

DAFTAR PUSTAKA

- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., Iskandar, H. T. N., Alphabettika, M., Maharani, N., Febriani, R. F., & Kusmiati, Y. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 170. <https://doi.org/10.22146/mgi.32330>
- Bunging, B., & Komunikasi, S. (2006). *Burhan Bunging, Sosiologi Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2006), h. 25 1 1. 1–25.
- Chafid Fandeli. (1995). Pengertian Dan Konsep Dasar Ekowisata. *Society*, 1(1990), 1–6.
- Cherni, R. (2013). Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Konflik Rumah Tangga Mengenai Perbedaan Tingkat Penghasilan di RT.29 Samarinda Semarang. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 212–227.
- Diferensiasi, S., Di, P., & Mina, P. T. (2021). *No Title*.
- Fachrul Nurhadi, Z. (2017). *Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi*. 1, 90–91. journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295.
- Henricus Suparlan, Marce, T. D., Purbonuswanto, W., Sumarmo, U., Syaikhudin, A., Andiyanto, T., Imam Gunawan, Yusuf, A., Nik Din, N. M. M., Abd Wahid, N., Abd Rahman, N., Osman, K., Nik Din, N. M. M., Pendidikan, I., Koerniantono2, M. E. K., Jannah, F., Stmik, S., Tangerang, R., No, J. S., ... Suspendi, P. (2015). Imam Gunawan. *PEDAGOGIA: Jurnal Pendidikan*, 2(1), 59–70. [http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/sls/article/viewFile/1380/1342%0Ahttp://mpsi.umm.ac.id/files/file/55-58 Berliana Henu Cahyani.pdf](http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/sls/article/viewFile/1380/1342%0Ahttp://mpsi.umm.ac.id/files/file/55-58%20Berliana%20Henu%20Cahyani.pdf)
- Jasmen Manurung, Seri Asnawati Munthe, Henny Arwina Bangun, N. P. (2020). Jurnal Teknologi , Kesehatan dan Ilmu Jurnal Teknologi , Kesehatan dan Ilmu. *Jurnal TEKESNOS*, 2(2).
- Kurnianti, A. W. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Sebagai Penggerak Desa Wisata Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal*

- Riset Komunikasi*, 1(1), 180–190. <https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.24>
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2).
- Mulyono, T. S., Suwasono, A. A., & ... (2015). Perancangan Branding Goodway Clothing. *Jurnal DKV Adiwarna*.
- Purnomo, B. H. (2011). Pendahuluan Kedudukan Observasi dalam Tahapan PTK Metode Observasi. *Metode Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas (Classroom Action Research)*, 8, 251–256. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JP2/article/view/859/673>
- ROCHAIX, M. (1963). “Public Relations”. *Archives Hospitalières*, 19(1), 56–62.
- Saepudin, E., Budiono, A., & Rohman, A. S. (2016). Strategi Komunikasi dalam Pengembangan Desa Wisata Agro di Kabupaten Bandung Barat. *Edulib*, 6(2), 154–168. [file:///C:/Users/Perpustakaan/Downloads/Edulib/Vol 6 No 2 - 2016/5027-10126-1-PB.pdf](file:///C:/Users/Perpustakaan/Downloads/Edulib/Vol%206%20No%202-2016/5027-10126-1-PB.pdf)
- Satusyaratguna, D. S., Studiilmukomunikasi, P., & Juwinda, R. (2020). *OBJEK WISATA BADAS KEMARAU (Studi Pada Komunitas Pemuda Peduli Alam Desa Beringin Kecamatan Lubai Kabupaten Muara Enim Sumatera Selatan)*.
- Surahman, E., Satrio, A., & Sofyan, H. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 3(1), 49–58. <https://doi.org/10.17977/um038v3i12019p049>
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. *Yogyakarta: Andi.*, 124–128.
- (Budiani et al., 2018; Bunging & Komunikasi, 2006; Chafid Fandeli, 1995; Cherni, 2013; Diferensiasi et al., 2021; Fachrul Nurhadi, 2017; Henricus Suparlan et al., 2015; Jasmen Manurung, Seri Asnawati Munthe, Henny Arwina Bangun, 2020; Kurnianti, 2018; Kusumawati, 2016; Mulyono et al., 2015; Purnomo, 2011; ROCHAIX, 1963; Saepudin et al., 2016; Satusyaratguna et al., 2020; Surahman et al., 2020; Tjiptono & Fandy, 2015)