

**PENGARUH *LIFE STYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN DI THRIFTZY.SECOND PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rerinta Rega Sarasmitha
NIM : 18414793
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**PENGARUH *LIFE STYLE*, *FASHION INVOLVEMENT*, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN DI THRIFTZY.SECOND PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rerinta Rega Sarasmitha
NIM : 18414711
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Life Style, Fashion Involvement*, dan Persepsi Harga terhadap keputusan pembelian pakaian di Thrifty.second Ponorogo
Nama : Rerinta Rega Sarasmitha
N I M : 18414793
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 15 Juni 1999
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 20 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Heri Wijavanto, S.T., M.M., M.Kom
NIDN. 0025057401



Wahna Widhianingrum, SP., MM
NIDN. 0707118602

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Dosen Penguji



Dr. Heri Wijavanto, S.T., M.M., M.Kom
NIDN. 0025057401

Dosen Penguji



Naini Kristiyana, SE., MM
NIDN. 0721117501

Dosen Penguji



Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803

**Pengaruh *Life Style, Fashion Involvement, dan Persepsi Harga* terhadap
Keputusan Pembelian pakaian di Thriftyz.second Ponorogo**

Rerinta Rega Sarasmitha

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Life Style, Fashion Involvement, dan Persepsi Harga* terhadap Keputusan Pembelian pakaian di Thriftyz.second Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS 25*. Populasi dalam penelitian adalah pembelian pakaian di Thriftyz.second Ponorogo. Sampel dalam penelitian berjumlah 100 dengan menggunakan teknik *sampling insidental*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Terdapat pengaruh antara *Life Style* terhadap keputusan pembelian pakaian di Thriftyz.second Ponorogo. (2) Terdapat pengaruh antara *Fashion Involvement* terhadap keputusan pembelian pakaian di Thriftyz.second Ponorogo. (3) Terdapat pengaruh antara persepsi harga terhadap keputusan pembelian pakaian di Thriftyz.second Ponorogo. (4) Terdapat pengaruh antara *Life Style, Fashion Involvement, dan Persepsi Harga* terhadap Keputusan Pembelian pakaian di Thriftyz.second Ponorogo.

Kata Kunci : *Life Style, Fashion Involvement, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh *Life Style, Fashion Involvement*, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pakaian di Thriftzy.second Ponorogo”.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan yakni Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, S.E., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi
5. Wahna Widhianingrum, SP., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan tulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua.

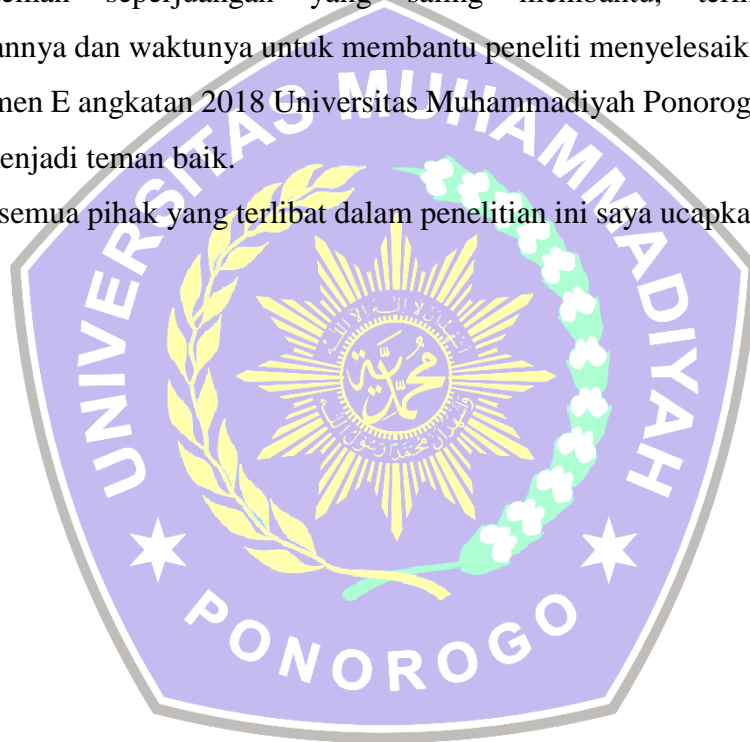
Ponorogo, 20 Juli 2022

Rerinta Rega Sarasmitha

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan.
2. Diri sendiri, terimakasih sudah berjuang sampai detik ini. Tetaplah berjuang bersama sampai kebahagiaan dan kesuksesan itu tiba.
3. Orang tua, terimakasih atas dukungan, do'a dan biaya yang tidak sedikit.
4. *Crush* yang sudah menemani, memberi suport dan membantu dalam menyusun skripsi.
5. Teman-teman seperjuangan yang saling membantu, terimakasih atas kesabarannya dan waktunya untuk membantu peneliti menyelesaikan skripsi.
6. Manajemen E angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Ponorogo, terimakasih sudah menjadi teman baik.
7. Kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini saya ucapkan terimakasih.



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo 20 Juli 2022



Rerinta Rega Sarasmita
NIM. 18414793



MOTTO

***“TIDAK APA BERJALAN LAMBAT, ASAL MEMILIKI TARGET
DAN TEKAT”***

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vii
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Manajemen	9
a. Pengertian Manajemen	9
b. Pengertian Pemasaran.....	10
c. Pengertian Manajemen Pemasaran	11
d. Pengertian Bauran Pemasaran.....	12
2. Perilaku Konsumen.....	16
a. Pengertian Perilaku Konsumen	16
b. Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
3. <i>Life Style</i>	20
a. Pengertian <i>Life Style</i>	20
b. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Life Style</i>	21

c. Indikator <i>Life Style</i>	22
4. <i>Fashion Involvement</i>	23
a. Pengertian <i>Fashion Involvement</i>	23
b. Karakteristik <i>Fashion Involvement</i>	24
c. Indikator <i>Fashion Involvement</i>	25
5. Persepsi Harga.....	26
a. Pengertian Persepsi Harga	26
b. Indikator Persepsi Harga	27
6. Keputusan Pembelian	28
a. Pengertian Keputusan Pembelian	28
b. Tahapan Pengambilan Keputusan	28
c. Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	29
d. Indikator Keputusan Pembelian.....	30
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran.....	34
D. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	40
C. Metode Pengambilan Data	42
1. Data Primer	42
2. Kuisioner.....	42
D. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Metode Analisis Data	45
1. Uji Instrumen	45
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reliabilitas	47
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
a. Uji Normalitas	48

b. Uji Multikolinearitas.....	48
c. Uji Heteroskedastisitas	49
3. .Alat Analisis Data.....	49
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
b. Koefisien Determinasi (R^2)	50
4. Uji Hipotesis.....	51
a. Uji t (Parsial)	51
b. Uji F (Simultan).....	52
BAB IV METODE PENELITIAN	53
A. Hasil Penelitian.....	53
1. Sejarah Perusahaan	53
2. Gambaran Umum Responden	56
a. Profil Responden.....	56
b. Deskripsi Jawaban Responden	61
c. Uji Instrumen	66
d. Uji Asumsi Klasik.....	69
e. Alat Analisis Data.....	72
f. Uji Hipotesis.....	76
B. Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2 Skala Likert.....	43
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel dan Indikator.....	44
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat.....	57
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
Tabel 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>LifeStyle</i> (X1).....	61
Tabel 10 Tanggapan Responden terhadap <i>Fashion Involvement</i> (X2).....	63
Tabel 11 Tanggapan Responden terhadap Persepsi Harga (X3).....	64
Tabel 12 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	65
Tabel 13 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 17 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	71
Tabel 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 19 Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 20 Hasil Uji T (Parsial).....	76
Tabel 21 Hasil Uji F (Simultan).....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	34
Gambar 2 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0	77
Gambar 3 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0	78
Gambar 4 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0	79
Gambar 5 Kurva Uji F	81



