

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, P. (2013). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alfianita, W., & Wijayanti, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan. *Jurnal Ekonomi Paradigma*, 19(02), 8.
- Amanda Pramesty Noviarini, I. K. (2014). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *E- Resto* Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 1, 2.
- Ardiansa, W. I. (2018). Analisa Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Real 7 Barbershop Yogyakarta SKRIPSI. In *Pakistan Research Journal of Management Sciences* (Vol. 7, Issue 5).
- Arfilindo, H., & Wahyuni, S. (2015). Pengaruh Aktivitas Belajar Dan Kemandirian Dalam Mengerjakan Tugas Terhadap Hasil Belajar Siswa Ekonomi Kelas Xi Di Sma Semen Padang. *Economica*, 3(1), 95–99.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arsjad, M. P. (2019). *Pengaruh experiential marketing, kualitas pelayanan dan driver attitude terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada pengguna Grab di Kota Bogor)*. 2(3), 1–13.
- Azmi, M., Suharyono, & Sunarti. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa yang Menggunakan Notebook Asus di Universitas Brawijaya). *Administrasi Bisnis (JAB)*, 28(1), 175–184.
- Farris, Paul W.; Ne il T. Bendle; Phillip E. Pfeifer; David J. Reibstein. (2010) *Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance*.

- New Jersey: Pearson Education, Inc.*
- Fernandes, S., & Fernandes, A. A. R. (2018). *The mediating effect of service quality and organizational commitment on the effect of management process alignment on higher education performance in Makassar, Indonesia. Journal of Organizational Change Management*, 31(2), 410–425.
- Gaol, A. L., & Hidayat, K. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 38 No. 1 September 2016*, 38(1), 125–132.
- Hilmersson, E. M. (2015). *Experiential marketing by attributes of experience design for hotel APPs An empirical study from China.*
- Ikasari, A. U., Suryoko, S., & Nurseto, S. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. (Studi kasus pada penumpang KA Kaligung Mas di Stasiun Poncol Semarang). *Diponegoro Journal of Social and Politic*, 1–8.
- Imasari, T. K. (2012). Odd price : *Manajemen*, 11(2), 141–150.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
- Ismi, A., Kuleh, J., & Wahyuni, S. (2017). *Experiential marketing dan perceived quality.*
- Jatmiko, M. R. (2019). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen toko. 27–36.
- Kardes, F., Cline, T. & Cronley, M. (2011). *Consumer behavior: science and practice. South Western: Cengage Learning.*

- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management. In Marketing Management*.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mahardika, E., Sudarso, I., & Sunaryo, S. (2012). *Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Es Krim Walls dengan Metode SEM (studi kasus : Es Krim Walls di Surabaya)*. 1–11.
- Maghnati, Farshad., Kwek Choon Ling and Amir Nasermoadeli. (2012). *Exploring the Relationship between Experiential Marketing and Experiential Value in the Smartphone Industry*. *Journal of International Business Research*, 5(11).
- Mardikawati, W., & Farida, N. (2013). *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan, pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 64–75.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nehemia, H. . (2010). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus : Waroeng Spesial Sambal cab . Sompok Semarang)*. *Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Diponegoro*, 1–26.

- Noviarini, Amanda Pramesty. 2014. Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen E-Resto Malang. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Nuhung, M. (2011). Strategi Bauran Pemasaran Pada Kantor Berita Antara Biro Sulawesi Selatan. *Jurnal Lmu Ekonomi BALANCE*, 7(1), 77–89.
- Pradana, D., Hidayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek *Brand Image* terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Prihastono, E. (2012). Pengukuran Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Customer Service Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Dinamika Teknik*, 6(1), 14–24.
- Purba, M. I. (2011) “Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Harga terhadap Kepuasan dan Lyalitas Konsumen Telekomunikasi Seluler (Telkomsel) Prabayar Pada Mahasiswa Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sumatra Utara ”. Skripsi. Universitas Sumatera Utara: Medan, Sumatra Utara.
- Razi, F. F., & Iajevardi, M. (2016). Sense Marketing, Experiential Marketing, Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 21, 67–73.
- Revo, J., Tampi, E., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Amarise Cake Tondano. 2(7), 571–575.
- Ribuna, I. (2013). Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada

- Pengguna Jasa Transportasi Bus Trans Jogja di Yogyakarta). Persepsi Masyarakat Terhadap Perawatan Ortodontik Yang Dilakukan Oleh Pihak Non Profesional, *53*(9), 1689–1699.
- Rizal, muhammad. (2016). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, *5*(1), 469–478.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Parametrik Edisi Revisi*. Jakarta: Alex Media Kompotindo.
- Singh, M. Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage. *IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM)*. 2012, Volume 3, Issue 6.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyati, R., Hadi, S. P., & Nurseto, S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Nyonya Meneer Semarang (studi kasus pada Konsumen jamu habis bersalin). *Jurnal Riset Manajemen*, *2*–21.
- Suardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol. 11. No. 1. Semarang: Politeknik Negeri Semarang.
- Trisdayana Aryadhe, A. S., & Ida Bagus Sudiksa. (2018). Pengaruh Sikap dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli dan Keputusan Pembelian. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , *7*(3), 1452–1480.
- You Ming, C. 2010. *Study on the Impacts of Experiential Marketing and Customers' Satisfaction Based on Relationship Quality*, *International Journal of*

Organizational Innovation 3(1): 189–209.

Yuliawan, E., & Ginting, M. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM*, 6(1), 1–12.

Yunita, M., & Semuel, H. (2014). Analisah Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Herbs Spa. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2(2), 266–276.

<https://www.investopedia.com/terms/m/marketing.asp> (Accesed 28 juni 2022)

<https://www.advantagecall.com/blog/4-ways-improved-customer-satisfaction-can-drive-business-growth> (Accesed 29 juni 2022)

<https://distribusipemasaran.com/strategi-kepuasan-pelanggan-meningkatkan-loyalitas-pelanggan/> (Accesed 29 juni 2022)

<https://www.tidio.com/blog/6-steps-to-measure-customer-satisfaction-of-any-business/> (Accesed 29 juni 2022)

<https://www.bizzabo.com/blog/experiential-marketing-examples/> (Accesed 30 juni 2022)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Price/> (Accesed 30 juni 2022)

<https://ukdiss.com/examples/service-quality.php?vref=1> (Accesed 30 juni 2022)

<https://businessjargons.com/pricing-methods.htm> (Accesed 30 juni 2022)

<https://www.kochiesbusinessbuilders.com.au/six-simple-steps-for-pricing-the-value-of-your-products/> NICK BARNSDALL (Accesed 30 juni 2022)