

DAFTAR PUSTAKA

- Accurateid. (2021). Pengertian, Manfaat, dan Tingkat Literasi Keuangan. Diakses pada 2 September 2021, dari <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/literasi-keuangan-adalah/>.
- Ajzen. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour : Second Edition*. UK: Open University Press McGraw Hill Education.
- Anggraeni, Desy (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Pasar Modal (Studi Kasus Pada Karyawan Di Jakarta Timur)*. Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Bakhri, Syaeful. "Minat Mahasiswa dalam Investasi Di Pasar Modal," *Jurnal alAmwal* 10, no.1, (2018): 147.
- Baroroh, M. A. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Santri di Pondok Pesantren Madrosatul Qur'anil Aziziyah Semarang*.
- Bisnisnews.id (2020). PDB Triwulan 1 2020. Diakses 28 Desember 2021 <https://www.bisnisnews.id/detail/berita/triwulan-i-2020-ekonomi-indonesia-tumbuh-297-dan-didominasi-pulau-jawa/>.
- BI. (2016). *Keuangan Inklusif di Indonesia*. [online]. <http://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif/Indonesia/Contents/Default.aspx>. [30 Juli 2016].
- BPS. (2020). *Ekonomi Indonesia Triwulan-II Turun 5,32*. Diakses pada 2 November 2021 dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>.
- Bramastuti, Novia (2009) *Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwiraswasta Siswa Smk Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar*. Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Chen, H., & Volpe, R. (1998). "An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students". *Financial Services Review*. Vol 7 No 2, Pp. 107–128.
- CNN. (2020). Rilis Platform Digital Demi Genjot Investasi Kala Pandemi. Diakses pada 20 September 2020, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200722130346-4-174574/ri-rilis-platform-digital-demi-genjot-investasi-kala-pandemi>.
- CPSSOFT. (2019). *Pengertian Pendapatan dan Jenis-Jenis Pendapatan*. Diakses Pada 6 September 2021 dari <https://cpssoft.com/blog/bisnis/mengenal-pengertian-pendapatan-dan-jenis-jenis-pendapatan/>.

- CNBC Indonesia. (2020). Kenaikan Jumlah Investor Ritel Saat Pandemi. Diakses Pada 6 Desember 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201023134938-17-196606/jangan-kaget-selama-pandemi-banyak-yang-jadi-investor-saham>.
- Fahreza, & Surip (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Swot*, Volume VIII, No 2. Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
- Fajri, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hidayat Firman, Kayati (2020). Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan, Pendapatan Dan Umur Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (02), 2020, 136-141. Fakultas Ekonomi, Universitas Swadaya Gunung Jati, Indonesia.
- Hilgert, M. a., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). "Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior". *Federal Reserve Bulletin*. Vol 106 No 2, Pp. 309– 322.
- Hung, et.al. (2009). Defining and Measuring Financial Literacy. RAND Labor and Population Working Paper Series. WR-708.
- Indarto, S. d. (2017). Perilaku Investasi Sektor keuangan Di Kalangan Pegawai Negeri Sipil : Pengembangan Theory Planned Of Behaviour. ISSN 1979-4800, 33.
- Indriyani, Sonia (2018). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Keuangan, Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Perencanaan Investasi Keluarga Di Sidoarjo. Undergraduate Thesis, STIE Perbanas Surabaya.
- InsideID. (2018). Orang Lebih Suka Menabung Emas Ketimbang Saham. Diakses Pada 4 September dari <https://investasi.kontan.co.id/news/riset-inside-id-orang-indonesia-lebih-suka-investasi-emas-ketimbang-saham>.
- Investorid. (2021). Literasi Keuangan Meningkat Saat Pandemi. Diakses pada 1 September 2021, dari <https://investor.id/finance/257947/literasi-keuangan-masyarakat-meningkat-saat-pandemi>.
- Inklusi Keuangan. Pengertian Inklusi Keuangan. Diakses pada 8 September 2021, dari <https://www.inklusikeuangan.id/halaman/inklusi-keuangan>.
- Jogiyanto. (2007). Sistem informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi.
- KSEI. (2021). Statistik Pasar Modal. Diakses Pada 10 September 2021, dari https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Maret_2021-v1.pdf.

- Kusmawati. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol. 1 Mei 2011, 103-117.
- Literasipublik. (2018). Pengertian Literasi Keuangan dan Manfaat Keuangan. Diakses pada 5 September 2021, dari <https://www.literasipublik.com/pengertian-literasi-keuangan-dan-manfaatnya>.
- Liputan6.com. (2021). Kenaikan Penggunaan Internet Saat Pandemi. Diakses pada 8 November 2021 dari <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4493427/selama-pandemi-covid-19-pemakaian-internet-indonesia-naik-hingga-40-persen>.
- Lusardi, A. (2008). Financial Literacy: an Essential Tool for Informed Consumer. Diakses pada 5 September 2021, dari <http://www.nber.org/papers/w14084>.
- Malik, A. D. (2017). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.3, No. 1, Januari-Juni, 6 & 80-81.
- Nugroho, A., & Purwanti, E. Y. (2018). Determinan Inklusi Keuangan Di Indonesia (Global Findex 2014). *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 1-13. <https://doi.org/10.14710/Jdep.1.1.1-13>
- OECD INFE. (2012). High-Level Principles on National Strategies for Financial Education. Paris : OECD.
- OECD INFE. (2011). Measuring Financial Literacy : Core Questionnaire in Measuring Financial Literacy : Questionnaire and Guidance Notes for Conducting an Internationally Comparable Survey of Financial Literacy. Paris : OECD.
- OJK. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan. Diakses pada 20 September 2021, dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>.
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017).
- Ouma, et. al. (2017). Mobile financial services and financial inclusion : is it a boon for savings mobilization?. *Developed Finance* Vol. 7, No.1. African Journal.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 103-110.
- Putri. S. P. (2020). Skripsi Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Pada Anggota KSPPS BMT Anda Kantor Cabang Salatiga). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Qomaro, G. W., & Septiana, A. (2017). Tinjauan Literasi Keuangan Bagi Santri Pondok Pesantren Madura: Studi Kasus Pondok Pesantren Syaichona Kholil Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 169-178.
- Radian, Arfan (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus

Masyarakat Kota Malang). Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.

Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated : The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. 44(2), 276–295.

Riyanti, B. P. (2009). Kwirausahaan Bagi Mahasiswa. Jakarta: Fakultas Psikologi Unika Atma Jaya.

Sari, D. R. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Pendidikan terhadap Keputusan Investasi Keluarga Etbis China di Surabaya. 4.

Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam berinvestasi di Pasar Modal. Future Jurnal Manajemen Dan A , 178-190.

Samsul, M. (2006). Pasar modal dan manajemen portofolio. Jakarta: Erlangga.

Simbara, R. A. (2017). Peran Modal Sosial Sebagai Mediator Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Pada Kaum Muda Di Indonesia (Studi Kasus Pada Komunitas Investor Saham Pemula). Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Telkom.

Sastiono, et.al. (2019). Inklusi Keuangan Melalui Program Layanan Keuangan Digital Laku dan Pandai. Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia Vol 19, No. 2. Universitas Indonesia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2011). Teori Pengantar Ekonomi Makro. In Jakarta. Sukirno, S. (2011). Teori Pengantar Ekonomi Makro. In Jakarta.

Sunariyah. (2010). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta. UPP-STIM YKPN Yogyakarta.

Shofwa, Yoiz (2017). Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhamadiyah Purwokerto). Jpa, Vol. 18, No. 2. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Tandio, Timothius dan A. A. G. P. Widanaputra. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. XVI, No.3, September.

Tandelilin, Eduardus. 2010. Analisis Investasi Dan Manajemen Portofolio. Yogyakarta : BPFE

Ummah, B. B., Nuryantono, N., & Anggraeni, L. (2015). Analisis Inklusi Keuangan Dan Pemerataan Pendapatan di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan, 1-27.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.

Wibowo, A. R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang). Jurnal Ilmiah.

Wulan, S. Y. (2020). Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan Dan Perkembangan Financial Technology Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). Skripsi (S1) Thesis, Universitas Muhammadiyah Metro.

Yusuf, Muhammad (2018). Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. Vol 2 No 2 (2019) : Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis. Universitas Negeri Jakarta.

