

DAFTAR PUSTAKA

- Alindra, Aput Ivan. 2015. *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Depok Sports Center*. Skripsi. Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amir, Taufiq. 2013, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta.
- Anita Susanti. 2015. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Almarket di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swasta. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Djuremi, Leonardo Budi Hasiolan dan Maria Magdalena Minarsih. 2016. *Pengaruh Harga Kerja, Harga, dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pasar Kota Semarang*. *Journal of Management*, Volume 2 No.2 Maret 2016.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Firnidia, Linda. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Jepara*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M. 2017. *Organisasi dan Produksi. Dasar Peningkatan Prodiktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imam Hanafi. 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Indomaret Klakah Kabupaten Lumajang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Julianan. 2017. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Amstrong. 2017. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi duabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Jilid 2*. Jakarta : Grafindo.
- M. Misbakhul Munir. 2017. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Permata di Kecamatan Balapulang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ma'ruf, Hendri. 2013. *Pemasaran Ritel PT*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2014, *Perilaku Konsumen*, Jakarta:
- Mudrajad Kuncoro, 2015. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Niti Susastro, Mulyadi. 2015. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2014. *Manajemen* (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2014. *Manajemen* (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung:Linda Karya.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgih Priatmaji Sasongko. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sri Hartono dan Naning Kristiyana. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Lombok NTB: CV. Alliv Renteng Mandiri.

- Sri Hartono dan Umi Farida. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia II (Buku Ajar)*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Sutisna, 2015. *Perilaku Konsumen dan Harga Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, Edy. 2014. *Harga*. Jakarta: Kencana.
- Terence A. Shimp. 2016. *Periklanan Produk dan Aspek Tambahan Harga Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2017. *Service Management: Mewujudkan > 5 Juta Prima*. Andi Yogyakarta.
- William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga.
- Yuliani. 2013. *Pengaruh Lokasi, Harga dan > 5 Juta Terhadap Keputusan Pembelian di ABC Swalayan Purbalingga*. Universitas Negeri Semarang
- Yusrizal. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kompensasi Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Propinsi Sumatera Barat*. Jurnal Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Taman Siswa Padang.

