

**PENGARUH KARAKTERISTIK *CHIEF EXECUTIVE OFFICER*
(CEO) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 – 2020**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat

guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Sucma Berlian

NIM : 18414785

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENGARUH KARAKTERISTIK *CHIEF EXECUTIVE OFFICER*
(CEO) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 – 2020**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat

guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Sucma Berlian

NIM : 18414785

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PENGESAHAN

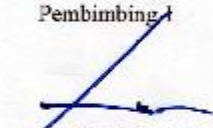
Judul : Pengaruh Karakteristik *Chief Executive Officer* (CEO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang terdaftar di BEI Periode 2015 - 2020.
Nama : Sucma Berlian
NIM : 18414785
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 14 Februari 2000
Program Studi : Manajemen


Isi dan format disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 21 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hadi Sumarsono, SE, M., Si.
NIDN.008057601


Dwi Warni Wahyuningsih, SE, MM
NIDN.0710048902

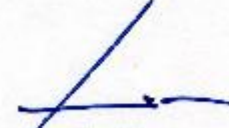
Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi





(Dr. Hadi Sumarsono, SE, M.Si.)
NIP.19760508 200501 1 002

Dosen Penguji


Dr. Hadi Sumarsono., SE, M.Si
NIDN. 008057601


Siti Chamidah, SE., M.Si
NIDN. 0019057101


Eka Destrivanto Pristi A, S. AB., MM
NIDN. 0711128404

**PENGARUH KARAKTERISTIK *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (CEO)
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2015 – 2020**

Sucma Berlian

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperjelas hubungan antara Karakteristik *Chief Executive Officer* (CEO) secara parsial dengan nilai perusahaan yang di ukur dengan menggunakan *Market to Book Value* (MBV) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode yang digunakan dalam penelitian ini adalah enam tahun yaitu mulai tahun 2015-2020. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sebanyak 193 observasi yang terkumpul dari 34 perusahaan dari tahun 2015 sampai 2020. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa : Jenis Kelamin CEO tidak mempengaruhi nilai perusahaan, Kecakapan Bisnis CEO tidak mempengaruhi nilai perusahaan, Tenur tidak memiliki pengaruh nilai perusahaan. Hasil penelitian variabel kontrol seperti ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan ROA, leverage, dan kondisi keuangan perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan.

Implikasi : Berdasarkan *teori upper echelon* bahwa CEO bukan satu-satunya powelfull actor yang dapat menentukan nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan, karakteristik CEO, *Upper Echelon*, *Market to Book Value* (MBV)

KATA PENGHANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Karakteristik *Chief Executive Officer* (CEO) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015 – 2020”** Dan tak lupa shalawat beriringkan salam penulis sampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., MM selaku selaku Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan arahan yang sangat bermanfaat selama penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE, MM selaku Pembimbing Skripsi II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi bagi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Untuk orang tua tercinta Bapak Sugiyo dan Ibu Aning Sri Sumarmi, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas pengorbanan dalam mendidik dan membesarkan, memberikan doa, cinta, kasih sayang, nasihat dan semangat serta dukungan yang tak bisa ternilai harganya demi kelancaran dan keberhasilan penulis dalam berbagai hal terkhusus untuk penyelesaian skripsi ini.

7. Kepada Ganteng Julian, adik kesayangan saya yang telah memberikan dukungan serta doa.
8. Kepada Farhan Prio Aji Dharma yang telah memberikan dukungan, serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan membantu kelancaran studi.
10. Teman-teman seperjuangan S1 Manajemen E 2018 yang telah berjuang bersama-sama saya selama masa perkuliahan yang telah memberi semangat dan dukungan kepada saya.

Saya menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan saya mengharapkan kritik serta saran dari pembaca demi kesempurnaan ini skripsi ini. Demikian skripsi ini disusun, saya mengucapkan banyak terima kasih dan memohon maaf atas segala kekurangan dalam skripsi ini. Dan semoga apa yang saya sajikan dapat berguna dan bermanfaat bagi para pembaca untuk menambah bekal ilmu pengetahuan dan wawasan, Aamiin.

Ponorogo, 21 Juli 2021

Penulis

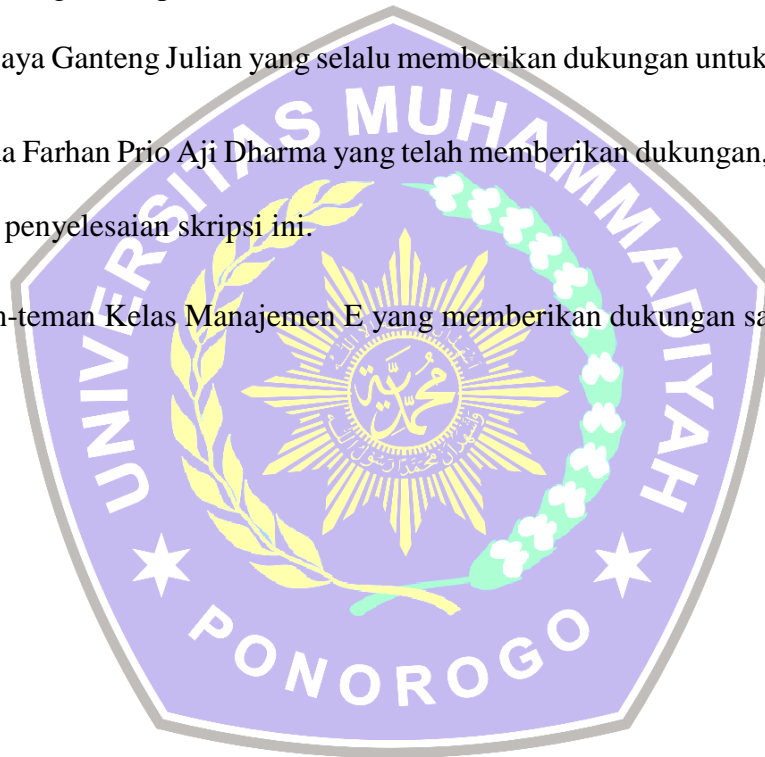
Sucma Berlian

NIM. 18414785

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibu Aning Sri Sumarmi, Ibunda saya tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, bimbingan, motivasi, dan dukungan sampai saat ini.
2. Bapak Sugiyo, Bapak saya tersayang yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan sampai saat ini.
3. Adik saya Ganteng Julian yang selalu memberikan dukungan untuk terus berjuang.
4. Kepada Farhan Prio Aji Dharma yang telah memberikan dukungan, serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Teman-teman Kelas Manajemen E yang memberikan dukungan satu sama lain.



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 21 Juli 2021
Penulis



Sucma Berlian
NIM. 18414785

MOTTO

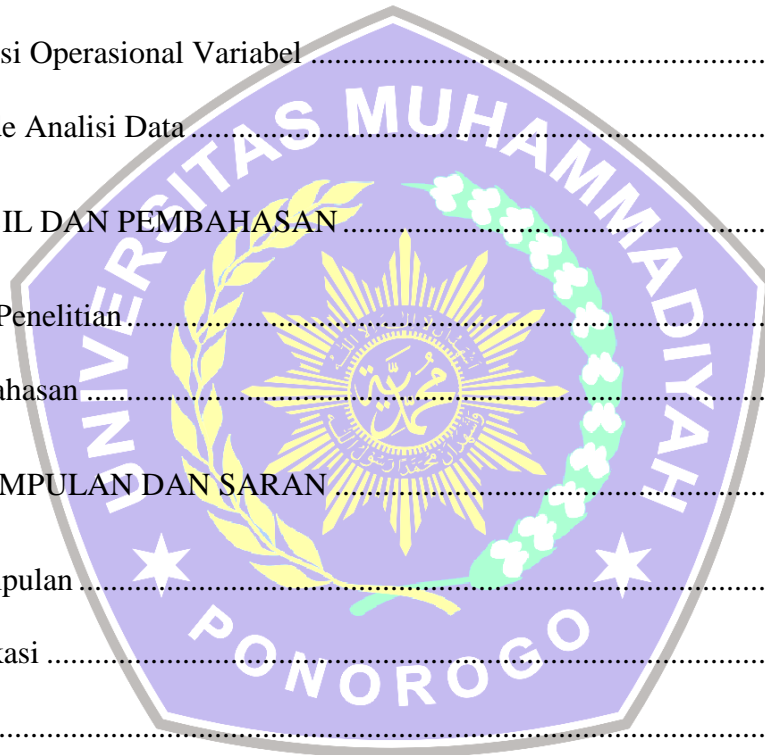
“Tidak perlu menjadi orang lain agar terlihat hebat. Tetapi tetaplah menjadi dirimu sendiri, sebab dokumen asli lebih berharga daripada copyan”



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGHANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	vii
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	20

C. Kerangka Pemikiran	23
D. Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Ruang Lingkup Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Metode Pengumpulan Data.....	30
D. Definisi Operasional Variabel	30
E. Metode Analisi Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Implikasi	51
C. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.1 Proses Penentuan Sampel Penelitian	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional	31
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian.....	34
Tabel 5.1 Deskriptif Jenis Kelamin CEO	35
Tabel 5.2 Deskriptif Kecakapan Bisnis CEO	36
Tabel 5.3 Deskriptif Tenur CEO.....	36
Tabel 5.4 Deskriptif Kondisi Keuangan Perusahaan	37
Tabel 5.5 Deskriptif Statistik.....	37
Tabel 6.1 Uji Autokorelasi.....	39
Tabel 7.1 Uji Multikolenieritas.....	41
Tabel 8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 9.1 Uji Parsial (Uji T)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teori <i>Upper Echelon</i>	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3.1 Uji Normalitas.....	38
Gambar 4.1 Uji Heteroskidastisitas	40

