

**STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA DAERAH PADA MASA PASCA
PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN PACITAN**



Oleh :

WULAN OKTAFIANTIKA

NIM: 18221732

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

SKRIPSI
STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA DAERAH PADA MASA PASCA
PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN PACITAN

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Program Studi Ilmu Pemerintahan



Oleh :

WULAN OKTAFIANTIKA

NIM: 18221732

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini disusun oleh : WULAN OKTAFIANTIKA
NIM : 18221732
Judul : STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA DAERAH
PADA MASA PASCA PANDEMI COVID-19 DI
KABUPATEN PACITAN

TELAH DIPERIKSA DAN DISETUJUI UNTUK DIUJI

Ponorogo, 24 Juni 2022

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing I



Drs. Bambang Triono, M.Si.

NIDN. 0709066403

Dosen Pembimbing II



Dra. Ekapti Wahjuni DJ, M.Si

NIDN. 0722126101

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN WISATA DAERAH
PADA MASA PASCA PANDEMI COVID-19 DI
KABUPATEN PACITAN

Disusun oleh : WULAN OKTAFIANATIKA
NIM : 18221732

Telah dipertahankan di
depan penguji pada
Hari : 20 Juli 2022
Ruang : A203
Pukul : 10.30-11.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Dra. Ekanti Wahjuni D.J. M. Si

NIDN. 0722126101

Penguji II



Dr. Dian Suluh Kusuma D.M.AP

NIDN. 0703058104

Penguji III



Drs. Bambang Triono, M.Si

NIDN. 0709066403

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Ayuh Dwi Anggoro, Ph.D

Nik. 19860325 201309 12

LEMBAR PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayahnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir Skripsi dengan judul “Optimalisasi Sektor Pariwisata Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Saat Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Pacitan”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar S1 Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Tugas akhir Skripsi ini saya persembahkan dan ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT sebagai wujud rasa syukur atas limpahan berkah luar biasa yang telah diberikan.
2. Skripsi ini adalah persembahan kecil dari saya kepada Bapak Zarkoni dan Ibu Retno Susanti selaku orang tua saya karena berkat beliau saya mampu bertahan hingga titik ini. Terimakasih atas segala rasa kasih sayang, dukungan, doa-doa dan perjuangan yang telah kalian lakukan demi saya sehingga saya berhasil menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya.
3. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada Fredika Bagus Hendrawan selaku pasangan saya. Terimakasih atas segala dukungan, perhatian, dan waktu yang telah diberikan untuk menemani dan membantu saya dalam menyusun tugas akhir ini.
4. Saya ucapkan terimakasih kepada Bapak Bambang Triono selaku dosen pembimbing saya karena telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran sehingga saya sebagai penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Kepada Bapak Bambang Widodo dan Eko Waluyo saya ucapkan terimakasih karena telah membantu dan mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Pacitan.
6. Terimakasih kepada teman-teman prodi Ilmu Pemerintahan B angkatan 2018 yang telah melalui suka duka bersama selama menempuh pendidikan S1 ini, semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dimasa depan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna .Pada akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wulan Oktafiantika

MOTTO

Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.

(HR. Muslim)



ABSTRAK

Setelah berjalannya pandemi covid-19 selama kurang lebih dua tahun yaitu pada awal tahun 2020 hingga akhir 2021 menyisakan banyak trauma yang mendalam bagi kehidupan manusia. Dari permasalahan tersebut peneliti mengambil tiga rumusan masalah yaitu Bagaimana Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Wisata Daerah Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Pacitan, Faktor Penghambat Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Wisata Daerah Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Pacitan dan Bagaimana Solusi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dari faktor yang menjadikan penghambat promosi. Hasil dari pembahasan bahwa strategi dinas pariwisata dalam mempromosikan wisata daerah yaitu dengan menggunakan ke empat strategi sesuai yang sudah dipaparkan dalam teori yaitu periklanan, Promosi, Pubisitas dan Penjualan pribadi. Faktor Penghambat Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Wisata Daerah Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Pacitan. yaitu factor internal dan eksternal. Factor internal berupa kurangnya SDM kepengurusan dan factor eksternal karena adanya pembatasan terkait jumlah pengunjung wisata. Solusi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dari faktor yang menjadikan penghambat promosi yaitu dinas pariwisata dalam melakukan promosi wisata dinas pariwisata mengadakan rapat evaluasi disetiap bulan, selain itu juga mengadakan kegiatan pelatihan-pelatihan tentang pengelolaan wisata dan juga pelatihan promosi wisata dengan tujuan memunculkan ide-ide kreatif untuk menarik simpati pengunjung wisata.

Kata kunci : Strategi, Promosi, Wisata, Dinas Pariwisata

ABSTRACT

After the Covid-19 pandemic lasted for approximately two years, from the beginning of 2020 to the end of 2021, it left a lot of deep trauma for human life. From these problems, the researchers took three problem formulations, namely How the Strategy of the Tourism Office in Promoting Regional Tourism in the Post-Covid-19 Pandemic Period in Pacitan Regency, the Inhibiting Factors of the Tourism Office's Strategy in Promoting Regional Tourism in the Post-Covid-19 Pandemic Period in Pacitan Regency and How to Solutions carried out by the Department of Tourism of the factors that hinder promotion. The results of the discussion that the tourism department's strategy in promoting regional tourism is to use the four strategies according to what has been described in theory, namely advertising, promotion, publicity and personal selling. Factors Inhibiting the Strategy of the Tourism Office in Promoting Regional Tourism in the Post-Covid-19 Pandemic Period in Pacitan Regency. namely internal and external factors. Internal factors in the form of lack of management human resources and external factors due to restrictions related to the number of tourist visitors. The solution carried out by the Tourism Office from factors that hinder promotion is that the tourism office in promoting tourism the tourism office holds an evaluation meeting every month, besides that it also holds training activities on tourism management and also tourism promotion training with the aim of generating creative ideas to attract the sympathy of tourist visitors.

Keywords: Strategy, Promotion, Tourism, Tourism Office

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb.

Segala Puji bagi Allah yang menciptakan bumi dan isinya, sehingga melalui pertanda pertandanya, manusia diberikan pengetahuan dimana proses tersebut dapat dilakukan melalui proses belajar mengajar, manusia kemudian diciptakan menjadi makhluk yang sempurna diantara ciptaan-Nya yang menghasilkan Tugas Akhir, berupa skripsi, dalam proses penyelesaian skripsi penulis merasa banyak terbantu oleh pihak - pihak yang mendukung tanpa lelah, baik secara, maupun materil, sehingga kimaya ucapan trimakasih bias kami sematkan dalam skripsi ini, ucapan trimakasih ini lain. Proses pembelajaran ini, kemudian menghasilkan salah satunya kami sampaikan kepada:

1. Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
3. Bapak Robby Darwis Nasution S.IP, MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Ponorogo,
4. Bapak Drs. Bambang Triono, M.Si selaku Dosen Pembimbing,
5. Bapak Bambang Widodo SE selaku Kepala usaha tata UPT pengelola daya tarik wisata dan Bapak Eko Waluyo selaku staff bidang pengembangan SDM & pemasaran wisata Kab. PacitanDemikianlah ucapan terimakasih ini kami ucapkan, apabila ada salah data kami mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Wulan Oktafiantika

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : WULAN OKTAFIANTIKA
NIM : 18221732
Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan dengan scbenar-benarnya bahwa

1. Skripsi dengan Judul STRATEGI DINAS PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN WISATA DAERAH PADA MASA PASCA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN PACITAN "adalah hasil karya saya dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis/dikutip dalam naskah ini serta disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam skripsi ini terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia skripsi ini DIGUGURKAN dan gelar akademik saya yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 20 Juli 2022

Yang Menyatakan



Wulan Oktafiantika

NIM. 18221732

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Landasan Teori	11
G. Definisi Oprasional.....	18
H. Metode Penelitian.....	19
BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Kondisi Geografis Kabupaten Pacitan	25
B. Kondisi Demografis Kabupaten Pacitan	28
C. Data Dinas Pariwisata Kabupaten Pacitan	34
BAB III. PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data.....	46
B. Analisis Data	55
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
01. Surat Izin Penelitian	
02. Surat Rekomendasi Izin Penelitian dari Dinas Pariwisata	
03. Surat Balasan Izin Penelitian dari Dinas Pariwisata	
04. Kartu Bimbingan Skripsi	
05. Surat Keterangan Hasil <i>Similiarity Chek</i> karya ilmiah	
06. Transkrip Wawancara	
07. Foto Bukti Wawancara	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Batas Wilayah Kabupaten Pacitan	26
Tabel 1.2 Luas Wilayah Kabupaten Pacitan	27
Tabel 1.3 Luas Bentuk Daratan.....	27
Tabel 1.4 Luas Wilayah dan Kepadatan Penduduk	28
Tabel 1.5 Jumlah Desa / Kelurahan	29
Tabel 1.6 Jumlah Penduduk.....	31
Tabel 1.7 Usia Penduduk	32
Tabel 1.8 Pendidikan Akhir	33
Tabel 2.1 Jumlah Pengunjung wisata	34
Tabel 2.2 Daftar Informan	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 skema analisis oleh Miles dan Huberman.....	24
Gambar 2.1 Peta Kabupaten Pacitan.....	25
Gambar 2.2 Pantai Teleng Ria	37
Gambar 2.3 Pantai Srau	38
Gambar 2.4 Pantai Klayar.....	39
Gambar 2.5 Pantai Sidomulyo	39
Gambar 2.6 Goa Gong	40
Gambar 2.7 Goa tabuhan	41
Gambar 2.8 Goa Putri	42
Gambar 2.9 Banyu Anget	43
Gambar 2.10 Struktur Dinas Pariwisata.....	43
Gambar 2.11 Akun Instagram Dinas Pariwisata.....	44
Gambar 2.12 Pemasangan Banner 1001 Goa di perbatasan Pacitan-Ponorogo.....	44
Gambar 2.13 pelatihan kebersihan di pantai srau	44