

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, A. D., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Tempat Biasa Thrift Store Surabaya. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(1), 194-207.
- Ardian, R. (2018). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kepercayaan Pendengar Pada Rspd Fm Kota Sukabumi: Manajemen Pemasaran. *Ekonomedia*, 7(01), 27-47.
- Budiani, P., Prihatini, A. E., & Widiartanto, W. (2015). Pengaruh Atribut Toko dan Fashion Involvement terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Matahari Department Store Paragon Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 430-439.
- D Indrawati, Ph., dkk. (2017). Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunikasi. Bandung : PT Refika Aditama
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10(1), 1-20.
- Febrian, A. S. (2018). *Pelaksanaan Bauran Pemasaran Jasaperumahan Citra Rayapadapt. Ciputra Residence Tangerang* (Doctoral Dissertation, Perpustakaan).
- Ghozali, I., (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <http://digilib.unimed.ac.id/35163/5/10.%20NIM.%207142210023%20CHAPTER%20II.pdf> (kamis, 3 Februari 2022)
- <http://eprints.stainkudus.ac.id/1188/6/6.%20BAB%20III.pdf> ( Rabu, 9 Februari 2022 )
- <https://konsultanku.co.id/blog/perkembangan-dan-pertentangan-thrift-shop-di-indonesia>(Senin, 20 Juni 2020 )
- Dewi, A. R. K., & Mahargiono, P. B. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(3).
- Ibrahim, A. (2016). Analisis Implementasi Manajemen Kualitas Dari Kinerja Operasional Pada Industri Ekstraktif Di Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.
- Kotler, P., & Amstrong, G., (2014) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 14, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Edisi 16*. England: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K., (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K., (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, New Jersey: Pearson
- Kurniawan, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang.
- Putri Melinda, P. U. P. U. T. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Ceriamart (Studi Kasus Ceriamart Semper Timur)* (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Rahmayanti, N. M. (2021). *Pengaruh brand image, harga, dan fashion lifestyle terhadap keputusan pembelian pakaian branded preloved di thriftshop online instagram: studi kasus pada konsumen@ rilyshop di kota Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Sari, V. E. (2019). Pengaruh E-Wom, Lifestyle, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Ticket Online Booking Pada Situs Traveloka. Com Di Ponorogo (Studi Kasus Pembelian Tiket Pesawat Dan Kereta Api). *eJournal Administrasi Bisnis*, 7(4), 474-487.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Susanto, B., & Nursamsu, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 20-25.