

## DAFTAR PUSTAKA

- Wahyudi Angga, P. (2019). Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).
- Candra, Y., Sari, D. P., & Ismail, W. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 122-138.
- Fitria, H. A. (2019). Analisis Dampak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Sentra Industri Kecil Roti Desa Kalimalang Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo) (Doctoral Dissertation, Iain Ponorogo).
- Andayani, S., & Rahmiyati, N. (2020). Strategi Optimalisasi Pemberdayaan Umkm Di Kabupaten Ponorogo. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*, 1(2), 161-167.
- Fatmawati, L. E., Seputro, H., & Fitriansyah, D. D. (2020). Pengembangan Profil Bisnis Umkm Dengan Desain Produk Dan Teknologi Produksi Umkm Untuk Mewujudkan Desa Wisata Budaya Di Desa Plunturan, Kabupaten Ponorogo. In *Seminar Nasional Konsorsium Untag Se Indonesia (Vol. 2, No. 1)*.
- Sudaryanto, R., & Wijayanti, R. R. (2013). Strategi Pemberdayaan Umkm Menghadapi Pasar Bebas Asean. Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal. Kementerian Keuangan, Jakarta.
- Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif Dan Inovasi*.

- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 181-190.
- Darmawan, M. R., & Pradhanawati, A. (2016). Analisis Lokasi, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Rumah Makan Padang Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 136-145.
- Solihah, S., Widarko, A., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Sego Sambal Sarumpet Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(19).
- Niode, I. Y. (2009). Sektor Umkm Di Indonesia: Profil, Masalah, Dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Oikos-Nomos*, 2(1), 1-10.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Growth Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172.
- Agustian, Y. Pengaruh Keunikan Produk, Lokasi, Harga Dan Peran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Warung Tristar, Surabaya. *Susunan Pengurus Jurnal Hospitality*, 55.
- Poli, V. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Collection. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Wuntu, C. R. A. (2019). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Warung Sidik Kota Batu). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 8(1).

- Cahyo, A. N. (2020). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Warung Ketan Ibu'e Amik Desa Tulungrejo Kecamatan Pare Kabupaten Kediri).
- Fidela, G. (2021). Pengaruh Keragaman Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nadhira Napoleon Pekanbaru (Survei Pada Konsumen Toko Oleh Oleh Nadhira Napoleon Outlet Pusat Jendral Sudirman) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau).
- Hanjaya, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 181-190.
- Veronika, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Keunikan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Emas H. Arsyad Puruk Cahu.
- Njoto, T. K. (2016). Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa, Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugerah. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 455-463.
- Imantoro, F. (2017). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Konsumen Mie Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh) (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya).
- Cholik, F. I., Rufial, R., & Sari, B. (2022). Pengaruh Harga, Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering Di Bekasi. *Ikra-Ith Ekonomika*, 5(1), 58-67.

Sitanggang, R. A. H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Minyak Karo Mejuah-Juah Di Kecamatan Medan Baru.

Setiawati, A. D. (2017). Pengaruh Keunikan Produk, Kualitas Layanan, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Rumah Makan Mie Endes Jombang) (Doctoral Dissertation, Stie Pgri Dewantara).

SUMARSONO, H., & SANTOSO, A. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 81-89.

