

**ANALISIS KONSEP DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM JAWA POS RADAR MADIUN**

SKRIPSI



Oleh:

RD. MEGA KHALIFAH

NIM : 18240637

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN LOGO



**ANALISIS DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM JAWA POS RADAR MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

RD. MEGA KHALIFAH

18240637

PROGRAM ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rd. Mega Khalifah / 18240637 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

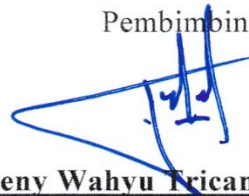
Ponorogo, 08 Juli 2022

Pembimbing 1



Krisna Megantari, S.Sos., M.A.
NIDN. 0724048604

Pembimbing 2



Deny Wahyu Fricana, M.I.Kom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rd. Mega Khalifah / 18240637 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

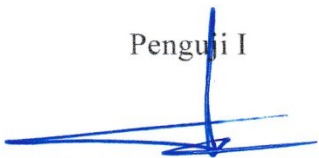
Pada hari : Kamis

Tanggal : 14 Juli 2022

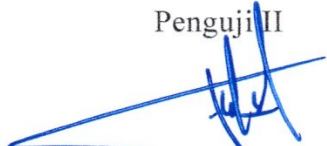
Pukul : 11.05 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I


Oki Cahyo Nugroho, M.Ikom
NIDN. 0728018304

Penguji II


Deny Wahyu Tricana, M.Ikom
NIDN. 0707078204

Penguji III


Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan,


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil'alamin, segala Puji Syukur peneliti ini panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat serta rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi penulis dengan segala kekurangannya. Skripsi ini kupersembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta, cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk :

1. Skripsi ini adalah persembahan kecil dari saya untuk kedua orang tua, terima kasih atas doa, semangat, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tak henti hingga saat ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kedua orang tua Bahagia dan bangga dengan apa yang sekarang saya peroleh.
2. Sebagai tanda terima kasih, saya persembahkan karya kecil ini untuk Orang tua saya dan tentunta Diri Saya Sendiri. Terima kasih telah berjuang sampai sejauh ini dan semangat untuk terus maju sampai dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk teman-teman yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta material yang selalu membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, MA selaku dosen pembimbing skripsi saya, terima kasih atas bimbingan, arahan, nasihat dan bantuan dalam mengerjakan skripsi ini.

MOTTO



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rd. Mega Khalifah

Alamat : Cibeureum 006/002 Sukasari Rumpin Bogor

NIM : 18240637

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

“Analisis Digital Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram Jawapos Radar Madiun”.

Adalah hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 11 Agustus 2022

Yang menyatakan,



(Rd. Mega Khalifah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Konsep Digital Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram Jawa pos Radar Madiun”. skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis menyadari banyaknya kekurangan dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun begitu, dengan semangat besar penulis berusaha untuk mempersembahkan skripsi dengan sebaik-baiknya. Penyelesaian skripsi ini tidak dapat dipungkiri bahwa penulis tentunya mendapat bantuan maupun bimbingan dari berbagai pihak, baik secara materil maupun non materil. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menghaturkan terima kasih yang begitu besar kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Happy Susanto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, MA. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam masukan dalam melakukan penelitian.
6. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas didikan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang dengan penuh kesabaran dan pengorbananya serta selalu memberikan dorongan, bantuan material maupun non material agar penulis dapat menyelesaikan studi.
8. Dan teman-teman mahasiswa prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo 2018 dan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi Dengan segala krendahan hati, penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Mudah-mudahan skripsi ni bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya. Terima kasih

Ponorogo, 11 Agustus 2022

Penulis

Rd. Mega Khalifah

ABSTRAK
ANALISIS KONSEP DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM JAWA POS RADAR MADIUN
RD. MEGA KHALIFAH
18240637

Skripsi ini berjudul analisis konsep digital marketing dalam meningkatkan brand awareness melalui media sosial jawa pos radar madiun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana konsep yang digunakan oleh tim dari digital marketing jawapos radar madiun. Pemasaran melalui media sosial atau digital marketing kini sudah meluas ke hampir seluruh dunia selain karena semakin majunya teknologi di era globalisasi saat ini. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif dalam pengumpulan data, data diperoleh dengan menggunakan Teknik Wawancara, Observasi dan juga Dokumentasi. Ada beberapa informan dalam penelitian ini, Tim dari Digital Marketing jawa pos radar madiun, manajer iklan, manajer digital marketing, pembaca platform media sosial instagram jawa pos radar madiun dan juga klien/pengiklan. Dari hasil analisis deskriptif ini bahwa ada 4 tingkatan yang di analisis oleh penulis ini 4 tingkatan ini berasal dari brand awareness yaitu unaware of brand dimana konsumen masih belum mengetahui atau belum terlalu mengenal dengan platform radar madiun yang kedua brand recognition konsumen yang mampu mengidentifikasi merk yang disebutkan yang ketiga brand recall konsumen dapat mengingat merk tanpa di berikan stimulus dan yang terakhir adalah top of mind konsumen dapat mengingat sebagai yang pertama kali muncul dipikiran saat membicarakan kategori tertentu. Tim dari digital marketing madiun selalu menerapkan untuk mengupgrade tampilan agar para pembaca atau konsumen tidak merasa bosan

Kata Kunci : Digital Marketing, Instagram, Brand Awareness

ABSTACT

This thesis is the entitled analysis of the concept of digital marketing Daklam to increase brand awareness through social media Jawa Pos Radar Madiun. The purpose of this study was to find out how the concept used by the digital marketing team from Jawapos Radar Madiun was used. Marketing through social media or digital marketing has now expanded almost all over the world apart from the advancement of technology in the current era of globalization. In this study, the authors used qualitative descriptive methods in data collection, data were obtained using Interview, Observation and Documentation Techniques. There are several informants in this study, the Digital Marketing Team from Jawa Pos Radar Madiun, advertising managers, digital marketing managers, readers of the social media platform Instagram Jawa Pos Radar Madiun and also clients/advertisers. From the results of this descriptive analysis that there are 4 levels analyzed by this author, these 4 levels come from brand awareness, namely unaware of brand where consumers still don't know or are not too familiar with the Madiun radar platform, the second is consumer brand recognition that is able to identify the brands mentioned. the third is brand recall, consumers can remember the brand without being given a stimulus and the last is top of mind consumers can remember as the first thing that comes to mind when talking about certain categories. The team from digital marketing Madiun always applies to upgrade.

Keywords: Digital Marketing, Instagram, Brand Awareness

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIHAN KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. KAJIAN PUSTAKA	7
1. Digital Marketing	7
2. Indikator Digital Marketing	11
3. Brand Awareness	12
4. Media Sosial	16

5. Instagram.....	22
B. LANDASAN TEORI.....	26
C. KERANGKA PIKIR.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Lokasi Dan Penelitian	29
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Subjek dan Objek	30
D. Data dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	34
B. Stuktur Organisasi.....	35
C. Sejarah Lembaga.....	36
D. Hasil penelitian.....	38
E. Pembahasan	41
BAB V PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	57

