

**ANALISIS DIFERENSIASI KONSEP BRANDING TAMAN WISATA  
BANTARAN KANAL POYO DENGAN WISATA WATU RUMPUK DI  
KABUPATEN MADIUN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**BAGAS HIDAYATULLAH**

**18240656**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

**HALAMAN LOGO**



**ANALISIS DIFERENSIASI KONSEP BRANDING TAMAN WISATA  
BANTARAN KANAL POYO DENGAN WISATA WATU RUMPUK DI  
KABUPATEN MADIUN**

**HALAMAN JUDUL**

**Skripsi**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir Dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi



Oleh :

**BAGAS HIDAYATULLAH**

**NIM : 18240656**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Oleh Bagas Hidayatullah / 18240656 ini,  
Telah diperiksa dan di setujui untuk di uji.

Ponorogo, 08 juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Avub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si.

NIDN. 0725038605

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Bagas Hidayatullah / 18240656 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 18 Juli 2022

Pukul : 10:00 WIB

### DEWAN PENGUJI

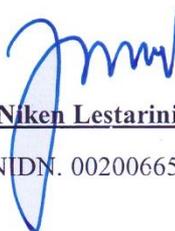
Penguji I



Krisna Megantari, M. A

NIDN. 0724048604

Penguji II



Drs. Niken Lestari, M. Si

NIDN. 0020066503

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

Mengetahui,

Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 1986032520130912

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Bagas Hidayatullah/18240656

Telah di periksa dan di setujui untuk di uji

Ponorogo, 7 Juli 2022

Pembimbing I



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

Pembimbing II



Drs. Niken Lestarini, M.Si

NIDN. 0020066503

## HALAMAN MOTTO

**“Terkadang orang dengan masalah yang paling buruk akan menciptakan masa depan yang paling cerah”**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil'alamini, segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat serta rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis dengan segala kekurangannya. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta, cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup saya.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk :

1. Skripsi ini adalah persembahan kecil dari saya untuk kedua orang tua, terima kasih atas doa, semangat, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tak henti hingga saat ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kedua orang tua Bahagia dan bangga dengan apa yang sekarang saya peroleh.
2. Sebagai tanda terima kasih, saya persembahkan karya kecil ini untuk kakak dan adik saya. Terima kasih telah mendukung, mendoakan, memberi semangat untuk terus maju sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk teman-teman yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta material yang selalu membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi saya, terima kasih atas bimbingan, arahan, nasihat dan bantuan dalam mengerjakan skripsi ini.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagas Hidayatullah

Alamat : Ds. Banaran Kec. Geger Kab.Madiun

No. Identitas : 18240656

Dengan ini menyatakan bahawa karya ilmiah dengan judul:

### **Analisis Diferensiasi Konsep Branding Taman Wisata Bantaran Kanal Poyo Dengan Wisata Watu Rumpuk Di Kabupaten Madiun**

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,

  
( Bagas Hidayatullah )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Diferensiasi Konsep Branding Taman Wisata Bantaran Kanal Poyo Dengan Wisata Watu Rumpuk Di Kabupaten Madiun”. skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis menyadari banyaknya kekurangan dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Penyelesaian skripsi ini tidak dapat dipungkiri bahwa penulis tentunya mendapat bantuan maupun bimbingan dari berbagai pihak, baik secara materil maupun non materil. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menghaturkan terima kasih yang begitu besar kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Happy Susanto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam masukan dalam melakukan penelitian.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas didikan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang dengan penuh kesabaran dan pengorbananya serta selalu memberikan dorongan, bantuan material maupun non material agar penulis dapat menyelesaikan studi.
8. Kepada Kepala Desa Mendak dan Kepala Desa Banaran yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan membantu mencari data-data yang dibutuhkan guna menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo 2018 dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dengan segala krendahan hati, penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis dengan senang hati menerima

kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Mudah-mudahan skripsi ni bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya. Terima kasih



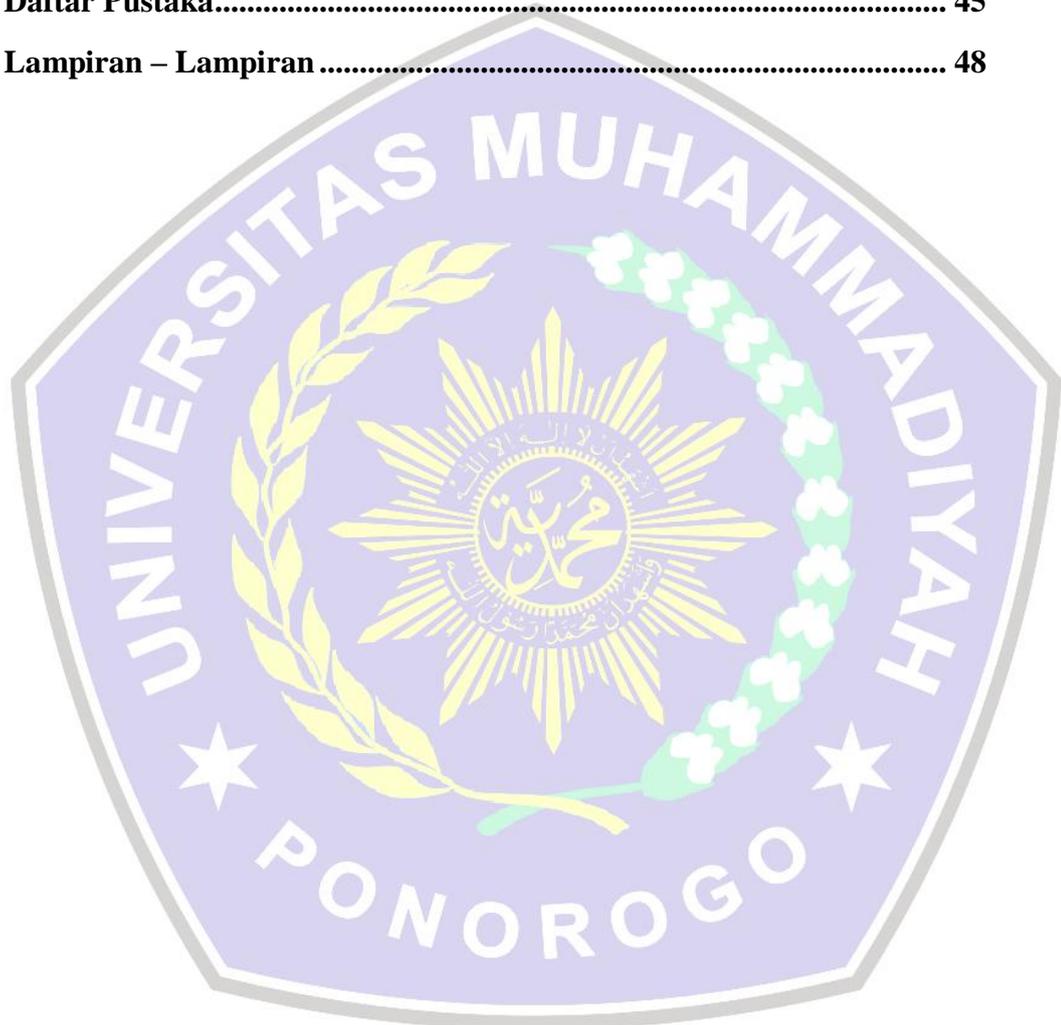
## DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
LEMBAR PENYATAAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<b>BAB I</b>	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II</b>	
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Kajian Teori.....	7
B. Kerangka Pikir .....	19
<b>BAB III</b>	
METODE PENELITIAN .....	21
A. Tempat Dan Waktu.....	21
B. Jenis Penelitian.....	21
C. Subyek Penelitian.....	21
D. Objek Penelitian.....	21
E. Data Dan Sumber Data.....	22
F. Teknik Pengumpulan Data .....	23
G. Observasi.....	24
H. Validasi Data.....	24
I. Teknik Analisis Data.....	24
<b>BAB IV</b>	
HASIL PENELITIAN .....	26

A. Profil Pengelola Objek Wisata.....	26
B. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	27
C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	28

**BAB V**

<b>PENUTUP.....</b>	<b>40</b>
A. Kesimpulan.....	40
B. Saran.....	41
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>45</b>
<b>Lampiran – Lampiran.....</b>	<b>48</b>



## **ABSTRAK**

### **ANALISIS DIFERENSIASI KONSEP BRANDING TAMAN WISATA BANTARAN KANAL POYO DENGAN WISATA WATU RUMPUK DI KABUPATEN MADIUN**

**BAGAS HIDAYATULLAH**

**18240656**

Skripsi ini berjudul “ Analisis Diferensiasi Konsep Branding Taman Wisata Bantaran Kanal Poyo Dengan Wisata Watu Rumpuk Di Kabupaten Madiun “. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Diferensiasi atau perbedaan Konsep Branding kedua Wisata yang terletak sama – sama di kabupaten Madiun. Dalam penelitian Ini Penulis menggunakan teori David Fradin variable 11P untuk menjadi acuan dalam membedakan konsep branding kedua Wisata tersebut. Destinasi wisata yang terdapat pada Wisata Bantaran Kanal Poyo maupun Wisata Watu Rumpuk merupakan Tujuan dari pariwisata yang menarik perhatian Wisatawan. Kualitas pelayanan dan juga pemasaran sangat mempengaruhi titik rendah tingginya kunjungan dari wisatawan. Keberhasilan Branding di pengaruhi oleh konsep atau strategi pemasaran, dan keberhasilan Konsep branding dapat di lihat dari banyaknya jumlah pengunjung yang telah menjadi pelanggan wisata serta kepuasan Wisatawan setelah melakukan kunjungan di Tempat Wisata.

***Kata Kunci : Diferensiasi, Konsep Branding, Objek Wisata***

## **ABSTRACT**

### **DIFFERENCE ANALYSIS OF THE BRANDING CONCEPT OF BANTARAN KANAL POYO TOURISM WITH WATU RUMPUK TOURISM IN MADIUN REGENCY**

**BAGAS HIDAYATULLAH**

**18240656**

This thesis is entitled "Analysis of the Differentiation of the Branding Concept of the Poyo Canal Bantaran Tourism Park with Watu Rumpuk Tourism in Madiun Regency". This study aims to determine the differentiation or difference in the Branding Concept of the two tours which are located the same in the Madiun district. In this study, the author uses David Fradin's theory of variable 11P to be a reference in differentiating the branding concept of the two tours. The tourist destinations found on the Poyo Canal Bank Tour and Watu Rumpuk Tourism are tourism destinations that attract the attention of tourists. The quality of service and also marketing greatly affects the low point of high visits from tourists. The success of branding is influenced by the concept or marketing strategy, and the success of the branding concept can be seen from the large number of visitors who have become tourism customers and the satisfaction of tourists after visiting tourist attractions.

*Keywords: Differentiation, Branding Concept, Tourism Objec*