

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH KERAGAMAN MENU, KEUNIKAN PRODUK DAN CITA RASA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG LESEHAN SAMBEL IJO
ILHAM RAJABASA DI SAWOO PONOROGO

Nama : Nistirohah Nur Fitriani
NIM : 18414726
Prodi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk bersedia mengisi kuisioner yang terkait dengan penyusunan skripsi sayang yang berjudul “PENGARUH KERAGAMAN MENU, KEUNIKAN, PRODUK DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG LESEHAN SAMBEL IJO ILHAM RAJABASA DI SAWOO PONOROGO.” Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan skripsi saya sehingga Bapak/Ibu diharapkan agar mengisi kuisioner sesuai dengan kenyataan dan keadaan sebenarnya. Atas ketersediaan Bapak/Ibu dalam menjawab kuisioner, saya sampaikan terimakasih.

Hormat Saya,

Nistirohah Nur Fitriani

A. Identitas Responden

- 1) Nama :
- 2) Jenis kelamin :
- 3) Umur :
- 4) Pekerjaan :
 - a. Pegawai Negeri/BUMN/TNI/POLRI
 - b. Wiraswasta/Pedagang
 - c. Pegawai/Karyawan Swasta
 - d. Mahasiswa/Pelajar
 - e. Ibu Rumah Tangga

- 5) Pernah membeli sebanyak :
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali
 - c. 3 kali
 - d. ≥ 4 kali
- 6) Penghasilan :
 - a. \leq Rp 999.999
 - b. Rp 1.000.000 – Rp 1.999.999
 - c. Rp 2.000.000 – Rp 2.999.999
 - d. Rp 3.000.000 – Rp 3.999.999
 - e. \geq Rp 4.000.000
- 7) Asal kota :
 - a. Ponorogo
 - b. Luar Ponorogo

B. Petunjuk Pengisian

Mohon Anda memberi tanda cek list (V) nomor yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dalam menilai setiap item pertanyaan.

Keterangan :

Sangat setuju	(SS)	= 4 point
Setuju	(S)	= 3 point
Tidak setuju	(TS)	= 2 point
Sangat tidak setuju	(STS)	= 1 point

KUISIONER

1. KERAGAMAN MENU

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Jenis produk beragam	Warung Lesehan Sambel Ijo menyediakan makanan dan minuman yang beragam.				
2.	Ukuran produk beragam	Warung Lesehan Sambel Ijo menyediakan porsi makanan yang beragam				
3.	Harga produk beragam	Warung Lesehan Sambel Ijo menyediakan harga produk yang beragam.				
4.	Kelengkapan produk beragam	Warung Lesehan Sambel Ijo menyediakan produk pelengkap makanan yang beragam.				

2. KEUNIKAN PRODUK

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Unik dan berbeda	Warung Lesehan Sambel Ijo menyediakan produk makanan yang unik dan berbeda dengan pesaingnya.				
2.	Menarik	Warung Lesehan Sambel Ijo menyediakan produk makanan yang menarik.				
3.	Bervariasi	Warung Lesehan Sambel Ijo menyediakan produk makanan yang bervariasi.				

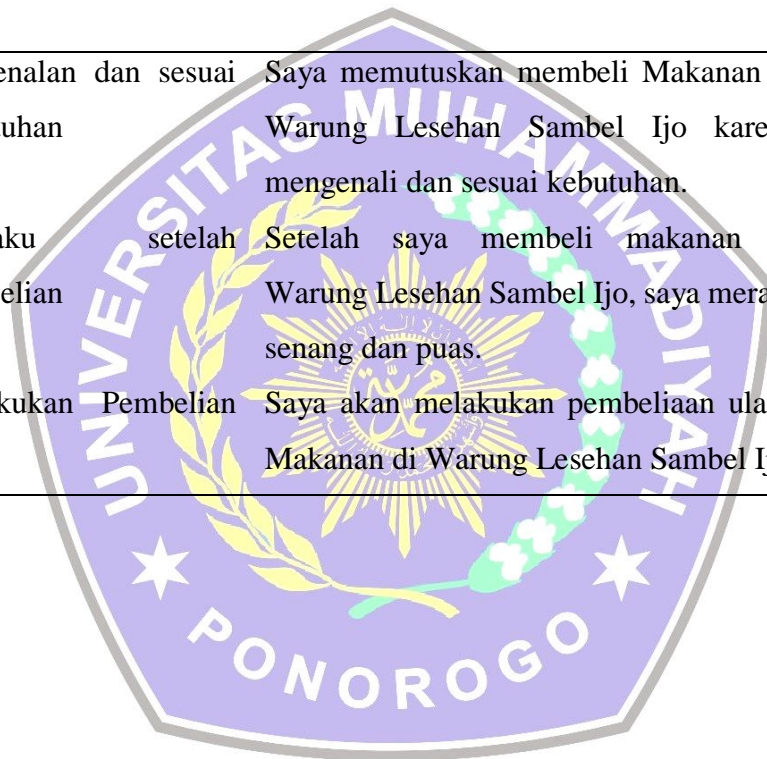
3. CITA RASA

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Bau dan aroma	Warung Lesehan Sambel Ijo menyajikan produk makanan yang menggugah selera.				
2.	Rasa	Warung Lesehan Sambel Ijo memiliki makanan dengan rasa yang nikmat.				

3.	Tekstur atau bentuk	Warung Lesehan Sambel Ijo menyediakan makanan dengan tekstur yang menarik.
4.	Ciri khas	Warung Lesehan Sambel Ijo memiliki ciri khas dalam menyajikan produk makanan.

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	INDIKATOR	PERNYATAAN	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1.	Pengenalan dan sesuai kebutuhan	Saya memutuskan membeli Makanan di Warung Lesehan Sambel Ijo karena mengenali dan sesuai kebutuhan.				
2.	Perilaku setelah pembelian	Setelah saya membeli makanan di Warung Lesehan Sambel Ijo, saya merasa senang dan puas.				
3.	Melakukan Pembelian ulang	Saya akan melakukan pembelian ulang Makanan di Warung Lesehan Sambel Ijo.				



Lampiran 2

FREKUENSI KARAKTERISTIK RESPONDEN

JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	24	34.3	34.3	34.3
Valid Perempuan	46	65.7	65.7	100.0
Total	70	100.0	100.0	

UMUR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
15-25 Tahun	20	28.6	28.6	28.6
26-35 Tahun	27	38.6	38.6	67.1
Valid 36-45 Tahun	8	11.4	11.4	78.6
>46 Tahun	15	21.4	21.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pegawai Negeri/BUMN/TNI/POLRI	22	31.4	31.4	31.4
Wiraswasta/Pedagang	11	15.7	15.7	47.1
Valid Pegawai/Karyawan Swasta	9	12.9	12.9	60.0
Mahasiswa/Pelajar	20	28.6	28.6	88.6
Ibu Rumah Tangga	8	11.4	11.4	100.0
Total	70	100.0	100.0	

FREKUENSI MEMBELI

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	1 kali	13	18.6	18.6
	2 kali	13	18.6	37.1
Valid	3 kali	20	28.6	65.7
	>4 kali	24	34.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0

PENGHASILAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	< Rp 999.999	22	31.4	31.4
	Rp 1.000.000 – Rp 1.999.999	2	2.9	34.3
Valid	Rp 2.000.000 – Rp 2.999.999	21	30.0	64.3
	> Rp 4.000.000	25	35.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0

ASAL KOTA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Ponorogo	64	91.4	91.4
Valid	Luar Ponorogo	6	8.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0

Lampiran 3

DATA JAWABAN RESPONDEN

Keragaman Menu (X1)	Keunikan Produk (X2)	Cita Rasa (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
---------------------	----------------------	----------------	-------------------------









LAMPIRAN 4

OUTPUT JAWABAN RESPONDEN

1. JAWABAN RESPONDEN PADA VARIABEL KERAGAMAN MENU (X1)

X1P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.4	1.4	1.4
	S	27	38.6	38.6	40.0
	SS	42	60.0	60.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X1P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	40	57.1	57.1	57.1
	SS	30	42.9	42.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X1P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.4	1.4	1.4
	S	35	50.0	50.0	51.4
	SS	34	48.6	48.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X1P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	45	64.3	64.3	64.3
	SS	25	35.7	35.7	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

2. JAWABAN RESPONDEN PADA VARIABEL KEUNIKAN PRODUK (X2)

X2P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.4	1.4	1.4
	S	24	34.3	34.3	35.7
	SS	45	64.3	64.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.4	1.4	1.4
	S	17	24.3	24.3	25.7
	SS	52	74.3	74.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X2P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.4	1.4	1.4
	S	20	28.6	28.6	30.0
	SS	49	70.0	70.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

1. JAWABAN RESPONDEN PADA VARIABEL CITA RASA (X3)**X3P1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.9	2.9	2.9
	S	20	28.6	28.6	31.4
	SS	48	68.6	68.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	4.3	4.3	4.3
	S	31	44.3	44.3	48.6
	SS	36	51.4	51.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	4.3	4.3	4.3
	S	33	47.1	47.1	51.4
	SS	34	48.6	48.6	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

X3P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.9	2.9	2.9
	S	18	25.7	25.7	28.6
	SS	50	71.4	71.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

2. JAWABAN RESPONDEN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN**YP1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.4	1.4	1.4
	S	12	17.1	17.1	18.6
	SS	57	81.4	81.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

YP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.4	1.4	1.4
	S	10	14.3	14.3	15.7
	SS	59	84.3	84.3	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

YP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.4	1.4	1.4
	S	13	18.6	18.6	20.0
	SS	56	80.0	80.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	



LAMPIRAN 5

HASIL UJI VALIDITAS

1. KERAGAMAN MENU

		Correlations				Keragaman Menu (X1)
		X1P1	X1P2	X1P3	X1P4	
X1P1	Pearson Correlation	1	-.198	.295*	-.037	.520**
	Sig. (2-tailed)		.100	.013	.762	.000
	N	70	70	70	70	70
X1P2	Pearson Correlation	-.198	1	-.063	.258*	.448**
	Sig. (2-tailed)	.100		.607	.031	.000
	N	70	70	70	70	70
X1P3	Pearson Correlation	.295*	-.063	1	.012	.608**
	Sig. (2-tailed)	.013	.607		.921	.000
	N	70	70	70	70	70
X1P4	Pearson Correlation	-.037	.258*	.012	1	.551**
	Sig. (2-tailed)	.762	.031	.921		.000
	N	70	70	70	70	70
Keragaman Menu (X1)	Pearson Correlation	.520**	.448**	.608**	.551**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. KEUNIKAN PRODUK

		Correlations			Keunikan Produk (X2)
		X2P1	X2P2	X2P3	
X2P1	Pearson Correlation	1	.173	.047	.651**
	Sig. (2-tailed)		.153	.700	.000
	N	70	70	70	70
X2P2	Pearson Correlation	.173	1	.123	.660**
	Sig. (2-tailed)	.153		.309	.000
	N	70	70	70	70
X2P3	Pearson Correlation	.047	.123	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.700	.309		.000
	N	70	70	70	70
Keunikan Produk (X2)	Pearson Correlation	.651**	.660**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. CITA RASA

		Correlations				Cita Rasa (X3)
		X3P1	X3P2	X3P3	X3P4	
X3P1	Pearson Correlation	1	-.125	-.017	.178	.497**
	Sig. (2-tailed)		.304	.887	.140	.000
	N	70	70	70	70	70
X3P2	Pearson Correlation	-.125	1	.145	-.172	.464**
	Sig. (2-tailed)	.304		.231	.156	.000
	N	70	70	70	70	70
X3P3	Pearson Correlation	-.017	.145	1	-.060	.568**
	Sig. (2-tailed)	.887	.231		.624	.000
	N	70	70	70	70	70
X3P4	Pearson Correlation	.178	-.172	-.060	1	.443**
	Sig. (2-tailed)	.140	.156	.624		.000
	N	70	70	70	70	70
Cita Rasa (X3)	Pearson Correlation	.497**	.464**	.568**	.443**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Correlations			Keputusan Pembelian (Y)
		YP1	YP2	YP3	
YP1	Pearson Correlation	1	.287*	.297*	.745**
	Sig. (2-tailed)		.016	.013	.000
	N	70	70	70	70
YP2	Pearson Correlation	.287*	1	.189	.677**
	Sig. (2-tailed)	.016		.117	.000
	N	70	70	70	70
YP3	Pearson Correlation	.297*	.189	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.013	.117		.000
	N	70	70	70	70
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.745**	.677**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6

HASIL UJI RELIABILITAS

1. VARIABEL KERAGAMAN MENU

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	5

2. VARIABEL KEUNIKAN PRODUK

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	4

3. VARIABEL CITA RASA

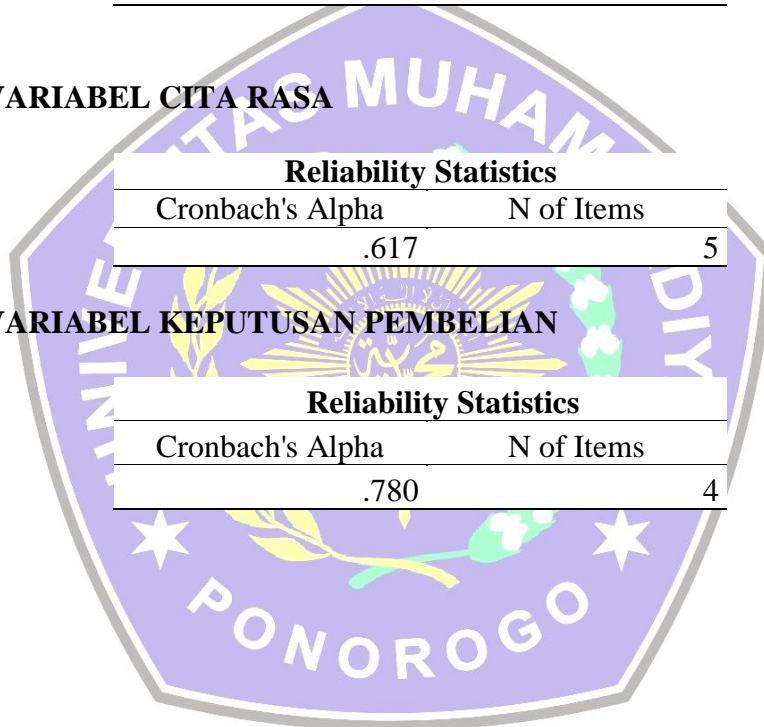
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.617	5

4. VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	4



LAMPIRAN 7

HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA, UJI T, UJI F DAN DETERMINASI

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.190	1.905		1.149	.255
	Keragaman Menu (X1)	.219	.096	.257	2.272	.026
	Keunikan Produk (X2)	.241	.102	.248	2.352	.022
	Cita Rasa (X3)	.248	.095	.295	2.604	.011

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.516 ^a	.267	.233	.80955

a. Predictors: (Constant), Cita Rasa (X3), Keunikan Produk (X2), Keragaman Menu (X1)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	15.731	3	5.244	8.001	.000 ^b
	Residual	43.255	66	.655		
	Total	58.986	69			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Cita Rasa (X3), Keunikan Produk (X2), Keragaman Menu (X1)

LAMPIRAN 8

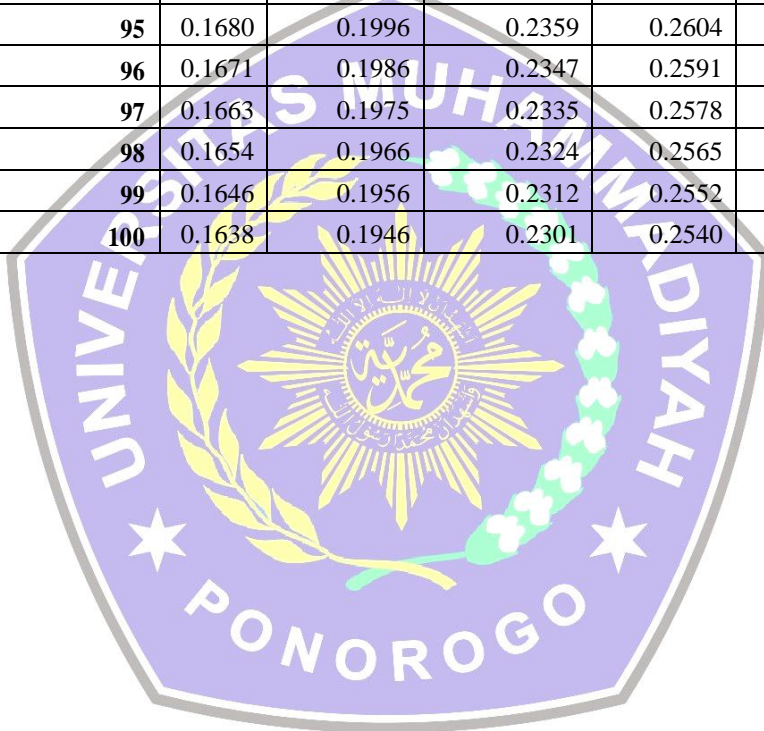
DISTRIBUSI NILAI r tabel

r untuk df = 1 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126

37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail: akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/AK-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **NISTIROHAH NUR FITRIANI**
2. NIM : 18414726
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Kewirausahaan
5. Alamat : RT 001 RW 001 Dukuh Ngindeng 1 Desa Ngindeng Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Menu, Keunikan Produk dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Lesehan Sambel Ijo Ilham Rajabasa di Sawoo.
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
25 November 2021	Bimbingan proposal dosbing 2	Am
24 Januari 2022	Revisi proposal + Penulisan dosbing 2	Am
25 Januari 2022	ACC proposal dosbing 2	Am
7 Februari 2022	Bimbingan proposal dosbing 1	Am
9 Februari 2022	Revisi proposal dosbing 1	Am
14 Februari 2022	ACC proposal dosbing 1	Am
4 Maret 2022	Bimbingan skripsi bab 123 dosbing 2	Am
15 Maret 2022	Revisi bab 123 dosbing 2	Am
6 April 2022	ACC skripsi bab 123 dosbing 2	Am
18 April 2022	Bimbingan bab 123 dosbing 1	Am
26 April 2022	Revisi bab 123	Am
20 Mei 2022	ACC bab 123 + kuisioner	Am
2 Juni 2022	ACC kuisioner dosbing 2	Am
20 Juni 2022	Bimbingan bab 4-5 dosbing 2	Am

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
30 Juni 2022	Revisi bab 4-5 + Artikel dosbing	
1 Juli 2022	ACC bab 4-5 dosbing 2	
4 Juli 2022	Bimbingan bab 4-5 + Artikel	
11 Juli 2022	Revisi bab 4-5	
	ACC bab 4-5	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,

ADI SANTOSO, SE., MM
 NIDN. 0727118803

Ponorogo, 29 Oktober 2021
 Dekan,

Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
 NIP. 19760508 200501 1 002

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nistirohah Nur Fitriani

Dosen Pembimbing : 1 Adi Santoso, SE., MM

2 Fery Setiawan, SE., MM

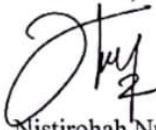
Judul : Pengaruh Keragaman Menu, Keunikan Produk dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Lesehan Sambel Ijo Ilham Rajabasa di Sawoo Ponorogo.

Prodi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Menyatakan bersedia untuk menerbitkan artikel ilmiah di Isoquant: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, serta mengikuti prosedur yang berlaku dan menjamin bahwa artikel yang dipublikasi bebas dari plagiarisme serta belum pernah diterbitkan. Jika ternyata terbukti plagiarisme dan/atau pernah diterbitkan, maka saya tidak berkeberatan jika artikel digugurkan dan tidak dimuat dan siap untuk memperbaiki sampai dengan sesuai dengan prosedur yang berlaku. Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Ponorogo, 27 Juli 2022

Mahasiswa,



Nistirohah Nur Fitriani

NIM 18414726

SURAT KETERANGAN PENYERAHAN ARTIKEL

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Umi Farida, M.M.
NIK : 1961011019911213
Jabatan : Editor in Chief ISOQUANT

Telah menerima berkas artikel dengan rincian :

Nama : Nistirohah Nur Fitriani
Dobbing 1. : Adi Santoso, SE., MM
Dobbing 2. : Fery Setiawan, SE., MM
Judul : Pengaruh Keragaman Menu, Keunikan Produk dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Lesehan Sambel Ijo Ilham Rajabasa di Sawoo Ponorogo.

Prodi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Demikian surat ini dibuat, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Ponorogo, 27 Juli 2022

Editor in Chief ISOQUANT,


JURNAL : EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

Dra. Umi Farida, M.M.
NIK. 1961011019911213

SURAT KEPUTUSAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Berdasarkan hasil penilaian dari tim editor dan mitra bestari, artikel dengan perincian sebagai berikut :

Judul : Pengaruh Keragaman Menu, Keunikan Produk Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Lesehan Sambel Ijo Ilham Rajabasa di Sawoo Ponorogo

Tim Penulis : Nistirohah Nur Fitriani

Prodi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Dapat dipublikasikan di :


- Jurnal Isoquant, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Jurnal Ilmiah Eksternal/Luar Kampus Unmuh Ponorogo
- Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo
(eprints.umpo.ac.id)

Demikian informasi yang dapat disampaikan, terima kasih atas perhatiannya.

Ponorogo, 27 Juli 2022

Editor in Chief Isoquant

ISOQUANT
JURNAL : EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI


Dra. Umi Farida, M.M. ζ
NIK. 1961011019911213

LETTER OF ACCEPTED (LoA)

No : 115/Aktual/LoA/VII/2022

Dengan ini, Editor Jurnal Aktual memberitahukan bahwa naskah Saudara dengan identitas :

Judul : Pengaruh Keragaman Menu, Keunikan Produk Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Lesehan Sambel Ijo Ilham Rajabasa Di Sawoo Ponorogo
Penulis : **Nistirohah Nur Fitriani, Adi Santoso, Fery Setiawan**
Afiliasi/Institusi : Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Email : nistirohahnurfitriani72@gmail.com
Tanggal Kirim : 2 Juli 2022

Telah memenuhi kriteria publikasi di Jurnal Aktual (Terakreditasi Sinta 6) dan dapat disetujui diterbitkan di Jurnal Aktual pada Vol. 20, No. 02, 2022, dalam versi elektronik dan/atau cetak. Melalui surat keterangan ini, penulis tunduk pada ketentuan hak cipta Jurnal Aktual [lihat *Author Guideline* di situs jurnal].

Untuk menghindari adanya duplikasi terbitan dan pelanggaran etika publikasi ilmiah terbitan berkala, mohon naskah/artikel tersebut tidak dikirimkan dan dipublikasikan ke penerbit jurnal/majalah lain.

Demikian surat ini disampaikan, atas partisipasi dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

OKU Timur, 28 Juli 2022
Ketua Dewan Editor



Yansahrita