

## DAFTAR PUSTAKA

### JURNAL

- Christiawan, Ferry., Bramantya, Sutanto Pratama Ryan. Perancangan Destination Branding Kawasan Wisata Kuliner Lentog Tanjung Kabupaten Kudus. Universitas Kristen Petra
- Miles, M., & Huberman, A. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohidi. Jakarta. Universitas Indonesia
- Mintzberg, Henry. Dkk, (2003). *The Strategy Process*. Edisi Keempat. New Jersey, PT.Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Moelong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morgan, Nigel and Annette Pritchard. (2004). *Destination Branding*. Creating the Unique Destination Proposition. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Novita Shopia, Firmansyah (2021). *Strategi Destination Branding Waduk Jatiluhur Sebagai Wisata Air Unggulan Di Jawa Barat*. Universitas Islam Bandung, Vol 04 No. 01. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Peraturan Daerah Provinsi Jawa Timur Nomor 6 Tahun 2017 Tentang *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Provinsi Jawa Timur Tahun 2017-2032*
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 *tentang kepariwisataan*.

**SKRIPSI**

Farhanas, S (2018). *Destination Branding Gunung Pinang Sebagai Tujuan Wisata Di Kabupaten Serang. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.*

Setyawati, K (2019). *Destination Branding Desa Wisata Nglinggo Dalam Mengembangkan Destinasi Wisata (Studi Deskriptif Kualitatif di Desa Wisata Nglinggo, Kulon Progo, Yogyakarta). UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.*

