

**STRATEGI *DESTINATION BRANDING* DESA WISATA  
TAMAN REKSO WILIS DESA SARENG KECAMATAN  
GEGER KABUPATEN MADIUN**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**LUCKY INDRAWAN CHRISMANTO OMBENG  
18240681**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

**HALAMAN LOGO**



**STRATEGI *DESTINATION BRANDING* DESA WISATA  
TAMAN REKSO WILIS DESA SARENG KECAMATAN GEGER  
KABUPATEN MADIUN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

**LUCKY INDRAWAN CHRISMANTO OMBENG**

**NIM. 18240681**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**


**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Lucky Indrawan Chrismanto Ombeng/18240681 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, Juli 2022  
Pembimbing I

  
Eli Purwati, S.Sos., M.Ikom  
NIDN. 0702088201

Pembimbing II

  
Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIDN. 0725038605

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Lucky Indrawan Chrismanto Ombeng ini,


Telah dipertahankan di depan penguji pada,

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

Pukul :14:00-15:00

Penguji I



Dra. Niken Lestarini, M.Si  
NIDN. 0020066503

Penguji II



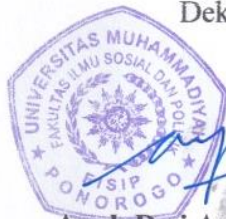
Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIDN. 0725038605

Penguji III



Eli Purwati, Sos./M.ikom  
NIDN. 0702088201

Mengetahui,  
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D  
NIK.1986032520130912

**HALAMAN MOTTO**

“Life is full of sweet mistakes”



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “STRATEGI DESTINATION BRANDING DESA WISATA TAMAN REKSO WILIS DESA SARENG KECAMATAN GEGER KABUPATEN MADIUN”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati. S.Sos., M.Ikom, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi saya, yang banyak memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu kandung saya yang senantiasa mendukung dan mendoakan dengan penuh untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Sahabat, orang-orang terdekat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018 yang senantiasa membantu serta mensupport dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman serta kolega dari berbagai pihak yang telah banyak-banyak mendukung dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu, saran, kritik dan perbaikan senantiasa diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 14 Juli 2022  
Penulis

Lucky Indrawan Chrismanto Ombeng  
NIM. 18240681



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Lucky Indrawan Chrismanto Ombeng

Alamat : Jl. Toto Tentrem Gg 1 Bangunsari, Dolopo

No. Identitas (NIM) : 18240681

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

**Strategi Destination Branding Desa Wisata Taman Rekso Wilis Desa Sareng Kecamatan Geger Kabupaten Madiun.** Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 14 Juli 2022  
Yang menyatakan



(Lucky Indrawan C.O)

## ABSTRAK

### STRATEGI DESTINATION BRANDING DESA WISATA TAMAN REKSO WILIS DESA SARENG KECAMATAN GEGER KABUPATEN MADIUN

LUCKY INDRAWAN CHRISMANTO OMBENG

18240681

Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Skripsi ini berjudul Strategi Destination Branding Desa Wisata Taman Rekso Wilis Desa Sareng Kecamatan Geger Kabupaten Madiun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses strategi Destination Branding Desa Wisata Taman Rekso Wilis Desa Sareng Kecamatan Geger Kabupaten Madiun. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara serta dokumentasi terkait dengan strategi destinasi branding desa wisata taman rekso wilis yang dilakukan pada pemerintah desa sareng serta hasil penerapannya pada masyarakat. Data yang diperoleh kemudian diolah secara kualitatif dengan memperhatikan seluruh data yang telah terkumpul dan mengkategorikan dengan konsep destinasi branding Morgan yang berisikan unsur-unsur yang diperhatikan dalam strategi destinasi branding pada suatu wilayah. Pembahasannya dianalisis melalui hasil wawancara serta menggunakan interpretasi. Destinasi wisata merupakan sebuah nama, simbol, logo, atau gambaran yang dapat mengidentifikasi suatu wilayah tertentu dan membedakan suatu destinasi, menjanjikan, serta memiliki kesan pengalaman destinasi. Dalam hal ini, diperlukan sebuah peran aktif masyarakat agar terwujudnya destinasi wisata yang dimana bertujuan untuk mengembangkan potensi wisata serta pengelolaan untuk menghasilkan sesuatu yang positif. Unsur yang diperhatikan dalam strategi destinasi branding pada suatu wilayah. Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa strategi destination branding desa wisata taman rekso wilis Desa Sareng Kecamatan Geger Kabupaten Madiun yang dilakukan oleh pemerintah Desa Sareng adalah desa sareng menjadi salah satu destinasi wisata khususnya pada taman yang banyak dikunjungi oleh masyarakat luas, namun di sisi lain ada beberapa sektor yang masih memiliki kekurangan yang dimana penggunaan media yang belum telalu masif.

**Kata kunci :** *Destination Branding, Wisata, Branding*

## **ABSTRACT**

### **STRATEGI DESTINATION BRANDING DESA WISATA TAMAN REKSO WILIS DESA SARENG KECAMATAN GEGER KABUPATEN MADIUN**

**LUCKY INDRAWAN CHRISMANTO OMBENG**

**18240681**

Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

*This thesis is entitled Destination Branding Strategy for Taman Rekso Wilis Tourism Village, Sareng Village, Geger District, Madiun Regency. The purpose of this study was to determine the strategic process of Destination Branding at Taman Rekso Wilis Tourism Village, Sareng Village, Geger District, Madiun Regency. This study used descriptive qualitative method. Data collection techniques were carried out by means of interviews and documentation related to the tourism village branding strategy of Taman Rekso Wilis which was carried out by the Sareng Village government and the results of its application to the community. The data obtained is then processed qualitatively by taking into account all the data that has been collected and categorizing it with the Morgan Branding Destination concept which contains elements that are considered in the destination branding strategy in a region. The discussion was analyzed through the results of interviews and using interpretation. A tourist destination is a name, symbol, logo, or image that can identify a particular area and distinguish a destination, is promising, and has the impression of a destination experience. In this case, an active role for the community is needed to create a tourist destination which aims to develop tourism potential and management to produce something positive. Elements that are considered in the destination branding strategy in a region. From the results of the study, it can be seen that the destination branding strategy for the tourism village of Taman Rekso Wilis, Sareng Village, Geger District, Madiun regency carried out by the Sareng Village government is that Sareng Village government is that Sareng Village is one of the tourist destinations, especially in parks that are visited by the wider community, but on the other hand there are some sectors that still have shortcomings where the use of media is not too massive.*

**Keywords :** *Destination Branding, Tourism, Branding*

## DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Teori.....	7
1. <i>Brand</i> .....	7
2. <i>Branding</i> .....	9
3. Strategi.....	10
4. Strategi <i>Branding</i> .....	11
5. Desa Wisata ( <i>Village Tourism</i> ).....	13
6. <i>Destination Branding</i> .....	14
7. Strategi <i>Destination Branding</i> .....	18
B. Kerangka Pikir.....	22

BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Jenis Penelitian .....	23
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	23
D. Pengumpulan Data.....	24
F. Teknik Pengumpulan Data.....	25
G. Validitas Data .....	26
H. Teknik Analisis Data .....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	29
B. Hasil Penelitian.....	31
C. Pembahasan .....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN.....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Informan .....	25
Tabel 2. Data Informan .....	31
Tabel 3. Identitas Informan .....	32
Tabel 4. Identitas Informan .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir.....	22
Gambar 2. Model Analisis Miles and Hubberman.....	27
Gambar 3. Peta Wilayah Desa Sareng .....	30

