





# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

## FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **ARISTA CHAFIDHATUL ROSIDAH**
2. NIM : 18441618
3. Jurusan : S1 Akuntansi
4. Bidang : Akuntansi Keperilakuan
5. Alamat : RT/RW. 01/02, Dsn. Pilang, Ds. Janti, Kec. Slahung, Kab. Ponorogo, Jawa Timur
6. Judul Skripsi : Pengaruh *Love of Money, Machiavellian, Moral Reasoning, Ethical Sensitivity*, dan *Religiusitas* terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Sebagai Calon Akuntan
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
6 Januari 2022	Revisi proposal	
8 Februari 2022	Revisi proposal	
11 Februari 2022	ACC proposal	
19-2-2022	revisi proposal	
28-2-2022	Revisi proposal keeneruan sy & kampus	
4-3-2022	revisi proposal	
8-3-2022	ACC proposal	
13-4-2022	Revisi BAB 1-3	
20-5-2022	ACC BAB 1-3	
20-6-2022	Revisi BAB 4-5	
24-6-2022	Revisi BAB 4-5	
29-6-2022	ACC BAB 4-5	
30-6-2022	revisi bab 3	
	revisi bab 4	









**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia  
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website www.umpo.ac.id  
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT  
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 542/IV.4/PN/2022  
Hal : Ijin Penelitian

Ponorogo, 25 Mei 2022

Kepada :

Yth. Kepala BAEA Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Jl. Budi Utomo No. 10, Ronowijayan Ponorogo

*Assalaamualaikum wr. wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si  
NIK : 19701016 199904 12  
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : Arista Chafidhatul Rosidah  
NIM : 18441618  
Semester : 8  
Jurusan : S1 Akuntansi  
No. HP : 082331484549  
Lokasi/Objek : Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Lama Penelitian : 3 bulan  
Bidang : Akuntansi Keperilakuan  
Judul Skripsi : Pengaruh Love of Money, Machiavellian, Moral Reasoning, Ethical  
Sensitivity dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa  
Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Sebagai Calon  
Akuntan

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

*Wassalaamualaikum wr. wb.*



Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si  
NIK. 19701016 199904 12



## KUESIONER PENELITIAN

Yth Saudara/i

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang saat ini sedang melaksanakan tugas akhir skripsi dengan judul “**Pengaruh *Love of Money, Machiavellian, Moral Reasoning, Ethical Sensitivity* dan *Religiuitas* terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo sebagai calon Akuntan**”.

Berdasarkan hal tersebut, saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini. Keberhasilan penyusunan tugas akhir skripsi saya ini sangat bergantung dari partisipasi Saudara/i dalam menjawab kuesioner ini. Oleh sebab itu, besar harapan saya Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sebenarnya untuk setiap pernyataan dalam kuesioner ini.

Atas bantuan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Arista Chafidhatul Rosidah

18441618



## KARAKTERISTIK RESPONDEN

### I. Isilah data dibawah ini dengan memberikan tanda check ( $\checkmark$ ) pada salah satu pilihan jawaban

#### Identitas Responden

Nama : .....

Usia :                    tahun

Jenis Kelamin :         Pria         Wanita

Semester :             6             8

Mata Kuliah yang telah diambil :     Akuntansi Keperilakuan

### II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Saudara/i dimohon untuk memberikan pendapat terhadap tindakan pada scenario dibawah ini dengan **melingkari** jawaban yang sesuai dengan hati nurani Anda, dengan ketentuan sebagai berikut:

- |   |   |     |   |                   |
|---|---|-----|---|-------------------|
| 1 | = | STE | = | Sangat Tidak Etis |
| 2 | = | TE  | = | Tidak Etis        |
| 3 | = | N   | = | Netral            |
| 4 | = | E   | = | Etis              |
| 5 | = | SE  | = | Sangat Etis       |

a. Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan

STE	TE	N	E	SE
1	2	3	4	5

Pernyataan :				
<p>1. Dharma merupakan petugas pembelian yang dipercaya untuk memberikan keputusan terkait dengan pembelian barang pada perusahaan manufaktur besar. Selama empat tahun terakhir seorang tenaga penjualan dari perusahaan kertas ABC menyediakan sebuah villa kepada Dharma secara gratis. Dharma selalu membeli produk kertas ABC tersebut, meskipun beberapa pesaing menawarkan harga sedikit lebih rendah untuk produk sejenis dengan kualitas yang sama.</p>				
1	2	3	4	5
<p>2. Fidha adalah mitra dari sebuah kantor akuntan publik, dan baru saja diminta oleh sebuah hotel besar untuk menjadi auditor eksternalnya. Fidha mengetahui bahwa istri dari partner kerjanya di KAP mempunyai kepemilikan saham yang substansial di hotel tersebut tetapi tidak ada niat untuk melepaskan kepemilikan atas saham tersebut, baik dalam jangka pendek ataupun menengah. Setelah berkonsultasi dengan rekan partnernya tersebut, Andi setuju untuk menerima permintaan tersebut.</p>				
1	2	3	4	5
<p>3. Ricky merupakan seorang mitra dari Dee &amp; Associates, sebuah kantor akuntan publik yang besar. Sebulan yang lalu, KAP tersebut telah bertindak sebagai konsultan untuk memberikan penilaian kepada Greenwood Ltd yang merupakan sebuah perusahaan perkebunan. PT. Krakatau yang bergerak diberbagai bidang usaha, berencana untuk mengakuisisi Greenwood. Salah satu direktur dari PT. Krakatau merupakan teman Ricky, kemudian mendekati dan menawarkan imbalan yang besar agar Ricky bertindak sebagai konsultan dalam rangka mempermudah dan memperlancar proses negoisasi akuisisi tersebut. Pada akhirnya, Ricky memutuskan untuk menerima penugasan tersebut mengingat semakin kompetitifnya pasar audit.</p>				
1	2	3	4	5

<p>4. Tama merupakan direktur dari sebuah perusahaan multinasional baru di Amerika Selatan. Tama disarankan oleh pengacara perusahaan tersebut untuk menyusun laporan pajak yang jumlah pendapatan dan pengeluarannya dimanipulasi, sehingga jumlah hutang pajak yang tertulis menjadi lebih rendah. Tama diberitahu bahwa sebagian besar perusahaan di Amerika Selatan lainnya menganggap praktek tersebut merupakan SOP dan hanya melakukan langkah awal dalam proses negoisasi yang kompleks dengan departemen perpajakan di sana. Ketika Tama menemukan bahwa pembayaran pajak yang “seharusnya” akan mengakibatkan perusahaan harus membayar pajak beberapa kali lipat lebih tinggi daripada yang telah dibayar oleh perusahaan sejenis, Tama memutuskan untuk melakukan hal yang disarankan oleh pengacara perusahaan tersebut.</p>				
1	2	3	4	5
<p>5. Rois merupakan seorang manajer audit di Dynamic Securities yang merupakan sebuah perusahaan pialang saham. Selama proses pemeriksaan audit, Rois mengetahui bahwa Global Holding yang merupakan klien dari Dynamic Securities, akan mengakuisisi sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri makanan cepat saji. Rois membeli saham perusahaan makanan cepat saji tersebut atas nama istrinya sebelum akuisisi yang dilakukan Global Holding tersebut dipublikasikan, sehingga dia bisa mendapatkan keuntungan besar atas pembelian saham tersebut.</p>				
1	2	3	4	5
<p>Sumber : Mardawati, 2014</p>				

### III. Petunjuk Pengisian Point b, c, d

Saudara/i dimohon mengisi dengan memberikan tanda **tick mark/ check** (  $\checkmark$  )

diantara pilihan jawaban yang ada dengan ketentuan yang sebagai berikut:

Item Pernyataan Positif		Item Pernyataan Negatif	
Penilaian	Keterangan	Penilaian	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	Sangat Setuju (SS)
2	Tidak Setuju (TS)	2	Setuju (S)
3	Netral (N)	3	Netral (N)
4	Setuju (S)	4	Tidak Setuju (TS)
5	Sangat Setuju (SS)	5	Sangat Tidak Setuju (STS)

#### a. *Love of Money* (X<sub>1</sub>)

No	Pertanyaan	SS (1)	S (2)	N (3)	TS (4)	STS (5)
1	Saya segera membayar tagihan saya untuk menghindari bunga atau denda					
2	Uang merusak norma etika					
3	Uang lebih (bonus) harus diberikan kepada orang-orang yang berprestasi					
4	Uang memberikan saya otonomi dan kebebasan					
5	Uang memberikan saya kesempatan untuk menjadi apa yang saya inginkan					
6	Uang membantu saya mendapatkan kehormatan					
7	Uang memiliki kekuatan untuk mempengaruhi dan memanipulasi orang lain					
8	Saya merasa bahagia ketika memiliki uang					
9	Saya ingin memiliki lebih banyak uang					
10	Saya termotivasi bekerja keras untuk mendapatkan uang					
Sumber : Tang, dkk, 1992						

b. *Machiavellian* (X<sub>2</sub>)

No	Pertanyaan	SS (1)	S (2)	N (3)	TS (4)	STS (5)
<b>Indikator : Afeksi</b>						
1	Saya sibuk dengan pekerjaan saya sendiri, tanpa memperdulikan keadaan sekitar					
2	Saya tidak membantu pekerjaan teman, tanpa mereka meminta bantuan terlebih dahulu					
<b>Indikator : Komitmen Ideologi Rendah</b>						
3	Saya menuruti pendapat perusahaan yang saya audit, apabila mereka tidak cocok dengan pendapat saya					
4	Bersikap diam tanpa komentar, apabila terdapat partner atau pimpinan saya memberikan pendapat yang berbeda					
<b>Indikator : Ego</b>						
5	Saya tidak menghiraukan pendapat dari partner saya yang tidak setuju dengan langkah yang saya ambil					
6	Saya tidak peduli dengan target kerja rekan kerja saya, karena saya fokus dengan target saya sendiri					
<b>Indikator : Manipulatisme</b>						
7	Saya tidak akan memanipulasi data yang ada dalam laporan keuangan audit saat menjalankan tugas					
8	Saya akan menyembunyikan kesalahan-kesalahan saya dalam mengaudit, demi kepercayaan audit terhadap cara kerja saya					
<b>Indikator : Agresife</b>						
9	Saya merasa senang apabila dapat mengambil alih pekerjaan rekan kerja saya					
10	Apabila pimpinan membutuhkan auditor, saya akan cepat mempromosikan diri saya sendiri untuk mengambil pekerjaan tersebut					
Sumber : Chrismastuti dan Purnamasari, 2004						

c. *Moral Reasoning* (X<sub>3</sub>)

**Kasus:**

Arka adalah seorang auditor internal pemerintah, diberikan tugas untuk mengevaluasi sistem pengendalian suatu instansi pemerintah. Ia kemudian menemukan beberapa penyalahgunaan anggaran yang menimbulkan kerugian. Namun, Ditya sebagai atasan memerintahkan dan mengancam Arka untuk memodifikasi temuan tersebut dikarenakan ia ingin menghindari berurusan dengan pihak berwajib.

Tindakan: Arka menuruti perintah Ditya sebagai atasannya dengan alasan ia tidak ingin dipindah tugaskan ke tempat lain.

**Pernyataan:**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Indikator : <i>Justice dan Moral Equity</i></b>						
1	Tindakan yang diambil Arka adalah tindakan yang tidak adil.					
2	Mengikuti perintah atasan adalah tindakan yang wajar.					
<b>Indikator : <i>Relativism</i></b>						
3	Tindakan yang dilakukan Arka secara moral tidak benar.					
4	Sesuai dengan nilai-nilai yang dianut keluarga saya, tindakan yang dilakukan oleh Arka tersebut tidak dapat diterima.					
<b>Indikator : <i>Egoism</i></b>						
5	Mengikuti perintah atasan dapat menunjang karir seorang karyawan.					
6	Tindakan yang diambil dapat memuaskan Arka.					
<b>Indikator : <i>Utilitarianism</i></b>						
7	Keputusan tersebut memberikan manfaat besar untuk Arka.					
8	Keputusan tersebut menghasilkan keuntungan yang maksimal dan meminimalkan kerugian bagi Arka.					
<b>Indikator : <i>Deontology dan Contractual</i></b>						
9	Tindakan yang diambil melanggar kontrak tertulis.					
10	Tindakan tersebut melanggar sumpah jabatan yang dibacakan.					
Sumber : Al-Fithrie, 2015						

d. *Ethical Sensitivity* (X<sub>4</sub>)

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	<p>Martin merupakan senior auditor (pemeriksa) yang bertanggung jawab atas audit terhadap PD Sejahtera. Martin diberi batas waktu untuk mengaudit PD Sejahtera selama 5 bulan terhitung dari bulan November 2021 sampai dengan bulan Maret 2022. Di sisi lain, pekerjaan akhir tahun menumpuk karena beberapa staf sedang dipindah tugaskan ke tempat lain dan terdapat staf senior yang mengundurkan diri sehingga tidak dapat membantu. Martin tetap dapat menyelesaikan pekerjaannya jika ia melembur pekerjaan tersebut, namun uang lembur yang diberikan oleh PD Sejahtera relatif kecil, maka ia memutuskan untuk meminta perpanjangan waktu hingga pertengahan April 2022.</p> <p>Jika Anda adalah Martin, apakah langkah yang diambil Martin tersebut sesuai dengan Anda?</p>					
2	<p>Di tengah pekerjaan Martin yang menumpuk. Martin mendapat telepon apabila istrinya hendak ke Jakarta dan tiba di Bandara pukul 10.00 WIB, karena Martin tinggal sendirian di Jakarta maka Martin memutuskan untuk menjemput istrinya. Waktu yang digunakan Martin untuk menjemput istrinya tersebut selama 3 jam.</p> <p>Jika Anda sebagai Martin, apakah langkah yang diambil Martin tersebut sesuai dengan Anda?</p>					
3	<p>Martin telah memberitahukan pada pihak pimpinan bahwa ia tidak setuju dengan kapitalisasi bunga yang dilakukan klien terhadap beberapa proyek. <i>Pihak pimpinan memihak klien</i> karena secara teknis masih dapat diterima sehingga Martin mengubah kertas kerja dan menyatakan sudah sesuai dengan prinsip-prinsip akuntansi.</p> <p>Jika anda sebagai Martin, apakah langkah yang diambil Martin tersebut sesuai dengan Anda?</p>					
Sumber : Al-Fithrie, 2015						

e. *Religiusitas (X<sub>5</sub>)*

No	Pertanyaan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Indikator : Dimensi Keyakinan atau Akidah Islam</b>						
1	Saya percaya kepada Allah SWT					
2	Saya percaya bahwa tidak ada Tuhan selain Allah					
<b>Indikator : Dimensi Peribadatan atau Praktik Agama</b>						
3	Saya melaksanakan kewajiban sholat lima waktu secara tertib					
4	Sebelum dan sesudah melaksanakan sholat lima waktu, saya tidak lupa melaksanakan sholat sunah					
<b>Indikator : Dimensi Pengalaman atau Penghayatan</b>						
5	Dengan selalu berdoa dan berdzikir saya merasa dekat dengan Allah SWT					
6	Saya yakin dengan selalu bersyukur, Allah akan melipatgandakan rezeki saya					
<b>Indikator : Dimensi Pengetahuan dan Ilmu</b>						
7	Saya sering mengikuti pengajian atau kajian agama					
8	Saya mengetahui isi Al-Qur'an, pokok-pokok ajaran yang harus diimani dan dilaksanakan					
<b>Indikator : Dimensi Pengamalan atau Akhlak</b>						
9	Ketika saya mendapatkan rizki yang lebih, saya menyisihkannya untuk disedekahkan kepada orang lain					
10	Ketika ada saudara maupun teman yang membutuhkan pertolongan, saya berusaha untuk membantunya					
Sumber : Diana, 2017						





Identitas Responden					
No	Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Semester	Sudah Menempuh Mata Kuliah "Akuntansi Keperilakuan"
1	Muhammad Riska Fajar Satriawan	22	Pria	8	Sudah
2	Zhella Dezian Lika	24	Wanita	8	Sudah
3	Shelma hafzoach	23	Wanita	8	Sudah
4	Andra Eka Vebriana	22	Wanita	8	Sudah
5	Elok Amalia Pramesti	23	Wanita	8	Sudah
6	Rizky Putri Supuasari	22	Wanita	8	Sudah
7	Eka nur aisyah	22	Wanita	8	Sudah
8	Regina setyo	22	Wanita	8	Sudah
9	Septika Dira Kusumawati	22	Wanita	8	Sudah
10	Chintya valientsy Kumalasari	23	Wanita	8	Sudah
11	Ryan Abi Tama	23	Pria	8	Sudah
12	Alvi Nur Aini	22	Wanita	8	Sudah
13	Rizqi Shofiya Wardani	22	Wanita	8	Sudah
14	Novia tinsi Ardiyaningrum	23	Wanita	8	Sudah
15	Mughni Verealara	22	Wanita	8	Sudah
16	Vinisa jayatri	21	Wanita	6	Sudah
17	Indri Novi Jayanti	22	Wanita	8	Sudah
18	Fita Ristiana	22	Wanita	8	Sudah
19	Devi kusuma wardani	22	Wanita	8	Sudah
20	Nihaya Nur Arifah	22	Wanita	8	Sudah
21	Yuni Restian Utami	23	Wanita	8	Sudah
22	Noviana Hesti S	22	Wanita	8	Sudah
23	Devi Estrilia	22	Wanita	8	Sudah
24	Wakhidian solehatur	22	Wanita	8	Sudah
25	Dimas andika p	24	Pria	8	Sudah
26	Alma Fuadzin Dzilmantoro	22	Pria	8	Sudah
27	Ailsya mayang nur fadhila	22	Wanita	8	Sudah
28	Yunita Puspitasari	22	Wanita	8	Sudah
29	Eva Noor Fitriyani	22	Wanita	8	Sudah
30	Nurjannah Yunda Ramadhani	23	Wanita	8	Sudah
31	Dea Destiana HR	21	Wanita	8	Sudah
32	Yutt Puja Kusuma Lindayasa	21	Wanita	6	Sudah
33	Franchika Kirana Bella	20	Wanita	6	Sudah
34	Bernika Jona Putri	22	Wanita	8	Sudah
35	Tri Wulandari	21	Wanita	6	Sudah
36	Mukhamad Rizal Fahmi	21	Pria	6	Sudah
37	Imroatul Lutfiana	21	Wanita	6	Sudah
38	ramadhani fortuna	22	Wanita	8	Sudah
39	Mudrikah Ratna Imtiyazari	22	Wanita	8	Sudah

40	Arista Chafidhatul Rosidah	23	Wanita	8	Sudah
41	Selvi Meilani	23	Wanita	8	Sudah
42	Imroatul Sholihah	22	Wanita	8	Sudah
43	Icel comel	22	Wanita	8	Sudah
44	Desra Silvia	21	Wanita	6	Sudah
45	Agustina Putri	21	Wanita	6	Sudah
46	Jini Krisdayanti	22	Wanita	8	Sudah
47	Anissa Mega	22	Wanita	8	Sudah
48	Ririn Dwiyanti	21	Wanita	8	Sudah
49	Puri Puspa Ayu Kartikasari	22	Wanita	8	Sudah
50	khoirul hani	22	Wanita	8	Sudah
51	Desi Riskiani	22	Wanita	8	Sudah
52	Nuril Fernanda Agustin	22	Wanita	8	Sudah
53	Amelia cahyani	21	Wanita	6	Sudah
54	Hilaliy Nafies Aniesiyah	23	Wanita	8	Sudah
55	Della Prisca Devi Astriyasana	22	Wanita	8	Sudah
56	Sindi putri	22	Wanita	6	Sudah
57	aditya pratama	23	Pria	6	Sudah
58	Martin Saputra	23	Pria	6	Sudah
59	putri angelita	23	Wanita	6	Sudah
60	rinjani putri	23	Wanita	6	Sudah
61	Syaiful Awwalun	23	Pria	8	Sudah
62	gita nur walida	22	Wanita	6	Sudah
63	Nova Nggraeni ayu putri	22	Wanita	6	Sudah
64	Olivia Niantari	22	Wanita	6	Sudah
65	Alfira Tiara Karisma	23	Wanita	6	Sudah
66	Fredi Pratama	22	Pria	6	Sudah
67	Lola Maharani	23	Wanita	6	Sudah
68	Nikmatul Hasanah	22	Wanita	6	Sudah
69	Syamsul Ma'arif	23	Pria	6	Sudah
70	Nadhi Fatul Jamilah	22	Wanita	6	Sudah
71	Indah Dwi Astuti	23	Wanita	6	Sudah



Data Tabulasi Penelitian						
Responden	Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Sebagai Calon Akuntan					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	$\Sigma Y$
1	4	4	5	3	4	20
2	5	3	2	2	3	15
3	3	3	3	3	3	15
4	2	3	3	3	2	13
5	3	3	4	4	3	17
6	2	3	3	2	2	12
7	3	3	2	2	3	13
8	4	4	5	4	4	21
9	5	4	3	1	2	15
10	3	5	5	3	4	20
11	5	3	4	4	5	21
12	2	2	2	1	2	9
13	4	3	3	3	4	17
14	4	4	2	1	2	13
15	3	3	3	4	4	17
16	3	4	3	3	3	16
17	4	4	5	4	5	22
18	4	4	4	4	5	21
19	4	3	1	4	5	17
20	3	3	2	2	3	13
21	4	3	4	2	3	16
22	5	4	3	3	4	19
23	3	3	5	4	2	17
24	5	3	2	1	3	14
25	3	3	3	4	4	17
26	4	4	3	4	3	18
27	3	4	3	3	3	16
28	2	3	2	3	1	11
29	2	3	3	3	3	14
30	3	2	4	3	3	15
31	4	4	5	4	4	21
32	2	3	2	2	2	11
33	4	4	4	4	4	20
34	4	3	2	1	4	14
35	4	4	4	3	3	18
36	2	2	3	2	2	11
37	5	3	2	1	3	14

38	4	4	4	3	3	18
39	3	2	4	4	4	17
40	5	4	3	1	2	15
41	2	4	1	3	2	12
42	5	3	1	3	3	15
43	3	4	3	4	1	15
44	4	4	3	4	3	18
45	3	3	3	2	4	15
46	4	4	4	3	3	18
47	4	4	3	4	4	19
48	2	3	3	3	3	14
49	4	4	3	5	5	21
50	3	3	3	2	2	13
51	4	4	4	4	2	18
52	3	2	3	3	3	14
53	5	4	5	4	5	23
54	3	3	4	3	4	17
55	5	4	2	4	2	17
56	4	4	3	2	3	16
57	3	3	3	3	3	15
58	4	3	2	4	4	17
59	4	5	4	3	4	20
60	4	3	5	3	2	17
61	4	3	4	5	4	20
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	3	3	3	15
64	5	4	3	4	3	19
65	1	2	2	2	2	9
66	4	5	2	3	4	18
67	5	4	3	2	3	17
68	4	5	4	2	3	18
69	5	4	3	2	4	18
70	3	3	1	4	1	12
71	4	5	4	3	5	21

Data Tabulasi Penelitian											
Responden	LOVE OF MONEY (X1)										
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	$\Sigma X1$
1	1	2	1	1	3	1	2	3	3	2	19
2	2	2	1	4	1	3	1	1	4	3	22
3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	1	30
4	2	3	2	3	4	4	3	3	3	2	29
5	3	2	3	3	2	2	3	1	1	2	22
6	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	24
7	4	2	2	2	3	3	2	2	2	3	25
8	3	3	3	2	2	2	4	1	1	1	22
9	1	2	2	3	2	3	4	2	1	1	21
10	3	4	3	3	3	4	3	2	1	2	28
11	3	1	2	2	3	5	1	4	3	2	26
12	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	35
13	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	28
14	3	4	1	3	4	4	4	2	2	2	29
15	2	1	3	2	1	3	3	1	1	1	18
16	3	5	2	5	3	3	2	4	3	2	32
17	3	3	4	3	1	2	1	3	1	3	24
18	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	20
19	3	2	5	2	2	2	3	1	3	1	24
20	1	3	3	3	3	3	3	2	2	1	24
21	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	28
22	3	1	3	2	2	3	4	2	2	2	24
23	4	2	3	3	3	4	2	4	1	3	29
24	2	3	2	2	2	4	3	1	1	4	24
25	2	4	3	3	3	2	1	1	2	2	23
26	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	27
27	2	2	1	4	4	4	2	2	2	1	24
28	4	3	2	3	1	1	4	3	4	3	28
29	2	3	3	2	2	2	2	4	3	2	25
30	3	3	4	3	4	3	5	1	1	1	28
31	3	1	1	3	1	4	4	1	2	1	21
32	4	2	1	3	3	4	1	3	2	2	25
33	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	25
34	1	2	2	2	1	3	1	3	1	4	20
35	4	3	3	1	4	2	2	2	3	3	27
36	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	25
37	3	3	2	2	3	3	2	3	1	2	24
38	2	3	4	4	3	3	4	2	2	2	29

<b>39</b>	3	2	3	3	2	4	3	1	2	2	25
<b>40</b>	4	3	2	4	2	2	1	3	1	3	25
<b>41</b>	3	4	4	2	4	1	3	2	3	1	27
<b>42</b>	2	5	3	4	3	4	3	1	1	4	30
<b>43</b>	3	3	4	2	2	1	1	2	3	3	24
<b>44</b>	2	4	3	3	3	3	2	3	2	2	27
<b>45</b>	3	1	2	5	3	2	4	3	3	3	29
<b>46</b>	2	2	1	1	2	1	2	4	4	3	22
<b>47</b>	3	5	2	4	4	4	5	1	1	1	30
<b>48</b>	2	3	4	1	1	2	3	1	1	1	19
<b>49</b>	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	24
<b>50</b>	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	26
<b>51</b>	3	3	3	4	3	2	1	2	1	1	23
<b>52</b>	2	4	1	4	4	3	4	3	1	1	27
<b>53</b>	3	4	4	2	3	1	2	1	2	1	23
<b>54</b>	2	1	3	4	4	4	2	3	3	2	28
<b>55</b>	1	2	1	3	2	2	3	3	3	1	21
<b>56</b>	3	5	3	3	2	1	2	2	1	1	23
<b>57</b>	2	1	2	2	1	3	3	1	2	2	19
<b>58</b>	3	1	1	3	3	1	4	2	1	1	20
<b>59</b>	3	4	2	1	1	1	2	3	4	3	24
<b>60</b>	2	1	2	2	2	4	3	2	1	2	21
<b>61</b>	2	1	2	3	3	4	2	2	2	2	23
<b>62</b>	3	3	3	4	2	2	3	2	1	1	24
<b>63</b>	3	2	5	2	4	3	3	2	1	2	27
<b>64</b>	2	1	3	1	2	1	3	1	2	2	18
<b>65</b>	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
<b>66</b>	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	24
<b>67</b>	3	2	4	2	1	4	3	1	3	1	24
<b>68</b>	2	1	3	2	3	4	3	2	3	2	25
<b>69</b>	3	1	4	3	2	2	3	3	2	3	26
<b>70</b>	4	3	2	3	3	2	1	2	3	2	25
<b>71</b>	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	23



Data Tabulasi Penelitian											
Responden	MACHIAVELLIAN (X2)										$\Sigma X2$
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	2	1	1	3	2	1	2	3	2	2	19
2	2	1	2	2	4	4	1	3	3	2	24
3	4	5	2	3	4	4	2	1	3	2	30
4	4	3	3	3	4	3	2	4	2	3	31
5	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	31
6	3	3	2	2	3	2	3	1	3	1	23
7	4	3	2	3	2	3	2	2	4	3	28
8	2	3	4	2	5	1	3	3	2	4	29
9	4	4	2	4	4	4	1	5	1	3	32
10	1	2	3	3	2	1	3	2	1	1	19
11	5	2	4	1	2	3	1	2	3	3	26
12	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	35
13	3	2	3	2	3	1	1	3	5	1	24
14	4	4	3	2	5	3	1	1	2	3	28
15	3	1	3	3	2	1	1	2	3	1	20
16	5	3	4	3	3	3	3	3	2	2	31
17	1	2	3	1	3	2	1	2	1	3	19
18	2	3	1	3	1	2	2	3	1	1	19
19	2	4	3	3	2	1	2	4	2	1	24
20	1	2	4	1	3	4	4	3	4	4	30
21	4	4	2	3	1	4	3	4	2	3	30
22	4	4	3	4	3	1	1	3	3	2	28
23	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	30
24	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	29
25	4	4	4	3	2	4	4	3	1	2	31
26	5	2	3	4	4	2	1	4	4	3	32
27	4	2	4	3	4	2	2	4	3	3	31
28	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	31
29	4	3	3	2	3	5	3	3	3	4	33
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	1	4	3	2	3	4	3	2	4	3	29
32	4	1	4	3	4	1	2	4	3	2	28
33	3	5	3	2	1	4	1	3	2	4	28
34	2	3	3	4	4	3	2	4	4	3	32
35	3	2	3	3	3	4	1	4	4	2	29
36	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	31
37	3	4	3	4	5	3	1	4	2	1	30
38	4	3	2	3	2	4	2	3	3	3	29

<b>39</b>	3	2	3	2	4	3	1	3	3	3	27
<b>40</b>	2	2	4	4	3	4	1	5	4	3	32
<b>41</b>	3	4	4	2	2	5	1	1	5	3	30
<b>42</b>	4	4	3	3	4	3	3	4	3	5	36
<b>43</b>	5	3	3	1	3	2	1	3	2	3	26
<b>44</b>	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	32
<b>45</b>	4	5	3	4	3	2	2	1	4	3	31
<b>46</b>	5	2	1	4	2	3	1	4	3	4	29
<b>47</b>	3	3	2	3	4	2	2	5	2	1	27
<b>48</b>	4	3	4	2	2	4	3	3	4	2	31
<b>49</b>	3	3	4	3	3	1	2	3	3	3	28
<b>50</b>	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
<b>51</b>	3	2	2	4	3	1	5	4	1	4	29
<b>52</b>	4	4	1	2	5	4	1	4	2	3	30
<b>53</b>	4	5	3	3	4	2	1	2	4	1	29
<b>54</b>	1	1	2	2	2	1	1	2	3	3	18
<b>55</b>	4	1	3	4	1	3	2	5	1	2	26
<b>56</b>	3	3	4	3	2	4	4	2	2	4	31
<b>57</b>	5	4	3	2	3	4	1	3	2	2	29
<b>58</b>	2	1	3	1	2	3	2	3	1	3	21
<b>59</b>	4	3	3	2	3	4	1	1	2	3	26
<b>60</b>	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	35
<b>61</b>	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	23
<b>62</b>	4	2	2	4	2	4	2	3	3	4	30
<b>63</b>	2	3	1	3	2	3	2	1	4	3	24
<b>64</b>	4	4	3	3	3	4	2	2	3	2	30
<b>65</b>	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	15
<b>66</b>	2	4	2	3	3	2	1	2	3	3	25
<b>67</b>	4	3	2	2	3	1	2	3	1	1	22
<b>68</b>	3	4	3	2	1	2	1	2	3	2	23
<b>69</b>	4	4	3	2	2	2	2	3	3	1	26
<b>70</b>	3	2	3	1	3	2	1	1	2	3	21
<b>71</b>	4	1	3	2	2	3	2	4	3	2	26

Data Tabulasi Penelitian											
Responden	MORAL REASONING (X3)										
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	$\Sigma X3$
1	4	4	5	4	3	3	5	5	4	4	41
2	5	3	4	5	4	2	3	5	3	5	39
3	4	3	5	4	2	3	4	1	4	5	35
4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	25
5	3	5	4	3	4	2	4	5	2	3	35
6	5	3	2	4	3	2	5	3	4	3	34
7	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	24
8	4	3	3	5	4	3	5	5	3	4	39
9	5	2	4	5	3	4	3	2	3	5	36
10	4	4	3	4	4	5	5	5	5	3	42
11	4	3	3	5	5	1	2	3	4	5	35
12	3	2	1	2	3	2	3	2	5	4	27
13	1	3	2	3	3	4	3	2	5	3	29
14	3	2	3	4	2	3	2	4	2	3	28
15	5	4	4	5	4	5	5	3	3	4	42
16	3	1	4	3	2	4	3	5	2	3	30
17	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	42
18	2	3	4	5	4	5	4	5	3	4	39
19	3	2	3	2	3	4	5	4	4	3	33
20	1	3	2	4	4	2	3	3	3	1	26
21	4	3	4	2	3	5	2	3	5	4	35
22	4	2	3	4	5	2	3	5	2	3	33
23	4	3	5	3	4	3	2	3	4	5	36
24	2	2	3	1	4	3	2	2	1	4	24
25	3	5	3	2	3	4	4	5	3	3	35
26	3	4	4	3	5	2	3	4	3	5	36
27	4	5	3	4	4	3	2	3	5	4	37
28	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	40
29	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	24
30	5	2	5	5	3	4	3	4	4	3	38
31	5	3	4	3	5	3	4	5	3	4	39
32	2	4	5	4	4	4	3	4	4	3	37
33	5	4	5	5	1	2	3	2	5	5	37
34	5	3	4	4	3	4	3	3	5	4	38
35	4	5	4	3	4	2	3	4	3	5	37
36	5	3	3	4	4	2	2	5	4	3	35
37	5	2	4	5	3	3	4	3	5	4	38
38	3	4	3	2	4	5	4	4	3	5	37

39	2	1	2	3	4	3	3	2	2	1	23
40	5	2	5	4	3	1	4	3	4	5	36
41	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	24
42	1	3	2	3	4	4	2	1	5	2	27
43	3	2	3	4	2	2	1	3	1	3	24
44	1	3	3	2	3	5	2	5	4	4	32
45	5	1	4	5	2	3	4	2	5	3	34
46	5	2	5	4	5	4	5	3	4	3	40
47	4	4	3	4	5	3	2	4	3	4	36
48	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	23
49	4	5	3	5	3	4	5	5	3	4	41
50	3	5	3	4	4	5	3	4	3	3	37
51	4	3	4	3	5	3	2	3	4	5	36
52	5	4	5	5	3	2	4	1	3	4	36
53	3	4	5	3	4	3	3	5	4	5	39
54	4	3	3	4	3	5	4	2	5	4	37
55	5	3	4	3	4	2	4	5	3	5	38
56	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	27
57	2	3	5	4	3	4	4	5	3	4	37
58	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	46
59	4	5	3	4	5	3	5	5	4	3	41
60	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
61	4	5	4	3	3	5	5	4	4	5	42
62	2	4	2	4	3	2	4	3	2	2	28
63	1	2	2	2	4	4	3	3	2	2	25
64	5	3	4	3	5	4	2	5	4	5	40
65	3	4	2	4	4	5	1	2	5	3	33
66	5	4	3	2	3	3	5	2	4	4	35
67	5	3	4	4	3	3	4	3	3	5	37
68	4	4	5	3	5	2	3	5	3	4	38
69	4	5	3	4	3	4	5	3	4	5	40
70	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	28
71	5	4	3	4	2	5	4	3	4	3	37

<b>Data Tabulasi Penelitian</b>				
<b>Responden</b>	<b><i>ETHICAL SENSITIVITY (X4)</i></b>			
	<b>X4.1</b>	<b>X4.2</b>	<b>X4.3</b>	<b><math>\Sigma X4</math></b>
<b>1</b>	4	4	3	11
<b>2</b>	3	3	4	10
<b>3</b>	1	5	3	9
<b>4</b>	3	2	1	6
<b>5</b>	4	5	4	13
<b>6</b>	3	2	4	9
<b>7</b>	2	4	2	8
<b>8</b>	2	3	4	9
<b>9</b>	4	5	3	12
<b>10</b>	2	2	5	9
<b>11</b>	3	3	4	10
<b>12</b>	1	4	3	8
<b>13</b>	3	3	2	8
<b>14</b>	2	3	1	6
<b>15</b>	5	2	3	10
<b>16</b>	3	4	5	12
<b>17</b>	3	4	5	12
<b>18</b>	4	4	3	11
<b>19</b>	3	3	4	10
<b>20</b>	1	3	2	6
<b>21</b>	5	4	3	12
<b>22</b>	2	3	5	10
<b>23</b>	3	4	3	10
<b>24</b>	1	3	1	5
<b>25</b>	3	5	3	11
<b>26</b>	4	3	5	12
<b>27</b>	3	2	4	9
<b>28</b>	4	3	4	11
<b>29</b>	2	1	3	6
<b>30</b>	3	5	2	10
<b>31</b>	4	4	3	11
<b>32</b>	3	2	4	9
<b>33</b>	2	3	4	9
<b>34</b>	4	1	3	8
<b>35</b>	5	2	3	10
<b>36</b>	3	3	3	9
<b>37</b>	2	3	4	9
<b>38</b>	4	3	3	10

39	5	4	4	13
40	4	3	3	10
41	3	4	1	8
42	1	3	2	6
43	3	2	4	9
44	3	4	3	10
45	4	3	5	12
46	3	5	4	12
47	3	4	3	10
48	3	3	3	9
49	4	5	4	13
50	3	4	2	9
51	3	2	4	9
52	5	3	2	10
53	4	4	3	11
54	2	3	4	9
55	4	4	2	10
56	4	4	5	13
57	5	1	2	8
58	4	2	3	9
59	3	3	2	8
60	2	4	3	9
61	5	3	4	12
62	2	3	3	8
63	3	2	3	8
64	3	3	4	10
65	4	3	2	9
66	4	3	1	8
67	3	1	3	7
68	5	4	4	13
69	3	1	3	7
70	3	2	4	9
71	4	3	2	9

Data Tabulasi Penelitian											
Responden	RELIGIUSITAS (X5)										ΣX5
	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.7	X5.8	X5.9	X5.10	
1	5	4	5	3	3	5	5	2	5	2	39
2	3	5	5	4	5	5	3	5	4	5	44
3	4	5	4	3	4	4	5	3	3	5	40
4	5	5	4	3	5	4	3	3	4	4	40
5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	5	43
6	4	5	4	3	5	5	4	3	4	4	41
7	5	3	4	3	5	4	3	3	2	4	36
8	5	5	4	2	4	5	3	4	5	5	42
9	4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	44
10	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	46
11	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	34
12	5	5	3	2	4	4	3	3	4	4	37
13	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	46
14	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	44
15	5	4	5	3	4	5	3	5	4	5	43
16	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	46
17	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
18	4	5	3	3	4	5	3	4	4	4	39
19	5	5	4	3	4	3	3	3	4	4	38
20	3	5	5	3	4	5	3	4	3	4	39
21	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	43
22	5	3	5	4	5	4	3	5	5	5	44
23	5	5	5	3	5	5	3	4	4	4	43
24	5	5	4	3	5	5	3	3	5	5	43
25	3	3	5	5	5	5	5	3	4	4	42
26	5	5	5	4	5	5	3	3	5	4	44
27	5	4	5	4	3	5	3	3	4	3	39
28	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	44
29	4	5	2	4	5	4	3	4	5	5	41
30	5	3	3	5	5	5	3	5	4	5	43
31	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	46
32	5	5	4	3	4	5	3	3	4	4	40
33	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
34	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	42
35	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
36	5	5	3	3	3	4	3	4	3	4	37
37	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	40
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

39	5	5	5	3	5	5	3	4	3	3	41
40	3	5	2	2	4	5	3	4	4	5	37
41	5	3	4	3	5	5	3	4	4	5	41
42	5	5	3	3	5	5	3	2	3	3	37
43	2	1	2	2	2	2	2	5	2	2	22
44	5	5	3	2	4	5	3	3	4	4	38
45	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	43
46	1	3	3	4	4	3	5	5	4	5	37
47	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	46
48	5	5	4	3	5	5	3	3	5	5	43
49	4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	40
50	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	34
51	5	5	4	3	5	5	3	5	4	5	44
52	5	4	5	5	3	4	4	4	5	4	43
53	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	44
54	4	4	3	3	3	4	2	3	3	4	33
55	5	5	3	2	5	3	3	4	5	5	40
56	5	3	1	4	4	4	2	3	3	4	33
57	3	4	4	2	4	5	4	3	2	4	35
58	5	3	3	3	4	4	4	3	5	5	39
59	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	44
60	5	4	3	3	3	4	5	3	2	4	36
61	5	4	3	3	3	4	3	4	3	5	37
62	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	41
63	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	38
64	3	5	2	3	5	4	3	4	4	3	36
65	4	3	3	5	4	4	2	5	4	4	38
66	5	4	4	3	3	5	4	3	5	3	39
67	5	4	3	4	4	3	5	2	4	4	38
68	3	5	2	3	2	3	4	3	4	3	32
69	5	5	3	4	3	5	3	4	3	5	40
70	2	3	2	2	4	2	2	3	2	2	24
71	4	2	5	4	5	4	3	4	5	3	39



**LAMPIRAN 6**  
**HASIL ANALISIS STATISTIK**  
**DESKRIPTIF**



### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20	1	1,4	1,4	1,4
	21	10	14,1	14,1	15,5
	22	39	54,9	54,9	70,4
	23	19	26,8	26,8	97,2
	24	2	2,8	2,8	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### Jenis\_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	10	14,1	14,1	14,1
	Wanita	61	85,9	85,9	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### Semester

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6	24	33,8	33,8	33,8
	8	47	66,2	66,2	100,0
	Total	71	100,0	100,0	

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Love of Money	71	12	42	34,90	4,363
Machiavellian	71	20	45	32,24	4,692
Moral Reasoning	71	23	46	34,59	5,771
Ethical Sensitivity	71	5	13	9,54	1,889
Religiusitas	71	22,00	50,00	40,2254	4,85268
Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan	71	9	23	16,32	3,125
Valid N (listwise)	71				



## Hasil Uji Validitas Variabel *Love of Money* (X1)

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Love of Money
X1.1	Pearson Correlation	1	,165	,206	,143	,197	,045	,037	,153	,121	,194	,476**
	Sig. (2-tailed)		,168	,085	,234	,100	,711	,758	,201	,317	,105	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.2	Pearson Correlation	,165	1	,151	,251*	,302*	-,085	,027	,034	-,039	,017	,432**
	Sig. (2-tailed)	,168		,209	,035	,011	,479	,821	,779	,746	,890	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.3	Pearson Correlation	,206	,151	1	-,086	,062	-,079	,119	-,190	-,078	-,083	,237*
	Sig. (2-tailed)	,085	,209		,478	,610	,511	,324	,112	,519	,493	,047
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.4	Pearson Correlation	,143	,251*	-,086	1	,333**	,322**	,203	,234*	,023	,067	,568**
	Sig. (2-tailed)	,234	,035	,478		,005	,006	,090	,049	,848	,578	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.5	Pearson Correlation	,197	,302*	,062	,333**	1	,346**	,194	,202	,049	-,071	,601**
	Sig. (2-tailed)	,100	,011	,610	,005		,003	,105	,091	,686	,559	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.6	Pearson Correlation	,045	-,085	-,079	,322**	,346**	1	,205	,071	-,027	,120	,450**
	Sig. (2-tailed)	,711	,479	,511	,006	,003		,087	,556	,822	,318	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.7	Pearson Correlation	,037	,027	,119	,203	,194	,205	1	-,139	-,018	-,178	,347**
	Sig. (2-tailed)	,758	,821	,324	,090	,105	,087		,249	,884	,137	,003
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

X1.8	Pearson Correlation	,153	,034	-,190	,234*	,202	,071	-,139	1	,447**	,434**	,495**
	Sig. (2-tailed)	,201	,779	,112	,049	,091	,556	,249		,000	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.9	Pearson Correlation	,121	-,039	-,078	,023	,049	-,027	-,018	,447**	1	,359**	,407**
	Sig. (2-tailed)	,317	,746	,519	,848	,686	,822	,884	,000		,002	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X1.10	Pearson Correlation	,194	,017	-,083	,067	-,071	,120	-,178	,434**	,359**	1	,399**
	Sig. (2-tailed)	,105	,890	,493	,578	,559	,318	,137	,000	,002		,001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Love of Money	Pearson Correlation	,476**	,432**	,237*	,568**	,601**	,450**	,347**	,495**	,407**	,399**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,047	,000	,000	,000	,003	,000	,000	,001	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Hasil Uji Validitas Variabel *Machiavellian* (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Machiavellian
X2.1	Pearson Correlation	1	,249*	,126	,203	,103	,229	-,099	,199	,033	,093	,484**
	Sig. (2-tailed)		,037	,295	,089	,391	,054	,409	,095	,787	,441	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.2	Pearson Correlation	,249*	1	,065	,188	,196	,282*	,078	-,148	,113	,059	,478**
	Sig. (2-tailed)	,037		,589	,116	,101	,017	,518	,219	,347	,628	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.3	Pearson Correlation	,126	,065	1	-,108	,187	,134	,192	,070	,222	,163	,422**
	Sig. (2-tailed)	,295	,589		,370	,119	,265	,109	,562	,062	,173	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.4	Pearson Correlation	,203	,188	-,108	1	,125	,010	,158	,431**	,125	,068	,467**
	Sig. (2-tailed)	,089	,116	,370		,298	,935	,189	,000	,300	,575	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.5	Pearson Correlation	,103	,196	,187	,125	1	,024	-,012	,174	,150	,149	,459**
	Sig. (2-tailed)	,391	,101	,119	,298		,840	,919	,148	,210	,214	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.6	Pearson Correlation	,229	,282*	,134	,010	,024	1	,082	,067	,188	,403**	,557**
	Sig. (2-tailed)	,054	,017	,265	,935	,840		,495	,580	,116	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.7	Pearson Correlation	-,099	,078	,192	,158	-,012	,082	1	,096	-,036	,231	,356**
	Sig. (2-tailed)	,409	,518	,109	,189	,919	,495		,426	,766	,053	,002
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

X2.8	Pearson Correlation	,199	-,148	,070	,431**	,174	,067	,096	1	-,125	,089	,403**
	Sig. (2-tailed)	,095	,219	,562	,000	,148	,580	,426		,301	,460	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.9	Pearson Correlation	,033	,113	,222	,125	,150	,188	-,036	-,125	1	,165	,399**
	Sig. (2-tailed)	,787	,347	,062	,300	,210	,116	,766	,301		,170	,001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X2.10	Pearson Correlation	,093	,059	,163	,068	,149	,403**	,231	,089	,165	1	,527**
	Sig. (2-tailed)	,441	,628	,173	,575	,214	,000	,053	,460	,170		,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Machiavellian	Pearson Correlation	,484**	,478**	,422**	,467**	,459**	,557**	,356**	,403**	,399**	,527**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,001	,000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Hasil Uji Validitas Variabel *Moral Reasoning* (X3)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	Moral Reasoning
X3.1	Pearson Correlation	1	,133	,524**	,493**	,085	-,086	,378**	,133	,316**	,524**	,681**
	Sig. (2-tailed)		,270	,000	,000	,482	,475	,001	,270	,007	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.2	Pearson Correlation	,133	1	,123	,107	,218	,167	,263*	,254*	,187	,252*	,510**
	Sig. (2-tailed)	,270		,305	,376	,068	,163	,027	,033	,118	,034	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.3	Pearson Correlation	,524**	,123	1	,352**	,127	,057	,275*	,287*	,142	,551**	,658**
	Sig. (2-tailed)	,000	,305		,003	,290	,636	,020	,015	,237	,000	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.4	Pearson Correlation	,493**	,107	,352**	1	,026	-,043	,276*	,067	,195	,150	,495**
	Sig. (2-tailed)	,000	,376	,003		,830	,722	,020	,579	,103	,212	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.5	Pearson Correlation	,085	,218	,127	,026	1	,013	,062	,371**	-,024	,191	,382**
	Sig. (2-tailed)	,482	,068	,290	,830		,911	,609	,001	,840	,111	,001
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.6	Pearson Correlation	-,086	,167	,057	-,043	,013	1	,195	,080	,288*	,001	,317**
	Sig. (2-tailed)	,475	,163	,636	,722	,911		,104	,506	,015	,992	,007
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.7	Pearson Correlation	,378**	,263*	,275*	,276*	,062	,195	1	,263*	,168	,217	,605**
	Sig. (2-tailed)	,001	,027	,020	,020	,609	,104		,027	,161	,070	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71



X3.8	Pearson Correlation	,133	,254*	,287*	,067	,371**	,080	,263*	1	-,154	,188	,493**
	Sig. (2-tailed)	,270	,033	,015	,579	,001	,506	,027		,201	,117	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.9	Pearson Correlation	,316**	,187	,142	,195	-,024	,288*	,168	-,154	1	,274*	,444**
	Sig. (2-tailed)	,007	,118	,237	,103	,840	,015	,161	,201		,021	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X3.10	Pearson Correlation	,524**	,252*	,551**	,150	,191	,001	,217	,188	,274*	1	,638**
	Sig. (2-tailed)	,000	,034	,000	,212	,111	,992	,070	,117	,021		,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Moral Reasoning	Pearson Correlation	,681**	,510**	,658**	,495**	,382**	,317**	,605**	,493**	,444**	,638**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,007	,000	,000	,000	,000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Hasil Uji Validitas Variabel *Ethical Sensitivity* (X4)

		Correlations			Ethical Sensitivity
		X4.1	X4.2	X4.3	
X4.1	Pearson Correlation	1	-,002	,082	,608**
	Sig. (2-tailed)		,986	,499	,000
	N	71	71	71	71
X4.2	Pearson Correlation	-,002	1	,013	,562**
	Sig. (2-tailed)	,986		,917	,000
	N	71	71	71	71
X4.3	Pearson Correlation	,082	,013	1	,614**
	Sig. (2-tailed)	,499	,917		,000
	N	71	71	71	71
Ethical Sensitivity	Pearson Correlation	,608**	,562**	,614**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	71	71	71	71

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### Hasil Uji Validitas Variabel *Religiusitas* (X5)

#### Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5.6	X5.7	X5.8	X5.9	X5.10	Religiusitas
X5.1	Pearson Correlation	1	,281*	,273*	,089	,185	,362**	,025	-,181	,279*	,249*	,480**
	Sig. (2-tailed)		,018	,021	,461	,122	,002	,833	,130	,018	,037	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X5.2	Pearson Correlation	,281*	1	,284*	-,066	,252*	,408**	,199	-,057	,320**	,301*	,541**
	Sig. (2-tailed)	,018		,017	,585	,034	,000	,096	,639	,007	,011	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X5.3	Pearson Correlation	,273*	,284*	1	,311**	,376**	,513**	,311**	,148	,424**	,170	,713**
	Sig. (2-tailed)	,021	,017		,008	,001	,000	,008	,217	,000	,156	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X5.4	Pearson Correlation	,089	-,066	,311**	1	,128	,114	,368**	,322**	,319**	,162	,490**
	Sig. (2-tailed)	,461	,585	,008		,287	,343	,002	,006	,007	,176	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X5.5	Pearson Correlation	,185	,252*	,376**	,128	1	,434**	-,027	,161	,380**	,347**	,585**
	Sig. (2-tailed)	,122	,034	,001	,287		,000	,826	,181	,001	,003	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X5.6	Pearson Correlation	,362**	,408**	,513**	,114	,434**	1	,059	,031	,277*	,239*	,628**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,343	,000		,622	,794	,019	,045	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X5.7	Pearson Correlation	,025	,199	,311**	,368**	-,027	,059	1	,016	,234*	,056	,412**
	Sig. (2-tailed)	,833	,096	,008	,002	,826	,622		,892	,049	,645	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

X5.8	Pearson Correlation	-,181	-,057	,148	,322**	,161	,031	,016	1	,202	,348**	,346**
	Sig. (2-tailed)	,130	,639	,217	,006	,181	,794	,892		,091	,003	,003
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X5.9	Pearson Correlation	,279*	,320**	,424**	,319**	,380**	,277*	,234*	,202	1	,375**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,018	,007	,000	,007	,001	,019	,049	,091		,001	,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
X5.10	Pearson Correlation	,249*	,301*	,170	,162	,347**	,239*	,056	,348**	,375**	1	,584**
	Sig. (2-tailed)	,037	,011	,156	,176	,003	,045	,645	,003	,001		,000
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
Religiusitas	Pearson Correlation	,480**	,541**	,713**	,490**	,585**	,628**	,412**	,346**	,696**	,584**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,000	,000	
	N	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71	71

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan (Y)

		Correlations					Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Y.1	Pearson Correlation	1	,467**	,141	,031	,387**	,609**
	Sig. (2-tailed)		,000	,242	,795	,001	,000
	N	71	71	71	71	71	71
Y.2	Pearson Correlation	,467**	1	,281*	,148	,255*	,612**
	Sig. (2-tailed)	,000		,017	,218	,032	,000
	N	71	71	71	71	71	71
Y.3	Pearson Correlation	,141	,281*	1	,341**	,354**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,242	,017		,004	,002	,000
	N	71	71	71	71	71	71
Y.4	Pearson Correlation	,031	,148	,341**	1	,366**	,603**
	Sig. (2-tailed)	,795	,218	,004		,002	,000
	N	71	71	71	71	71	71
Y.5	Pearson Correlation	,387**	,255*	,354**	,366**	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,001	,032	,002	,002		,000
	N	71	71	71	71	71	71
Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan	Pearson Correlation	,609**	,612**	,672**	,603**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	71	71	71	71	71	71

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Love of Money* (X1)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	66,44	70,021	,399	,662
X1.2	66,44	68,992	,320	,664
X1.3	66,38	72,953	,122	,686
X1.4	66,61	67,499	,485	,650
X1.5	66,38	66,810	,521	,645
X1.6	66,56	68,764	,343	,662
X1.7	66,46	70,909	,236	,674
X1.8	66,06	68,625	,402	,658
X1.9	65,92	69,993	,304	,667
X1.10	65,89	70,559	,305	,668
Love of Money	34,90	19,033	1,000	,531

## Hasil Uji Validitas Variabel *Machiavellian* (X2)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	52,24	77,613	,387	,670
X2.2	52,55	77,451	,377	,671
X2.3	52,66	80,227	,343	,679
X2.4	52,79	79,369	,389	,674
X2.5	52,55	78,451	,365	,674
X2.6	52,75	75,735	,464	,661
X2.7	53,46	80,538	,257	,684
X2.8	52,62	79,210	,299	,679
X2.9	52,69	79,531	,299	,680
X2.10	52,87	77,541	,445	,667
Machiavellian	27,75	21,535	1,000	,574

### Hasil Uji Validitas Variabel *Moral Reasoning* (X3)

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	65,61	114,985	,615	,688
X3.2	65,97	121,913	,437	,707
X3.3	65,69	118,303	,602	,695
X3.4	65,65	122,660	,425	,709
X3.5	65,70	125,497	,306	,718
X3.6	65,83	126,314	,227	,722
X3.7	65,89	118,301	,535	,697
X3.8	65,73	120,627	,406	,707
X3.9	65,66	123,741	,369	,713
X3.10	65,51	118,654	,578	,696
Moral Reasoning	34,59	33,302	1,000	,707

### Hasil Uji Validitas Variabel *Ethical Sensitivity* (X4)

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	15,87	10,512	,380	,673
X4.2	15,92	10,907	,325	,699
X4.3	15,89	10,473	,389	,669
Ethical Sensitivity	9,54	3,567	1,000	,087



## Hasil Uji Validitas Variabel *Religiusitas* (X5)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	76,0704	86,381	,401	,719
X5.2	76,0282	85,513	,470	,714
X5.3	76,5070	80,882	,653	,695
X5.4	77,0704	87,095	,422	,720
X5.5	76,1972	85,361	,523	,712
X5.6	76,0563	84,882	,573	,710
X5.7	76,9859	87,957	,333	,725
X5.8	76,7183	89,320	,268	,730
X5.9	76,3803	83,039	,644	,702
X5.10	76,2676	85,113	,521	,712
Religiusitas	40,2254	23,548	1,000	,743

## Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan (Y)

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	29,06	32,568	,495	,733
Y.2	29,20	33,875	,528	,738
Y.3	29,51	31,368	,563	,718
Y.4	29,68	32,451	,483	,733
Y.5	29,48	30,653	,657	,703
Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi sebagai calon Akuntan	16,32	9,765	1,000	,652

## **LAMPIRAN 9**

# **HASIL UJI ASUMSI KLASIK (UJI NORMALITAS, UJI HETEROSKEDASTISITAS, DAN UJI MULTIKOLINIERITAS)**



**Hasil Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		71
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,32535191
Most Extreme Differences	Absolute	,098
	Positive	,054
	Negative	-,098
Test Statistic		,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,089 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.

**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,035	2,460		-,014	,989
	Love of Money	,024	,043	,071	,556	,580
	Machiavellian	,000	,040	,001	,011	,991
	Moral Reasoning	,071	,037	,282	1,939	,057
	Ethical Sensitivity	-,089	,101	-,116	-,888	,378
	Religiusitas	-,010	,038	-,032	-,251	,803

- a. Dependent Variable: ABREZID

**Hasil Uji Multikolinieritas**

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	Love of Money	,887	1,127
	Machiavellian	,876	1,142
	Moral Reasoning	,681	1,467
	Ethical Sensitivity	,851	1,175
	Religiusitas	,886	1,128

- a. Dependent Variable: Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Sebagai Calon Akuntan

## **LAMPIRAN 10**

### **HASIL ANALISIS REGRESI LINIER**

#### **BERGANDA**



## Hasil Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	12,231	4,052		3,018	,004
	Love of Money	-,237	,070	-,331	-3,382	,001
	Machiavellian	-,136	,066	-,203	-2,055	,044
	Moral Reasoning	,123	,061	,226	2,024	,047
	Ethical Sensitivity	,381	,166	,230	2,303	,024
	Religiusitas	,148	,063	,230	2,349	,022

a. Dependent Variable: Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Sebagai Calon Akuntan





**LAMPIRAN 11**  
**UJI HIPOTESIS**  
**(UJI  $t$ , UJI F DAN KOEFISIEN**  
**DETERMINASI)**

**Hasil Uji t  
Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	12,231	4,052		3,018	,004
	Love of Money	-,237	,070	-,331	-3,382	,001
	Machiavellian	-,136	,066	-,203	-2,055	,044
	Moral Reasoning	,123	,061	,226	2,024	,047
	Ethical Sensitivity	,381	,166	,230	2,303	,024
	Religiusitas	,148	,063	,230	2,349	,022

a. Dependent Variable: Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Sebagai Calon Akuntan

**Hasil Uji F**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	305,041	5	61,008	10,477	,000 <sup>b</sup>
	Residual	378,508	65	5,823		
	Total	683,549	70			

a. Dependent Variable: Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Sebagai Calon Akuntan

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Love of Money, Machiavellian, Ethical Sensitivity, Moral Reasoning

**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,668 <sup>a</sup>	,446	,404	2,413

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Love of Money, Machiavellian, Ethical Sensitivity, Moral Reasoning