

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *MACHIAVELLIAN*, *MORAL REASONING*,
ETHICAL SENSITIVITY DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP PERSEPSI ETIS**

MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

PONOROGO SEBAGAI CALON AKUNTAN



SKRIPSI

Nama : Arista Chafidhatul Rosidah

NIM : 18441618

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**PENGARUH *LOVE OF MONEY*, *MACHIAVELLIAN*, *MORAL REASONING*,
ETHICAL SENSITIVITY DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP PERSEPSI ETIS**

**MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PONOROGO SEBAGAI CALON AKUNTAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Arista Chafidhatul Rosidah

NIM : 18441618

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Love of Money*, *Machiavellian*, *Moral Reasoning*, *Ethical Sensitivity*, dan *Religiusitas* Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Sebagai Calon Akuntan

Nama : Arista Chafidhatul Rosidah

NIM : 18441618

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 15 Juli 1999

Program Studi : Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Juli 2022

Pembimbing I

Dra. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak., CA
NIDN. 0722056704

Pembimbing II

Nur Savidatul Muntiah, SE., M.Ak
NIDN. 0710059201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Ketua

Dra. Khusnatul Z W, MM., Ak., CA
NIDN. 0722056704

Sekretaris

Dr. Slamet Santoso, M.Si
NIDN. 0718107001

Anggota

Ika Farida U, S.Pd., M.Si
NIDN. 0730088502

RINGKASAN

Etika merupakan pedoman penting yang harus dimiliki oleh seorang akuntan, tetapi masih banyak yang kurang memahami manfaat serta fungsi etika sehingga menyebabkan meningkatnya kasus kecurangan yang melibatkan profesi akuntan. Banyaknya kasus kecurangan yang melibatkan seorang akuntan membuat rasa kepercayaan masyarakat pada profesi akuntan menjadi menurun. Oleh sebab itu, persepsi etis dianggap sangat penting dimiliki terutama oleh mahasiswa akuntansi karena mahasiswa akuntansi merupakan calon seorang akuntan yang tidak dapat dipisahkan dengan persepsi tidak etis dalam praktek akuntansi secara langsung.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *love of money*, *Machiavellian*, *moral reasoning*, *ethical sensitivity* dan *religiusitas* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sebagai calon akuntan. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *Probability Sampling: simple random sampling*. Jumlah mahasiswa yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah 238 mahasiswa dengan kriteria telah menempuh mata kuliah Akuntansi Keperilakuan. Data yang digunakan merupakan data primer yang berasal dari kuesioner yang disebarakan kepada responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial 1) *Love of money* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, artinya semakin tinggi *love of money* semakin rendah persepsi etis, 2) *Machiavellian* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, artinya semakin tinggi *Machiavellian* semakin rendah persepsi etis, 3) *Moral reasoning* berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, artinya semakin tinggi *moral reasoning* semakin baik persepsi yang dimiliki, 4) *Ethical sensitivity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, artinya semakin tinggi *ethical sensitivity* semakin baik persepsi yang dimiliki, dan 5) *Religiusitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Hasil uji signifikan simultan menjelaskan bahwa variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen.

Kata kunci : *love of money*, *Machiavellian*, *moral reasoning*, *ethical sensitivity*, *religiusitas*, persepsi etis mahasiswa akuntansi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah dengan segala puja dan puji syukur peneliti panjatkan Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Love Of Money, Machiavellian, Moral Reasoning, Ethical Sensitivity* Dan *Religiusitas* Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Sebagai Calon Akuntan". Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak yang sangat membantu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang Tua saya, Bpk Yatni dan Ibu Dwi Ana Widyawati serta seluruh keluarga atas doa, didikan, dukungan, nasehat, semangat, motivasi serta pengorbanan yang telah diberikan kepada saya yang tidak dapat tergantikan dengan apapun.
2. Dr. Happy Susanto, M.A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Hadi Sumarsono, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh program S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak., CA, selaku ketua program studi S1 Akuntansi serta dosen pembimbing 1, atas semua bimbingan, arahan, pelajaran serta motivasi yang selalu ibu berikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Nur Sayidatul Muntiah, SE., M.Ak, selaku dosen pembimbing 2, atas semua arahan, bimbingan, motivasi serta pelajaran yang selalu ibu berikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Karyawan/Karyawati Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi peneliti.
7. Bryan Aditya Dharma Suseto, Elok Amalia Pramesti, Selvi Meilani, Zhella Dezian Lika, Indri Novi Jayanti, Fita Ristiana yang telah memberikan semangat, doa dan bantuan dalam menghadapi apapun selama perkuliahan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas dukungan dan motivasi dari kalian semua, semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan dan memberikan jalan kesuksesan untuk kita semua.
8. Mahasiswa dan Mahasiswi yang telah membantu untuk mengisi kuesioner penelitian yang saya berikan dan sekaligus memberi banyak ilmu baru untuk saya.
9. Teman-teman kelas Akuntansi C angkatan 2018 dan semua pihak yang tidak mungkin saya sebutkan satu per satu dalam penulisan ini, yang telah memberikan bantuan satu sama lain selama perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak ketidak sempurnaan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti, untuk itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya, Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Ponorogo, Juli 2022

Peneliti



Arista Chafidhatul Rosidah
NIM. 18441618

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo,

Juli 2022



Arista Chafidhatul Rosidah
NIM. 18441618

MOTTO

“Tuhanmu tidak pernah meninggalkanmu dan tidak pula membencimu”

(Surah Ad-Dhuha, ayat 3)

“Sabarlah dan terus bersabar sampai engkau mendapatkan apa yang telah didapat oleh orang-orang yang sabar”

(Seikh Muhammad Al-‘Utsaimin rahimahullah)



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	vi
KODE ETIK PENELITIAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori	13
1. Etika Akuntan.....	13
2. Persepsi Etis	15
3. <i>Love of Money</i>	21
4. <i>Machiavellian</i>	25
5. <i>Moral Reasoning</i>	29
6. <i>Ethical Sensitivity</i>	34
7. <i>Religiusitas</i>	36
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis	44

BAB III	51
METODE PENELITIAN	52
A. Ruang Lingkup Penelitian	52
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1. Populasi.....	53
2. Sampel.....	54
C. Jenis dan Metode Pengambilan Data	55
1. Jenis Data	55
2. Metode Pengambilan Data	55
D. Definisi Operasional Variabel	57
1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	57
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	60
E. Metode Analisis Data.....	60
1. Analisis Statistik Deskriptif	61
2. Uji Kualitas Data.....	61
3. Uji Asumsi Klasik.....	63
4. Analisis Regresi Linier Berganda	64
5. Uji Hipotesis.....	65
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Hasil Penelitian.....	68
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	68
2. Karakteristik Responden	75
3. Hasil Pengumpulan Data.....	77
4. Statistik Deskriptif Penelitian	83
5. Uji Kualitas Data.....	85
6. Uji Asumsi Klasik.....	96
7. Uji Regresi Linier Berganda	99
8. Uji Hipotesis.....	102
B. Pembahasan	112
BAB V	131
KESIMPULAN DAN SARAN	132
A. Kesimpulan	132
B. Keterbatasan.....	134
C. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peneliti Terdahulu.....	40
Tabel 2 Skala Likert Variabel Independen	56
Tabel 3 Skala Likert variabel dependen	56
Tabel 4 Daftar Fakultas dan Program Studi UMPO	70
Tabel 5 Statistik Demografi Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 6 Statistik Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 7 Statistik Demografi Responden Berdasarkan Semester	76
Tabel 8 Statistik Demografi Responden Berdasarkan Telah Menempuh Mata Kuliah Akuntansi Keperilakuan.....	76
Tabel 9 Rincian Pengembalian Kuesioner.....	77
Tabel 10 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Love of Money</i> (X1).....	78
Tabel 11 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Machiavellian</i> (X2).....	79
Tabel 12 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Moral Reasoning</i> (X3).....	80
Tabel 13 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Ethical Sensitivity</i> (X4).....	80
Tabel 14 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden <i>Religiusitas</i> (X5).....	81
Tabel 15 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi (Y)	82
Tabel 16 Statistik Deskriptif.....	83
Tabel 17 Hasil Uji Validitas (<i>Pearson Corelation</i>) <i>Love of Money</i> (X1).....	86
Tabel 18 Hasil Uji Validitas (<i>Pearson Corelation</i>) <i>Machiavellian</i> (X2)	87
Tabel 19 Hasil Uji Validitas (<i>Pearson Corelation</i>) <i>Moral Reasoning</i> (X3).....	88
Tabel 20 Hasil Uji Validitas (<i>Pearson Corelation</i>) <i>Ethical Sensitivity</i> (X4)	89
Tabel 21 Hasil Uji Validitas (<i>Pearson Corelation</i>) <i>Religiusitas</i> (X5).....	89
Tabel 22 Hasil Uji Validitas (Pearson Corelation) Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan (Y)	90
Tabel 23 Hasil Uji Reliabilitas <i>Love of Money</i> (X1)	92
Tabel 24 Hasil Uji Reliabilitas <i>Machiavellian</i> (X2).....	93
Tabel 25 Hasil Uji Reliabilitas <i>Moral Reasoning</i> (X3)	94
Tabel 26 Hasil Uji Reliabilitas <i>Ethical Sensitivity</i> (X4).....	94
Tabel 27 Hasil Uji Reliabilitas <i>Religiusitas</i> (X5).....	95

Tabel 28 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan (Y)	96
Tabel 29 Hasil Uji Normalitas	97
Tabel 30 Hasil Uji Heteroskedastisitas	98
Tabel 31 Hasil Uji Multikolonieritas	99
Tabel 32 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	100
Tabel 33 Hasil Uji t (Uji Parsial)	104
Tabel 34 Hasil Uji F (Uji Serempak).....	110
Tabel 35 Hasil Uji Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	112
Tabel 36 Rekapitulasi Hasil Pengujian Statistik.....	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi.....	16
Gambar 2 Kerangka Model Penelitian	42
Gambar 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho1 (X1).....	105
Gambar 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho2 (X2).....	106
Gambar 5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho3 (X3).....	107
Gambar 6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho4 (X4).....	108
Gambar 7 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho5 (X5).....	109
Gambar 8 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho6 (Y).....	111
Gambar 9 Porsentase Rata-Rata Jawaban Responden <i>Love of Money</i> (X1)	116
Gambar 10 Porsentase Rata-Rata Jawaban Responden <i>Machiavellian</i> (X2).....	119
Gambar 11 Porsentase Rata-Rata Jawaban Responden <i>Moral Reasoning</i> (X3)	121
Gambar 12 Porsentase Rata-Rata Jawaban Responden <i>Ethical Sensitivity</i> (X4)	124
Gambar 13 Porsentase Rata-Rata Jawaban Responden <i>Religiusitas</i> (X5).....	127



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara	A
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian	D
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	F
Lampiran 4 Identitas Responden	P
Lampiran 5 Data Tabulasi Penelitian	S
Lampiran 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	FF
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas	HH
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas	SS
Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik	WW
Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	YY
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis	AAA

