

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. 1975. Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research. 129-385. Addison- Wesley, Reading, MA.
- Adiguna, R. S. (2018). *Kampanye ‘ Yuk Nabung Saham ’ IDX Untuk Mengubah Mindset Saving Society Menjadi Investing Society*. 9(1).
- Cahya, A. D., & Setyarini, E. (2020). Menguji Keputusan Berinvestasi Dari Perspektif Pembelajaran Pasar Modal, Kemajuan Teknologi, Uang Saku Mahasiswa Dan Bauran Pemasaran (Galeri Investasi BEI FE UST). *UPAJIWA DEWANTARA*, 4(1), 60–72.
- Dermawan Sjarial. 2009. Manajemen Keuangan, edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Dewi, H. K. (2021). *Pasar Januari Tertekan, Jumlah Investor Reksadana Justru Melesat Tembus 3,5 Juta*. Bareksa. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2021-02-09/pasar-januari-tertekanjumlah-investor-reksadana-justru-melesat-tembus-35-juta>. Diakses Pada 25 November 2021
- Fareva, I., Zulaihati, S., & Sumiati, A. (2021). *PENGARUH EKSPEKTASI* (Suaputra, Suparlinah, & Sujono, 2021) *RETURN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI INVESTOR MAHASISWA YANG TERDAFTAR DI GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA*. 1(2), 141–150.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 5.. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta
- Hermanto. 2017. Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi*. Volume 8 Nomor 2.
- Himmah, A., Imtikhanah, S., & Hidayah, R. (2020). *PERAN MINAT INVESTASI DALAM MEMEDIASI MODAL MINIMAL INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Kasus Investor Pada BEI Berdomisili Kota Pekalongan)*. *Jurnal Neraca*, 16, 111–128.
- Jogiyanto, H. M. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketujuh. . Yogyakarta: BPFE.
- KSEI. (2020). *Peran Strategi KSEI dalam Meningkatkan Stabilitas Pasar Modal*. Redaksi KSEI.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi di

pasar modal (studi pada mahasiswa FIA dan FEB UNISMA yang sudah menempuh mata kuliah mengenai investasi). *JIAGABI*, 9(1), 64–75.

Mita, M. M. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA DALAM BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI MEDAN). *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 7, 77– 88.

Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Jurnal PETA*, 2(2), 22–35.

Novianggie, V., & Asandimitra, N. (2019). The Influence of Behavioral Bias , Cognitive Bias , and Emotional Bias on Investment Decision for College Students with Financial Literacy as the The Influence of Behavioral Bias , Cognitive Bias , and Emotional Bias on Investment Decision for College Stu. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 9(April 2019). <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS/v9-i2/6044>

OJK. (2020). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <https://www.ojk.go.id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-2019.aspx>. Diakses pada 25 November 2021

OJK. (2021). *Srategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021-2025*. Otoritas Jasa Keuangan (OJK). <https://www.ojk.go.id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-2021-2025.aspx>. Diakses pada 30 Desember 2021

Pajar, R. C. (2017). *PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY*.

Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(1).

Profil Umpo. <Https://umpo.ac.id> Diakses pada 7 Juni 2022

Purboyo. (2019). Pengaruh Aktivitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Risiko, dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nom,

Raditya T, D. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di Bni Sekuritas, Retur dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana). *Tesis Magister.*, Universitas Udayana, Denpasar.

Ramadhani, P. I. (2021). *Investor Reksa Dana Capai 3,5 Juta, Mayoritas Generasi Milenial*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/saham/read/4475189/investor-reksa-dana-capai-35-juta-majoritasgenerasi-milenial>. Diakses Pada 25 November 2021

Rezeki, F. A. S., & Pitaloka, E. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM. *Seminar Nasional Riset Inovatif (SETRINOV)*, 6(2), 131–138.

Safitri, K. (2021). *BEI : Pertumbuhan Pasar Modal Tidak Lepas dari KemajuanTeknologi*.Kompas.com.http://amp.kompas.com/money/read/2021/12/14/15140942/bei-pertumbuhan-pasar-modal-tidak-lepas-dari-kemajuan-teknologi Diakses Pada 15 Desember 2021

Santoso, S., (2015). *Penelitian Kuantitatif: Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo: Umpo Press.

Sapitri, R., & Anhar, M. (2020). *Pengaruh Fasilitas Online Trading , Modal Minimal Investasi , Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial*. 1– 19.

Suaputra, G. A., Suparlinah, I., & Sujono. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *KOMPATEMEN: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 70-89.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Akreditasi No. 28/E/KPT/2019.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Edisi keempat. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.

Tandio, A. A. G. P. (2016). PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL , RETURN , PERSEPSI RISIKO , GENDER , DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA MINAT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2316–2341.

Tandelin, E. (2010). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio* . Yogyakarta Universitas Gajah Mada.

Vidayana. (2012). Faktor - faktor yang mempengaruhi minat investor dalam menggunakan sistem perdagangansaham online. *Journal of Business Strategy and Execution*, 5(1), 55–76.

Wardani, A. K., & Lutfi. (2017). Pengaruh literasi keuangan , experienced regret , risk tolerance , dan motivasi pada keputusan investasi keluarga dalam perspektif

masyarakat Bali. *JBB*, 6 No. 2, 195–214. <https://doi.org/10.14414/jbb.v6i2.996>

Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEBIJAKAN MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7, 192–201.

Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). PENGARUH MANFAAT , FASILITAS , PERSEPSI KEMUDAHAN , MAHASISWA UNTUK BERINVESTASI SECARA ONLINE (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI PROGRAM S1 UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8.

