

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 22 Juli 2022

The image shows a 1000 Rupiah postage stamp from Indonesia. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', and 'METERAI TEMPEL'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp. Below the stamp, the name 'Nur Fitriani' is printed.

Nur Fitriani

NIM. 18414726

MOTTO

Tetaplah menjadi orang baik walaupun kita tidak diperlakukan dengan baik.



DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	v
MOTTO.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian:.....	9
2. Manfaat Penelitian:.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Kewirausahaan.....	12
2. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	13
3. Manajemen Pemasaran.....	16
4. Perilaku Konsumen.....	19
5. Keputusan Pembelian.....	23
6. Keragaman Menu.....	27
7. Keunikan Produk.....	29
8. Cita Rasa.....	31
9. Penelitian Terdahulu.....	36
10. Kerangka Pemikiran.....	38
11. Hipotesis.....	38
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	42
3. Jenis Data	43
4. Metode Pengambilan Data.....	44
5. Definisi Operasional Variabel	45
6. Metode Analisis Data.....	48
B. Alat Analisis Data	49
C. Uji Hipotesis.....	50
BAB IV	53
PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Gambaran Umum Perusahaan	53
2. Gambaran Umum Variabel dan Obyek.....	55
3. Deskripsi Karakteristik Responden	57
4. Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
4. Uji Instrumen.....	70
5. Analisis data.....	73
6. Uji Hipotesis.....	76
B. Pembahasan.....	80
1. Pembahasan Hasil Analisis.....	80
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1.....	92
A. Identitas Responden.....	93
B. Petunjuk Pengisian.....	93
KUISIONER.....	94
1. KERAGAMAN MENU	94

2. KEUNIKAN PRODUK	94
3. CITA RASA.....	94
4. KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	95
Lampiran 2.....	96
Lampiran 3.....	98
Lampiran 4.....	101
Lampiran 5.....	104
Lampiran 6.....	106
Lampiran 7.....	107
Lampiran 8.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Penjualan Warung Lesehan Sambel Ijo Ilham Rajabasa di Sawoo	8
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3 Skala Likert	45
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	56
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 7 Karakteristik responden Berdasarkan Membeli Sebanyak.....	58
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	59
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	60
Tabel 10 Variabel Keragaman Menu (X1).....	61
Tabel 11 Variabel Keunikan Produk (X2).....	63
Tabel 12 Variabel Citra Rasa (X3).....	65
Tabel 13 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 14 Hasil Uji Validitas.....	68
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 17 Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 18 Hasil Uji T.....	74
Tabel 19 Hasil Uji F.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Stimulus Pemasaran	26
Gambar 2 Proses Keputusan Pembelian	28
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4 Struktur Organisasi Sambel Ijo	61

