

Lampiran



INSTRUMEN PENELITIAN

PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOWROOM MOBIL MANGGALA MOTOR DESA JANTI KECAMATAN SLAHUNG KABUPATEN PONOROGO

Yth.

Bapak/Ibu/saudara/i responden

Bersama ini saya mohon kesediaan Bapak/ Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan atas penelitian tentang “Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Showroom Mobil Manggala Motor Desa Janti Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo”. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian saya ini. Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Adham Rizky Pratama

NIM.: 18414797

Keterangan:

1. Angket ini dimaksudkan untuk memperoleh data objektif dari Konsumen dalam penyusunan skripsi.
2. Daftar pertanyaan di bawah ini bertujuan untuk mengumpulkan data tentang hal-hal yang menyangkut Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Showroom Mobil Manggala Motor Desa Janti Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo. Dengan mengisi angket ini, berarti telah ikut serta membantu kami dalam penyelesaian studi.

Petunjuk:

1. Sebelum anda menjawab daftar pertanyaan yang telah disiapkan, terlebih dahulu isilah daftar identitas yang telah disediakan.
2. Berilah jawaban pada daftar pertanyaan berikut sesuai dengan pengetahuan anda, dengan cara memberi tanda checklist (√) pada kolom yang tersedia.
3. Isilah angket ini dengan jujur serta penuh ketelitian sehingga semua pertanyaan dapat dijawab. Dan sebelumnya tak lupa kami ucapkan banyak terima kasih atas segala bantuannya.

IDENTITAS RESPONDEN

1.	Nama Lengkap (Boleh tidak diisi)
2.	Jenis Kelamin	(1) laki-laki (2) Perempuan
3.	Umur thn.
4.	Pendidikan	(1) Tamat SMP (2) Tamat SMA (3) Sarjana
5.	Pekerjaan	(1) (ASN) (2) Wiraswasta (3) Lain-lain
6.	Pendapatan	(1) Di bawah 3.000.000 (2) 3.000. 000 s/d 5.000.000 (3) Di atas 5.000.000

DAFTAR PERNYATAAN

Pernyataan Untuk Variabel Promosi (X₁)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{1.1}	Potongan Harga					
	Sebagai bagian dari promosi, Showroom Mobil Manggala Motor, sering memberi potongan harga pada pelanggan setia.					
X _{1.2}	Menyediakan Servis Gratis					
	Showroom Mobil Manggala Motor menyediakan servis gratis bagi pembeli pada bulan pertama					
X _{1.3}	Iklan yang Menarik					
	Showroom Mobil Manggala Motor mempromosikan mobilnya secara langsung pada konsumen dengan membuka showroom.					
X _{1.4}	Hadiah					
	Showroom Mobil Manggala Motor menyiapkan hadiah bagi pembeli yang datang pada hari kemerdekaan RI.					

Pernyataan Untuk Variabel Harga (X₂)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{2.1}	Harga sesuai kualitas					
	Harga yang ditawarkan Showroom Mobil Manggala Motorsesuai dengan kualitas produk yang dijual					
X _{2.2}	Harga sesuai manfaat					
	Harga yang ditawarkan Showroom Mobil Manggala Motorsesuai dengan manfaat yang didapat dari produk					
X _{2.3}	Harga barang bersaing dengan showroom lain					
	Harga yang ditawarkan Showroom Mobil Manggala Motorbersaing dengan showroom lainnya					
X _{2.4}	Harga tidak jauh berbeda dengan di kota lain					
	Harga yang ditawarkan Showroom Mobil Manggala Motortidak jauh berbeda dengan harga di kota lainnya					

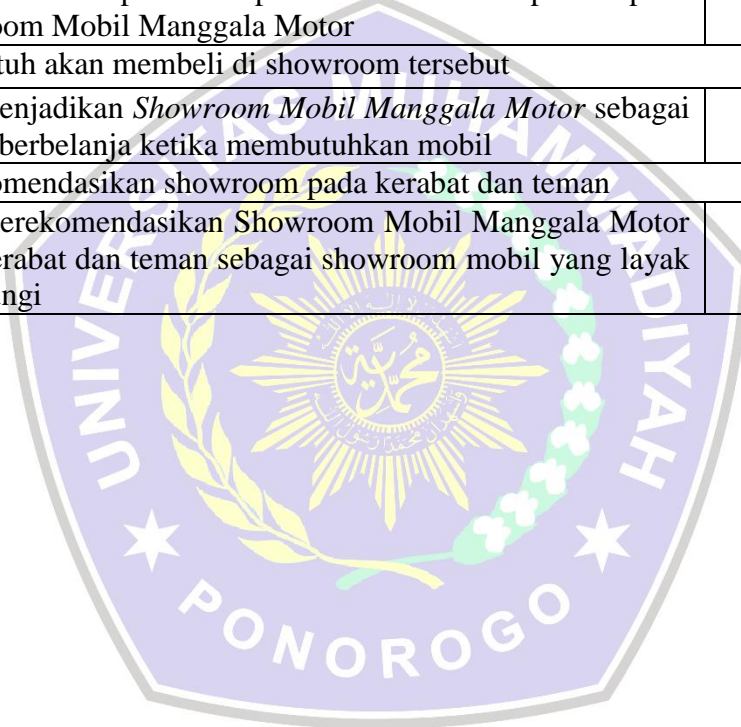
Pernyataan Untuk Variabel Kualitas Pelayanan (X₃)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{3.1}	Kecekatan dan ketelitian pelayan dalam pelayanan (<i>Reliability</i>)					
	Karyawan Showroom Mobil Manggala Motor cekatan dan teliti dalam memberi pelayanan					
X _{3.2}	Ketanggapan konsumen dalam melayani permintaan dan keluhan pelanggan (<i>Responsiveness</i>)					
	Karyawan Showroom Mobil Manggala Motor <i>sangat tanggap</i> dalam melayani permintaan dan keluhan konsumen					
X _{3.3}	Kemampuan konsumen memahami pelanggan (<i>Empathy</i>)					

	Karyawan Sumber: Olahan Data Juni 2022 sangat memahami konsumen					
X4.4	Fasilitas gedung yang nyaman (<i>Tangible</i>)					
	Karyawan <i>Showroom Mobil Manggala Motor</i> sangat memahami konsumen					
X5.5	Keramahan dalam pelayan (<i>Assurance</i>)					
	Karyawan <i>Showroom Mobil Manggala Motor</i> ramah dalam melayani konsumen					

Pernyataan Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Y.1	Ketertarikan					
	Saya sangat tertarik membeli produk <i>Showroom Mobil Manggala Motor</i>					
Y.2	Selalu puas dengan belanjaan					
	Saya selalu memperoleh kepuasan saat membeli produk pada <i>Showroom Mobil Manggala Motor</i>					
Y.3	Jika butuh akan membeli di showroom tersebut					
	Saya menjadikan <i>Showroom Mobil Manggala Motor</i> sebagai tempat berbelanja ketika membutuhkan mobil					
Y.4	Merekomendasikan showroom pada kerabat dan teman					
	Saya merekomendasikan <i>Showroom Mobil Manggala Motor</i> pada kerabat dan teman sebagai showroom mobil yang layak dikunjungi					



DATA DEMOGRAFIS

No. Resp.	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pend. Akhir	Pekerjaan	Pendapatan
1.	Wiranta	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	3-5 Juta
2.	Ahmad Abdul	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	3-5 Juta
3.	Rudiansyah	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
4.	Edy Santosa	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
5.	Suyadi	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
6.	Mariyadi	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
7.	Sofian Reza	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	Lain-lain	> 5 Juta
8.	Agus Susilo	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
9.	Suparni	Perempuan	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
10.	Sulis	Perempuan	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
11.	Iwan	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
12.	Sukir	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
13.	Kateno	Laki-laki	< 30 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
14.	Pudji Suwanto	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
15.	Arwanda	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
16.	Ani Daiyulis	Perempuan	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
17.	Sudarwati	Perempuan	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
18.	Umi Julaikah	Perempuan	> 50 tahun	SMP	Wiraswasta	> 5 Juta
19.	Suparwi	Perempuan	> 50 tahun	SMP	Wiraswasta	> 5 Juta
20.	Novi	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
21.	Nur Ayu	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
22.	Suhartono	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
23.	Bagus Dwi	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
24.	Aris Sugianto	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
25.	Hadi Saputro	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
26.	Arif Mulyono	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
27.	Gayuh Wahyudi	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
28.	Sugianto	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	< 3 Juta
29.	Siswoyo	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	< 3 Juta
30.	Anis	Perempuan	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	3-5 Juta
31.	Sri Handayani	Perempuan	> 50 tahun	SMA	Wiraswasta	3-5 Juta
32.	Daman Huri	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	3-5 Juta
33.	Erlina	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
34.	Tina Safitri	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
35.	Wati	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
36.	Sukadi	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	3-5 Juta
37.	Nurianti	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
38.	Linda	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
39.	Putri Intan	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
40.	Arif Setiya	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
41.	Tri Wibowo	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
42.	Darno Waluyo	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
43.	Fitriana	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
44.	Indri Mawarni	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
45.	Rendyawan	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
46.	Bambang Dwi	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	3-5 Juta
47.	Andy Purwantoko	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	3-5 Juta

48.	Agung Nur Aribowo	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
49.	Agung Prabowo	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
50.	Wiranta	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
51.	Misno	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
52.	Joko Sutikto	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	Lain-lain	> 5 Juta
53.	Sapuan	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
54.	Marsih	Perempuan	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
55.	Yatemi	Perempuan	> 50 tahun	Sarjana	Lain-lain	> 5 Juta
56.	Sundarianto	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	Wiraswasta	> 5 Juta
57.	Ali Mahmudi	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
58.	Sudibyo Taufiq	Laki-laki	< 30 tahun	Sarjana	ASN	> 5 Juta
59.	Boniman	Laki-laki	> 50 tahun	Sarjana	ASN	> 5 Juta
60.	Akbar	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	ASN	> 5 Juta
61.	Anisa Wati	Perempuan	30-50 tahun	Sarjana	Wiraswasta	> 5 Juta
62.	Etik Nur Yani	Perempuan	30-50 tahun	Sarjana	Wiraswasta	> 5 Juta
63.	Sutik	Perempuan	> 50 tahun	Sarjana	Wiraswasta	> 5 Juta
64.	Rosmiati	Perempuan	> 50 tahun	SMP	Lain-lain	> 5 Juta
65.	Chika	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
66.	Pratiwi	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
67.	Angga Prasetya	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
68.	Katelan	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
69.	Sofian Reza	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
70.	Suhartono	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
71.	Moh Faiz	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
72.	Sanjaya	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
73.	Hariadi	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	< 3 Juta
74.	Beta	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	< 3 Juta
75.	Katemi	Perempuan	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	3-5 Juta
76.	Farida	Perempuan	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	3-5 Juta
77.	Dimas Saputra	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Lain-lain	3-5 Juta
78.	Ica Bila	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
79.	Monika	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
80.	Arait	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
81.	Andik	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	Wiraswasta	3-5 Juta
82.	Lutfy	Perempuan	< 30 tahun	Sarjana	ASN	3-5 Juta
83.	Ana Dwi	Perempuan	< 30 tahun	Sarjana	Wiraswasta	> 5 Juta
84.	Tasya	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
85.	Tri Widodo	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
86.	Edi Wibowo	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
87.	Riko Wijaya	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
88.	Vania Dita	Perempuan	< 30 tahun	Sarjana	ASN	> 5 Juta
89.	Puji	Perempuan	< 30 tahun	Sarjana	ASN	> 5 Juta
90.	Suman	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	ASN	3-5 Juta
91.	Sukamto	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	Lain-lain	3-5 Juta
92.	Dian	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	3-5 Juta
93.	Mei Eka	Perempuan	< 30 tahun	Sarjana	ASN	3-5 Juta
94.	Riva	Perempuan	< 30 tahun	Sarjana	ASN	3-5 Juta
95.	Joko Santoso	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	Wiraswasta	3-5 Juta

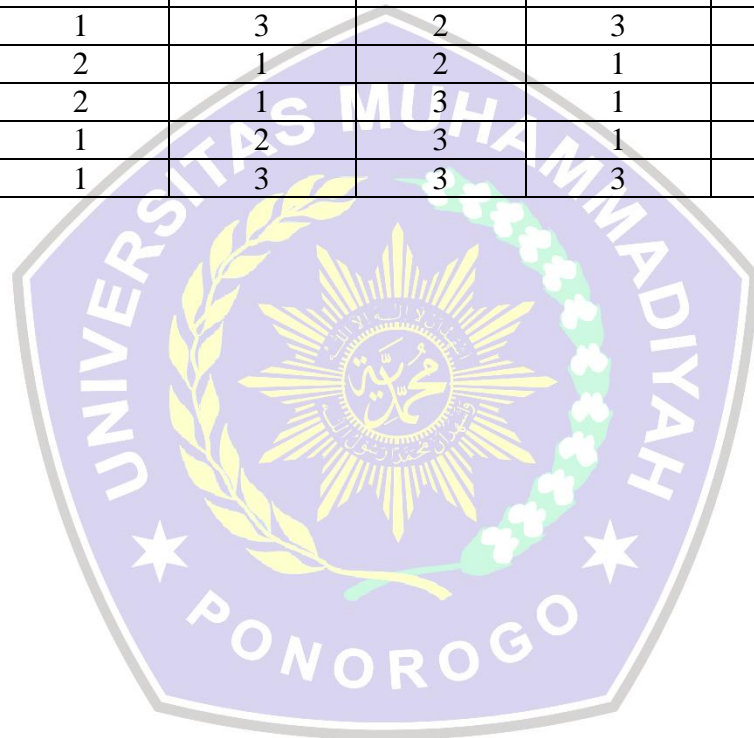
96.	Sella	Perempuan	< 30 tahun	Sarjana	ASN	3-5 Juta
97.	Naila	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
98.	Siti Syamsiah	Perempuan	< 30 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
99.	Fajar	Laki-laki	30-50 tahun	SMA	Wiraswasta	> 5 Juta
100.	Andi	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
101.	Endyk	Laki-laki	> 50 tahun	SMA	Lain-lain	> 5 Juta
102.	Melysa	Perempuan	< 30 tahun	SMA	ASN	> 5 Juta
103.	Vania	Perempuan	< 30 tahun	Sarjana	ASN	> 5 Juta
104.	Heri	Laki-laki	30-50 tahun	Sarjana	ASN	3-5 Juta
105.	Taryono	Laki-laki	> 50 tahun	Sarjana	Lain-lain	3-5 Juta

DATA DEMOGRAFIS UNTUK SPSS

No. Resp.	Jenis Kelamin	Umur	Pend. Akhir	Pekerjaan	Pendapatan
1.	1	3	2	3	2
2.	1	2	2	2	2
3.	1	2	2	2	3
4.	1	2	2	2	3
5.	1	2	2	1	3
6.	1	2	2	3	3
7.	1	2	3	3	3
8.	1	2	2	2	3
9.	2	3	2	3	3
10.	2	3	2	3	3
11.	1	2	2	2	3
12.	1	2	2	3	3
13.	1	1	2	1	3
14.	1	3	2	1	3
15.	1	2	2	1	3
16.	2	2	2	3	3
17.	2	2	2	2	3
18.	2	3	1	2	3
19.	2	3	1	2	3
20.	2	1	2	2	3
21.	2	1	2	2	3
22.	1	2	2	2	3
23.	1	2	2	3	3
24.	1	2	2	3	3
25.	1	2	2	2	3
26.	1	2	2	2	3
27.	1	2	2	2	3
28.	1	2	2	2	1
29.	1	2	2	2	1
30.	2	3	2	3	2
31.	2	3	2	2	2
32.	1	2	2	2	2
33.	2	1	2	1	2

34.	2	1	2	1	2
35.	2	1	2	1	2
36.	1	2	2	2	2
37.	2	1	2	1	2
38.	2	1	2	2	3
39.	2	1	2	2	3
40.	1	2	2	2	3
41.	1	3	2	1	3
42.	1	3	2	3	3
43.	2	1	2	1	3
44.	2	1	2	1	3
45.	1	2	2	1	2
46.	1	3	2	3	2
47.	1	2	2	2	2
48.	1	2	2	2	3
49.	1	2	2	2	3
50.	1	2	2	1	3
51.	1	2	2	3	3
52.	1	2	3	3	3
53.	1	2	2	2	3
54.	2	3	2	3	3
55.	2	3	3	3	3
56.	1	2	3	2	3
57.	1	2	2	3	3
58.	1	1	3	1	3
59.	1	3	3	1	3
60.	1	2	3	1	3
61.	2	2	3	2	3
62.	2	2	3	2	3
63.	2	3	3	2	3
64.	2	3	1	3	3
65.	2	1	2	2	3
66.	2	1	2	2	3
67.	1	2	2	2	3
68.	1	2	2	3	3
69.	1	2	2	3	3
70.	1	2	2	2	3
71.	1	2	2	2	3
72.	1	2	2	2	3
73.	1	2	2	3	1
74.	1	2	2	2	1
75.	2	3	2	3	2
76.	2	3	2	3	2
77.	1	2	2	3	2
78.	2	1	2	1	2
79.	2	1	2	1	2
80.	2	1	2	1	2
81.	1	2	3	2	2
82.	2	1	3	1	2
83.	2	1	3	2	3
84.	2	1	2	2	3

85.	1	2	2	2	3
86.	1	3	2	1	3
87.	1	3	2	3	3
88.	2	1	3	1	3
89.	2	1	3	1	3
90.	1	2	3	1	2
91.	1	2	3	3	2
92.	2	1	2	1	2
93.	2	1	3	1	2
94.	2	1	3	1	2
95.	1	2	3	2	2
96.	2	1	3	1	2
97.	2	1	2	2	3
98.	2	1	2	2	3
99.	1	2	2	2	3
100.	1	3	2	1	3
101.	1	3	2	3	3
102.	2	1	2	1	3
103.	2	1	3	1	3
104.	1	2	3	1	2
105.	1	3	3	3	2



DATA MENTAH

No.	Indikator																				Jumlah	
	Pengaruh Promosi					Harga					Kualitas Pelayanan					Keputusan Pembelian						
	X ₁					X ₂					X ₃					Y						
	1	2	3	4	Jlh	1	2	3	4	Jlh	1	2	3	4	5	Jlh	1	2	3	4		Jlh
	Nomor Pernyataan																					
1	2	3	4	Σ	5	6	7	8	Σ	9	10	11	12	13	Σ	14	15	16	17	Σ		
1.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	78
2.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	14	59
3.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	3	4	4	3	2	16	4	3	3	4	14	58
4.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	76
5.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	16	73
6.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	78
7.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	19	75
8.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	75
9.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	14	65
10.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	72
11.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20	78
12.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	67
13.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	18	77
14.	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	68
15.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	68
16.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	78
17.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	14	59
18.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	78
19.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	14	59
20.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	3	4	4	3	2	16	4	3	3	4	14	58
21.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	76
22.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	16	73

23.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	78
24.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	19	75
25.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	75
26.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	14	65
27.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	72
28.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20	78
29.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	67
30.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	18	77
31.	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	68
32.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	68
33.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	78
34.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	14	59
35.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	78
36.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	14	59
37.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	3	4	4	3	2	16	4	3	3	4	14	58
38.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	76
39.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	16	73
40.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	78
41.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	19	75
42.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	75
43.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	14	65
44.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	72
45.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20	78
46.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	78
47.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	14	59
48.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	3	4	4	3	2	16	4	3	3	4	14	58
49.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	76
50.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	16	73
51.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	78
52.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	19	75
53.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	75

85.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	78
86.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	19	75
87.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	75
88.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	14	65
89.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	72
90.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	17	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	20	78
91.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	4	4	4	4	5	21	4	4	5	5	18	77
92.	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	16	68
93.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	68
94.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	78
95.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	14	59
96.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	16	78
97.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	13	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	14	59
98.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	13	3	4	4	3	2	16	4	3	3	4	14	58
99.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	20	76
100.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	4	4	3	3	19	4	4	4	4	16	73
101.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	78
102.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22	5	5	4	5	19	75
103.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	16	75
104.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	14	65
105.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	17	72



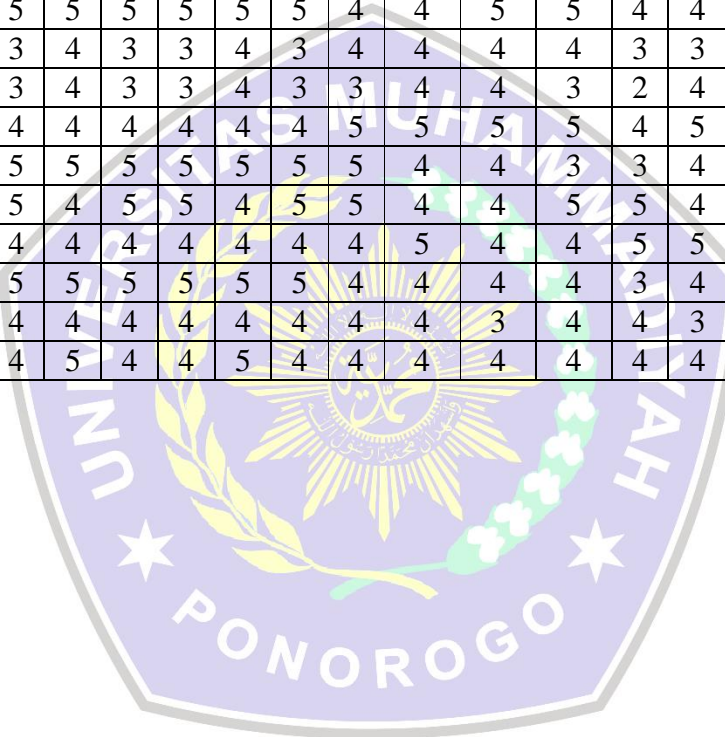
DATA MENTAH UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS (UNTUK PENGUMPULAN DATA)

Responden	Nomor Pernyataan																	Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
2.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
3.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	58
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
5.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	73
6.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	78
7.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	75
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
9.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	65
10.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	72
11.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	78
12.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	67
13.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	77
14.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	68
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
16.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
17.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
18.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
19.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
20.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	58
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
22.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	73
23.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	78
24.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	75
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
26.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	65
27.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	72

28.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	78
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	67
30.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	77
31.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	68
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
34.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
36.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
37.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	58
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
39.	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	73
40.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	78
41.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	75
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	65
44.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	72
45.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	78
46.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
47.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
48.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	58
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
50.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	73
51.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	78
52.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	75
53.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	65
55.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	72
56.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	78
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	67
58.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	77

59.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	68
60.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
61.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
62.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
63.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
64.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
65.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	58
66.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
67.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	73
68.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	78
69.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	75
70.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
71.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	65
72.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	72
73.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	78
74.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	67
75.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	77
76.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	68
77.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
79.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
80.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
81.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
82.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	58
83.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
84.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	73
85.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	78
86.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	75
87.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
88.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	65
89.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	72

90.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	78
91.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	77
92.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	68
93.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
94.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
95.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
96.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	78
97.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	59
98.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	58
99.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	76
100.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	73
101.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	78
102.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	75
103.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	75
104.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	65
105.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	72



DATA MENTAH UNTUK R SQUARE, UJI t DAN UJI F

No	Pengaruh Promosi	Harga	Kualitas Pelayanan	Keputusan Pembelian
	X ¹	X ²	X ³	Y
1.	20	20	22	16
2.	13	13	19	14
3.	15	13	16	14
4.	16	16	24	20
5.	18	20	19	16
6.	19	19	23	17
7.	18	16	22	19
8.	20	20	19	16
9.	16	16	19	14
10.	18	17	20	17
11.	19	17	22	20
12.	16	16	19	16
13.	19	19	21	18
14.	17	16	19	16
15.	16	16	20	16
16.	20	20	22	16
17.	13	13	19	14
18.	20	20	22	16
19.	13	13	19	14
20.	15	13	16	14
21.	16	16	24	20
22.	18	20	19	16
23.	19	19	23	17
24.	18	16	22	19
25.	20	20	19	16
26.	16	16	19	14
27.	18	17	20	17
28.	19	17	22	20
29.	16	16	19	16
30.	19	19	21	18
31.	17	16	19	16
32.	16	16	20	16
33.	20	20	22	16
34.	13	13	19	14
35.	20	20	22	16
36.	13	13	19	14
37.	15	13	16	14
38.	16	16	24	20
39.	18	20	19	16
40.	19	19	23	17
41.	18	16	22	19
42.	20	20	19	16
43.	16	16	19	14
44.	18	17	20	17
45.	19	17	22	20

46.	20	20	22	16
47.	13	13	19	14
48.	15	13	16	14
49.	16	16	24	20
50.	18	20	19	16
51.	19	19	23	17
52.	18	16	22	19
53.	20	20	19	16
54.	16	16	19	14
55.	18	17	20	17
56.	19	17	22	20
57.	16	16	19	16
58.	19	19	21	18
59.	17	16	19	16
60.	16	16	20	16
61.	20	20	22	16
62.	13	13	19	14
63.	20	20	22	16
64.	13	13	19	14
65.	15	13	16	14
66.	16	16	24	20
67.	18	20	19	16
68.	19	19	23	17
69.	18	16	22	19
70.	20	20	19	16
71.	16	16	19	14
72.	18	17	20	17
73.	19	17	22	20
74.	16	16	19	16
75.	19	19	21	18
76.	17	16	19	16
77.	16	16	20	16
78.	20	20	22	16
79.	13	13	19	14
80.	20	20	22	16
81.	13	13	19	14
82.	15	13	16	14
83.	16	16	24	20
84.	18	20	19	16
85.	19	19	23	17
86.	18	16	22	19
87.	20	20	19	16
88.	16	16	19	14
89.	18	17	20	17
90.	19	17	22	20
91.	19	19	21	18
92.	17	16	19	16
93.	16	16	20	16
94.	20	20	22	16

95.	13	13	19	14
96.	20	20	22	16
97.	13	13	19	14
98.	15	13	16	14
99.	16	16	24	20
100.	18	20	19	16
101.	19	19	23	17
102.	18	16	22	19
103.	20	20	19	16
104.	16	16	19	14
105.	18	17	20	17



Tabel-tabel

A. Tabel R (Uji Validasi)

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n-2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,692	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,632	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,195	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,195	0,195	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,321	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,195	0,195	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,195	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,195	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321

B. Tabel t (Uji Pengaruh Secara Parsial)

T Distribution Critical Values												
df	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
11	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	.695	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	.694	.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	.692	.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	.691	.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	.690	.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	.689	.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	.663	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	.685	.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
40	.681	.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	.679	.849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390

Table of F-statistics $\alpha = 0.05$

df2\df1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	24	26	28	30	35	40	45	50	60	70	80	100	200	500	1000
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70	8.69	8.68	8.67	8.67	8.66	8.65	8.64	8.63	8.62	8.62	8.60	8.59	8.59	8.58	8.57	8.57	8.56	8.55	8.54	8.53	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86	5.84	5.83	5.82	5.81	5.80	5.79	5.77	5.76	5.75	5.75	5.73	5.72	5.71	5.70	5.69	5.68	5.67	5.66	5.65	5.64	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62	4.60	4.59	4.58	4.57	4.56	4.54	4.53	4.52	4.50	4.50	4.48	4.46	4.45	4.44	4.43	4.42	4.42	4.41	4.39	4.37	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94	3.92	3.91	3.90	3.88	3.87	3.86	3.84	3.83	3.82	3.81	3.79	3.77	3.76	3.75	3.74	3.73	3.72	3.71	3.69	3.68	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51	3.49	3.48	3.47	3.46	3.44	3.43	3.41	3.40	3.39	3.38	3.36	3.34	3.33	3.32	3.30	3.29	3.29	3.27	3.25	3.24	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22	3.20	3.19	3.17	3.16	3.15	3.13	3.12	3.10	3.09	3.08	3.06	3.04	3.03	3.02	3.01	2.99	2.99	2.97	2.95	2.94	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01	2.99	2.97	2.96	2.95	2.94	2.92	2.90	2.89	2.87	2.86	2.84	2.83	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76	2.73	2.72	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85	2.83	2.81	2.80	2.79	2.77	2.75	2.74	2.72	2.71	2.70	2.68	2.66	2.65	2.64	2.62	2.61	2.60	2.59	2.56	2.55	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72	2.70	2.69	2.67	2.66	2.65	2.63	2.61	2.59	2.58	2.57	2.55	2.53	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.46	2.43	2.42	2.41
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	2.60	2.58	2.57	2.56	2.54	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.44	2.43	2.41	2.40	2.38	2.37	2.36	2.35	2.32	2.31	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.48	2.47	2.46	2.44	2.42	2.41	2.39	2.38	2.36	2.34	2.33	2.31	2.30	2.28	2.27	2.26	2.23	2.22	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46	2.44	2.43	2.41	2.40	2.39	2.37	2.35	2.33	2.32	2.31	2.28	2.27	2.25	2.24	2.22	2.21	2.20	2.19	2.16	2.14	2.14
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40	2.38	2.37	2.35	2.34	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.22	2.20	2.19	2.18	2.16	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35	2.33	2.32	2.30	2.29	2.28	2.25	2.24	2.22	2.21	2.19	2.17	2.15	2.14	2.12	2.11	2.09	2.08	2.07	2.04	2.02	2.02
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.24	2.23	2.21	2.19	2.17	2.16	2.15	2.12	2.10	2.09	2.08	2.06	2.05	2.03	2.02	1.99	1.97	1.97
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	2.25	2.23	2.22	2.20	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.11	2.08	2.06	2.05	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98	1.95	1.93	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23	2.21	2.20	2.18	2.17	2.16	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.97	1.96	1.94	1.91	1.89	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.23	2.20	2.18	2.17	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05	2.04	2.01	1.99	1.98	1.97	1.95	1.93	1.92	1.91	1.88	1.86	1.85
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.86	1.85	1.82	1.80	1.79
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11	2.09	2.07	2.05	2.04	2.03	2.00	1.98	1.97	1.95	1.94	1.91	1.89	1.88	1.86	1.84	1.83	1.82	1.80	1.77	1.75	1.74
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07	2.05	2.03	2.02	2.00	1.99	1.97	1.95	1.93	1.91	1.90	1.87	1.85	1.84	1.82	1.80	1.79	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97	1.96	1.93	1.91	1.90	1.88	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77	1.75	1.74	1.73	1.69	1.67	1.66
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01	1.99	1.98	1.96	1.95	1.93	1.91	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.71	1.70	1.66	1.64	1.63
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.08	2.04	2.01	1.99	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.85	1.83	1.82	1.80	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65	1.63	1.60	1.57	1.57
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92	1.90	1.89	1.87	1.85	1.84	1.81	1.79	1.77	1.76	1.74	1.72	1.69	1.67	1.66	1.64	1.62	1.61	1.59	1.55	1.53	1.52
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89	1.87	1.86	1.84	1.82	1.81	1.78	1.76	1.74	1.73	1.71	1.68	1.66	1.64	1.63	1.60	1.59	1.57	1.55	1.51	1.49	1.48
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58	1.56	1.54	1.52	1.48	1.46	1.45

C. Output SPSS

1. Data Demografis

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	61	58.1	58.1	58.1
	Perempuan	44	41.9	41.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 30 tahun	30	28.6	28.6	28.6
	30-50 tahun	52	49.5	49.5	78.1
	> 50 tahun	23	21.9	21.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	3	2.9	2.9	2.9
	SMA	79	75.2	75.2	78.1
	Sarjana	23	21.9	21.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ASN	32	30.5	30.5	30.5
	Wiraswasta	45	42.9	42.9	73.3
	Lain-lain	28	26.7	26.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 3 Juta	4	3.8	3.8	3.8
	3-5 Juta	30	28.6	28.6	32.4
	> 5 Juta	71	67.6	67.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

2. Tanggapan Responden

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	11.4	11.4	11.4
	Setuju	37	35.2	35.2	46.7
	Sangat Setuju	56	53.3	53.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	61	58.1	58.1	58.1
	Sangat Setuju	44	41.9	41.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	18.1	18.1	18.1
	Setuju	48	45.7	45.7	63.8
	Sangat Setuju	38	36.2	36.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	66	62.9	62.9	62.9
	Sangat Setuju	39	37.1	37.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	18.1	18.1	18.1
	Setuju	48	45.7	45.7	63.8
	Sangat Setuju	38	36.2	36.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	18.1	18.1	18.1
	Setuju	48	45.7	45.7	63.8
	Sangat Setuju	38	36.2	36.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	66	62.9	62.9	62.9
	Sangat Setuju	39	37.1	37.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	18.1	18.1	18.1
	Setuju	48	45.7	45.7	63.8
	Sangat Setuju	38	36.2	36.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	6.7	6.7	6.7
	Setuju	71	67.6	67.6	74.3
	Sangat Setuju	27	25.7	25.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	91	86.7	86.7	86.7
	Sangat Setuju	14	13.3	13.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	6.7	6.7	6.7
	Setuju	79	75.2	75.2	81.9
	Sangat Setuju	19	18.1	18.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	23	21.9	21.9	21.9
	Setuju	56	53.3	53.3	75.2
	Sangat Setuju	26	24.8	24.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	6.7	6.7	6.7
	Netral	26	24.8	24.8	31.4
	Setuju	47	44.8	44.8	76.2
	Sangat Setuju	25	23.8	23.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	18.1	18.1	18.1
	Setuju	66	62.9	62.9	81.0
	Sangat Setuju	20	19.0	19.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	6.7	6.7	6.7
	Setuju	78	74.3	74.3	81.0
	Sangat Setuju	20	19.0	19.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	13.3	13.3	13.3
	Setuju	73	69.5	69.5	82.9
	Sangat Setuju	18	17.1	17.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Y4

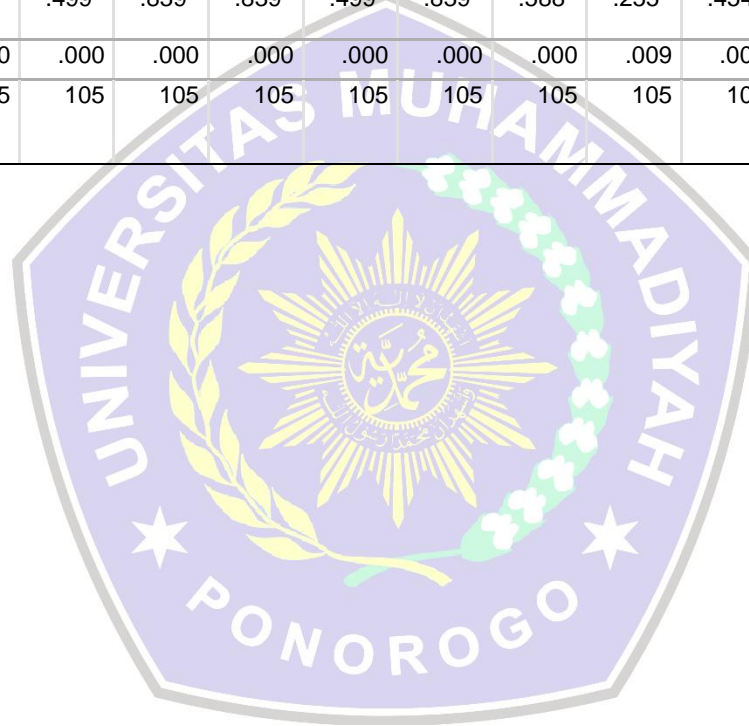
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	12	11.4	11.4	11.4
	Setuju	54	51.4	51.4	62.9
	Sangat Setuju	39	37.1	37.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

3. Validitas

		Per-nyata-an 1	Per-nyata-an 2	Per-nyata-an 3	Per-nyata-an 4	Per-nyata-an 5	Per-nyata-an 6	Per-nyata-an 7	Per-nyata-an 8	Per-nyata-an 9	Per-nyata-an 10	Per-nyata-an 11	Per-nyata-an 12	Per-nyata-an 13	Per-nyata-an 14	Per-nyata-an 15	Per-nyata-an 16	Per-nyata-an 17
Jum-lah	Pearson Correlation	.779**	.726**	.839**	.499**	.839**	.839**	.499**	.839**	.588**	.255**	.454**	.550**	.687**	.649**	.544**	.593**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



4. Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan1	66.64	40.041	.716	.907
Pernyataan2	66.52	44.752	.690	.908
Pernyataan3	66.76	41.606	.805	.903
Pernyataan4	66.57	46.401	.444	.914
Pernyataan5	66.76	41.606	.805	.903
Pernyataan6	66.76	41.606	.805	.903
Pernyataan7	66.57	46.401	.444	.914
Pernyataan8	66.76	41.606	.805	.903
Pernyataan9	66.75	45.400	.535	.912
Pernyataan10	66.81	48.463	.209	.918
Pernyataan11	66.83	46.701	.396	.915
Pernyataan12	66.91	44.733	.476	.914
Pernyataan13	67.09	42.002	.613	.911
Pernyataan14	66.93	44.351	.594	.910
Pernyataan15	66.82	46.034	.491	.913
Pernyataan16	66.90	45.260	.538	.912
Pernyataan17	66.69	43.525	.655	.908

5. Regresi Berganda/R Square

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 ^a	.692	.683	1.089

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga, Pengaruh Promosi

6. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.058	1.153		.050	.960
	Pengaruh Promosi	.688	.120	.779	5.730	.000
	Harga	.552	.106	.697	5.223	.000
	Kualitas Pelayanan	.680	.060	.709	11.395	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	269.835	3	89.945	75.780	.000 ^b
	Residual	119.880	101	1.187		
	Total	389.714	104			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Harga, Pengaruh Promosi

DOKUMENTASI GAMBAR

Show Room



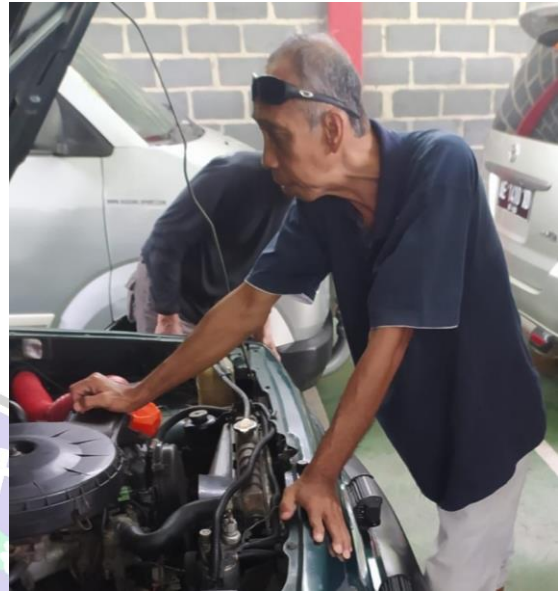
Konsumen Melihat Pajangan





Konsumen Memeriksa Mobil yang akan dibeli







Konsumen Bahagia Setelah Melakukan Pembelian





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : ADHAM RIZKY PRATAMA
2. NIM : 18414797
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Kewirausahaan
5. Alamat : Dsn. Blimbing Ds. Janti Kec. Slahung Kab.Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Showroom Mobil Manggala Motor Desa Janti Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo.
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
13/4-22	pengajuan proposal	[Signature]
19/4-22	Revisi proposal	[Signature]
26/4-22	Revisi proposal	[Signature]
28/4-22	ACC proposal	[Signature]
7/6/2022	ACC proposal	[Signature]
10-6-22	pengajuan BAB 1-3	[Signature]
13-6-22	revisi BAB 1-3	[Signature]
16-6-22	ACC BAB 1-3	[Signature]
30/6/2022	ACC Bab I, II, III	[Signature]
5/7/2022	pengajuan BAB IV & V	[Signature]
7/7/2022	Revisi BAB IV & V	[Signature]
11/7/2022	ACC BAB IV & V	[Signature]
28/7/2022	ACC Bab IV, V dan diujikan	[Signature]

