

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Brand awareness atau kesadaran merk ini berperan sangat penting dalam sebuah pemasaran untuk memperkenalkan suatu merk atau produk yang tujuannya untuk dikenal oleh khalayak sehingga konsumen dapat mengenal lalu membelinya. Dengan adanya brand awareness akan memudahkan para pemasar membuat produk atau merk yang dimiliki tidak terdengar asing lagi. Digital marketing yang biasa digunakan untuk sebuah strategi pemasaran menggunakan media digital dan internet. Di era yang kini serba digital membuat hampir seluruh masyarakat memanfaatkan digital marketing ini untuk mempromosikan atau memasarkan suatu brand agar khalayak dapat mengetahui atau mengenal adanya suatu merk, hanya melalui sebuah platform media saja khalayak akan mengetahui sebuah brand atau nama merk, tentunya ini semua karena hampir seluruh masyarakat menggunakan media digital. Media digital yang kini untuk bisnis dan pengguna individu meluas untuk memiliki atau menghasilkan saluran agar membuat masyarakat sadar dengan adanya suatu merk atau produk. Melalui berbagai platform media sosial contohnya seperti platform yang kini sedang hits dan di gemari oleh hampir seluruh masyarakat yaitu platform media sosial Instagram.

Begitupun dengan sekarang yang sudah kita tahu Indonesia adalah negara yang sudah berkembang. Dapat kita sadari dari saat ini era globalisasi sudah memasuki persaingan yang amat begitu sesat tentunya dengan teknologi yang semakin maju dan semakin canggih mendorong beberapa sistem yang ada di dunia secara langsung atau secara tidak langsung. Hal itu juga membuat dunia perbisnisan mengalami perubahan system yang pastinya juga semakin canggih seperti perubahan system dalam dunia perdagangan, pemasaran cara berinteraksi dan juga cara penyampaian informasi akan selalu mengikuti perubahan.

Saat ini banyak sekali yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi baik digunakan oleh para pemasar, pembisnis maupun individu. Karna keuntungan yang di dapat ada banyak sekali jika terus bisa memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi saat ini yang begitu canggih. Terlebih lagi jika bisa memberikan bisnis yang dibutuhkan, maka tentunya akan tercipta hubungan yang baik dan itu bisa menjadi peluang bisnis yang sangat tepat.

Kemudahan dalam menggunakan media sosial ini tentunya tidak luput dari seiring dengan kemajuan teknologi yang memudahkan khalayak untuk berpartisipasi, saling menyampaikan pesan, mendapatkan berbagai informasi. Sehingga banyaknya platform media sosial yang dijadikan wadah untuk meningkatkan brand awareness. Selain itu media sosial juga dapat diakses kapan saja tanpa adanya batas waktu dan dimana sajak tidak harus melau computer namun bisa juga diakses melalui smartphone yang sudah menjadi

kebutuhan masyarakat. keuntungan itulah yang menjadikan peluang untuk para pemasar untuk membranding suatu produk atau merek.

Sekarang ini banyak sekali akses layanan internet yang dapat dipilih untuk melakukan suatu pemasaran. Salah satunya seperti platform yang kini banyak dimiliki oleh hampir seluruh khalayak yaitu Instagram yang tidak hanya fokus kepada tulisan melainkan lebih fokus terhadap foto dan video. Instagram hadir dengan manfaatnya yang beragam dan fitur yang cukup memuaskan para penggunanya maka tidak heran jika platform Instagram ini merupakan platform yang penggunanya termasuk banyak di Indonesia. Ditambah lagi platform Instagram kini tidak membuat para pengguna harus berfoto dengan berwujud kotak namun juga sudah memiliki atau mendukung pilihan untuk berbentuk landscape dan juga portrait. Dengan diberikan tag, hastag, caption kini memudahkan seluruh penggunanya untuk menggunakan Instagram sebagai wada pemasaran. Namun dengan banyaknya platform media sosial dan banyaknya peluang bagi para pemasar untuk memasarkan sebuah produk atau merek membuat semakin tingginya pesaing online terlebih di era digital ini perhatian masyarakat terhadap sesuatu menjadi lebih singkat bahkan dengan sebuah iklan sekalipun. Oleh karena itu pemasar harus dapat menawarkan konten atau bentuk pemasaran yang sangat menarik. Ini salah satu trik yang memang harus dimiliki seorang pemasar melalui media sosial.

Pemanfaatan platform media sosial Instagram ini memang memudahkan para pembisnis dan memberikan peluang yang banyak kepada

pemasar dalam proses-proses mempromosikan. Bukan hanya itu saja tentunya juga meminimalisir biaya. Namun dengan hal tersebut juga banyak hal yang harus diperhatikan keseriusan dalam berbisnis melalui media online dan juga tentunya harus selalu kreatif karna hampir seluruh khalayak menggunakan media sosial instagram untuk mempromosikan maupun untuk individu masing-masing. Karna hampir semua pemasar bersaing dengan pemasar yang lainnya di platform media sosial khususnya instagram. Maka dari itu harus se kreatif mungkin agar tidak terlewat oleh para pembaca atau penikmat media sosial instagram.

Perkembangan Instagram yang semakin lama fungsinya beralih yang semulanya hanya dapat membagikan video dan foto pribadi yang di unggah sekarang banyak yang menjadikannya sebagai wadah promosi. Kini banyak yang dijumpai di platform media sosial instagram bahwa para penggunanya hanya menggunakan untuk mengunggah video atau foto yang bersifat pribadi namun juga ada yang menunggah foto dan video sebagai promosi produk dan lain-lain.

Digital marketing melalui media sosial dapat juga di artikan sebagai alat yang berguna bagi para pelaku bisnis untuk mengenal lebih dalam dan memahami suatu hubungan serta memenuhi sesuatu yang dicari atau kebutuhan konsumen yang dibangun melalui media sosial secara efektif dan efisien (Kusuma & Putri, 2019). Dengan begitu pihak dari perusahaan membuat para konsumen menjadi lebih tertarik dan menjelaskan layanan

atau produk yang ditawarkan dengan baik dan jelas sehingga informasinya dapat tersebar luas di banyak media sosial.

Media sosial adalah wadah untuk para konsumen bertukar pikiran, mencari suatu hal-hal yang menarik perhatiannya, mencari informasi dan juga berkomunikasi dengan pihak perusahaan untuk memberi pengetahuan mengenai layanan atau produk tertentu. Pemasaran media sosial dilakukan untuk menciptakan dan membangun sebuah komunitas pasar yang terdiri dari sekelompok pengguna aktif atau masyarakat secara online melalui kegiatan pemasaran (Iman K et al., 2015).

Penulis telah melakukan penelitian dengan wawancara, observasi dan juga dokumentasi dengan tim digital dari jawapos radar madiun, manajer iklan yang ada di radar madiun, para pembaca, para pengiklan dan juga beberapa *followers* platform instagram jawapos radar madiun. Hal berikut dilakukan agar hasil yang sesuai dengan penelitian dan hasil yang valid dengan yang sedang dilakukan. Hal tersebutlah menjadi dasar peneliti untuk mencoba mendeskripsikan konsep digital marketing dalam peningkatan brand awareness melalui media sosial Jawa Pos Radar Madiun. Media sosial menjadi jembatan untuk meningkatkan brand awareness bagi Digital Marketing.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah : Bagaimana meningkatkan Brand

Awariness melalui media sosial yang ada di jawapos radar madiun khususnya Instagram ?

C. Tujuan penelitian

Dari uraian rumusan masalah yang ada maka tujuan dari penelitian “Konsep Kreatif Digital Untuk Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram Jawa Pos Radar Madiun” adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan Jawa Pos Radar Madiun Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Yang Digunakan.
2. Untuk membuktikan atau menguji kebenaran konsep digital marketing meningkatkan brand awareness.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
 - 1) Hasil dari penelitian ini diharapkan agar bisa memberikan pengembangan ilmu pengetahuan.
 - 2) Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan rujukan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan tentang digital marketing dalam meningkatkan brand awareness.
 - 3) Diharapkan dapat dijadikan informasi bagi para peneliti selanjutnya.
2. Manfaat Praktis
 - 1) Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman para pemasar untuk meningkatkan Brand Awareness melalui media sosial.
 - 2) Diharapkan penelitian ini menjadi sumber bahan inspirasi sebagai peningkatan brand awareness melalui media sosial.