

**MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH
DI SMA MUHAMMADIYAH BOARDING SCHOOL
MARGOMULYO NGAWI**



SKRIPSI

Diajukan

Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

AJI NURROCHIM

NIM. 17112078

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2022

**MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH
DI SMA MUHAMMADIYAH BOARDING SCHOOL
MARGOMULYO NGAWI**



**Diajukan
Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd)
Program Studi (S-1) Pendidikan Agama Islam**

**Oleh:
AJI NURROCHIM
NIM. 17112078**

**Pembimbing :
Happy Susanto, MA
Ayok Ariyanto, M.Pd.I**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id, Website www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada:

Hari : Senin

Tanggal : 11 Juli 2022

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujian Akhir Program Strata Satu (S-1) guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Ujian Munaqasyah di atas.

Ponorogo, 11 Juli 2022

Dekan,

Dr. Ayok Ariyanto, M.Pd.I

NIDN. 0726058801

Sidang Ujian Munaqasyah :

1. Penguji I : **Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I**
2. Penguji II : **Nurul Abidin, M.Ed**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia

Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796,

e-mail : akademik@umpo.ac.id, Website : www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B

(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Hal: Persetujuan Munaqasyah

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Di-

Ponorogo

Assalamualaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Setelah secara cermat kami baca/teliti kembali, dan telah diadakan perbaikan/penyempurnaansesuai dari arahan kami, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Skripsi atas nama saudara

Nama : Aji Nurrochim

NIM : 17112078

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Untuk itu kami mengharapkan agar dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahiwabarakatuh.

Ponorogo, Dzulhijjah 1443H
Juli 2022 M

Pembimbing I,

Dr. Happy Susanto, MA
NIDN. 0720107501

Pembimbing II,

Ayok Ariyanto, M.Pd.I
NIDN. 0726058801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia

Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796,

e-mail : akademik@umpo.ac.id, Website : www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B

(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Aji Nurrochim
2. NIM / NIMKO : 17112078
3. Jurusan : Pendidikan Agama Islam
4. Program Studi : Fakultas Agama Islam
5. Tanggal Mengajukan Judul : 10 November 2020
6. Judul Skripsi :
Manajemen Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi
7. Pembimbing I : Happy Susanto, MA
8. Pembimbing II : Ayok Ariyanto, M.Pd.I
9. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
21 Desember 2021			Pengajuan proposal
06 Januari 2022			Pengesahan proposal
03 Maret 2022			Pengajuan bab 1,2,3
29 Maret 2022			Revisi bab 1,2,3
12 April 2022			Pengesahan bab 1,2,3
26 April 2022			Bimbingan instrumen wawancara
07 Juni 2022			Pengajuan bab 1,2,3,4,5
09 Juni 2022			Revisi bab 4,5
15 Juni 2022			Pengesahan bab 1,2,3,4,5

10. Tanggal selesai Penulisan Skripsi: Juni 2022

11. Tanggal selesai Bimbingan: Juli 2022

Ponorogo: Juli 2022

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Happy Susanto, MA

NIDN. 0720107501

Ayok Ariyanto, M.Pd.I

NIDN. 0726058801



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id, Website www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

NOTA PERBAIKAN SKRIPSI

Hal: Perbaikan Skripsi

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

di-Ponorogo

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Setelah kami baca dan teliti kembali naskah skripsi saudara:

Nama : Aji Nurrochim

NIM : 17112078

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah Boarding
School Margomulyo Ngawi

Telah diperbaiki dan disempurnakan sesuai dengan arahan penguji pada sidang
Munaqasyah yang dilaksanakan pada tanggal 2 Agustus 2022

Dengan demikian, kami harap dapat segera disahkan sebagaimana mestinya.
Demikian, atas perhatian Bapak, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Ponorogo, 11 Muharram 1444 H

09 Agustus 2022 M

Penguji I

Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I

NIDN. 0710018901

Penguji II

Nurul Abidin, M.Ed

NIDN. 0731038402



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo No.10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia

Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796,

e-mail : akademik@umpo.ac.id, Website : www.umpo.ac.id

Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B

(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Nurrochim

NIM : 17112078

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan bawa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan judul:

Manajemen Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah Boarding School

Margomulyo Ngawi

Adalah hasil karya Saya sendiri bukan “**duplikasi**” karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudikan hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 11 Juli 2022

Hormat Saya,



Aji Nurrochim

NIM.17112078

MOTTO

“Teruslah berbuat baik meski itu melelahkan, karena lelahnya akan hilang sedangkan pahalanya akan terus ada”.



DEDIKASI

Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Orang tua, almarhum bapak Narsan dan Almarhum ibu Suparmi yang sangat kurindukan. Terima kasih banyak atas didikanmu sedari kecil, akhirnya aku berhasil menggapai cita-cita dan impianku.
2. Keluarga kecilku, anakku Ushna Zahratul Maula dan istriku Dwi Nur Aini. Terima kasih, kalian sudah menjadi penyemangatku untuk menyelesaikan apa yang aku perjuangkan.
3. Kak Eko Purnomo, sebagai teman, sahabat, keluarga, dan juga guru yang telah memberikan semangat, motivasi, serta dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Dosen Pembimbing Ustadz Happy Susanto dan Ustadz Ayok Ariyanto, terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Segenap jajaran pengurus SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi. Terima kasih banyak atas bantuannya dan waktu yang telah diberikan kepada saya untuk melaksanakan penelitian di SMA Muhammadiyah Barding School Margomulyo Ngawi.
6. Kepada teman seperjuangan PAI E 2017, terima kasih atas semangat, motivasi, dan dukungan kalian semua. Tanpa kalian aku tidak akan sampai di titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita haturkan kepada Allah yang Maha Esa yang telah memberikan karunianya yang terbaik yang mampu menggerakkan hati sampai pada jemari sehingga bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw beserta segenap keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Dialah sang revolusioner sejati utusan Allah sebagai rahmat bagi semesta alam. Merupakan suatu kebahagiaan dan rasa syukur bagi peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Manajemen Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi”**.

Proses penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya disertai ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, MA selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga sebagai pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dr. Ayok Ariyanto, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan juga pembimbing II yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Aldo Redho Syam, M.Pd.I selaku Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak/Ibu Dosen dan Staf di Lingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membimbing peneliti dan dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata Satu (S-1).

5. Teman-teman seangkatan di Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Terima Kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah mendukung, memotivasi dan membimbing dalam penulisan ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan dapat menjadi Amal yang senantiasa mendapat ridho Allah dan di berikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya masukan, baik saran maupun kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Ponorogo, 11 Juli 2022

Hormat Saya,

Aji Nurrochim

NIM. 17112078



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN MUNAQOSYAH.....	iv
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	10
B. Landasan Teori.....	15
1. Manajemen.....	15
2. Manajemen Pemasaran Sekolah	17

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	24
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Subjek Penelitian	25
D. Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	27
G. Teknik Validasi Data	28

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Lokasi Penelitian	30
B. Penyajian Data Penelitian	39
C. Analisis Data Penelitian.....	52

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	60
B. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Isi Tabel	Halaman
4.1	Data Sekolah SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi	31
4.2	Data Guru dan Karyawan SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi	34
4,3	Sarana dan Prasarana SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi	37



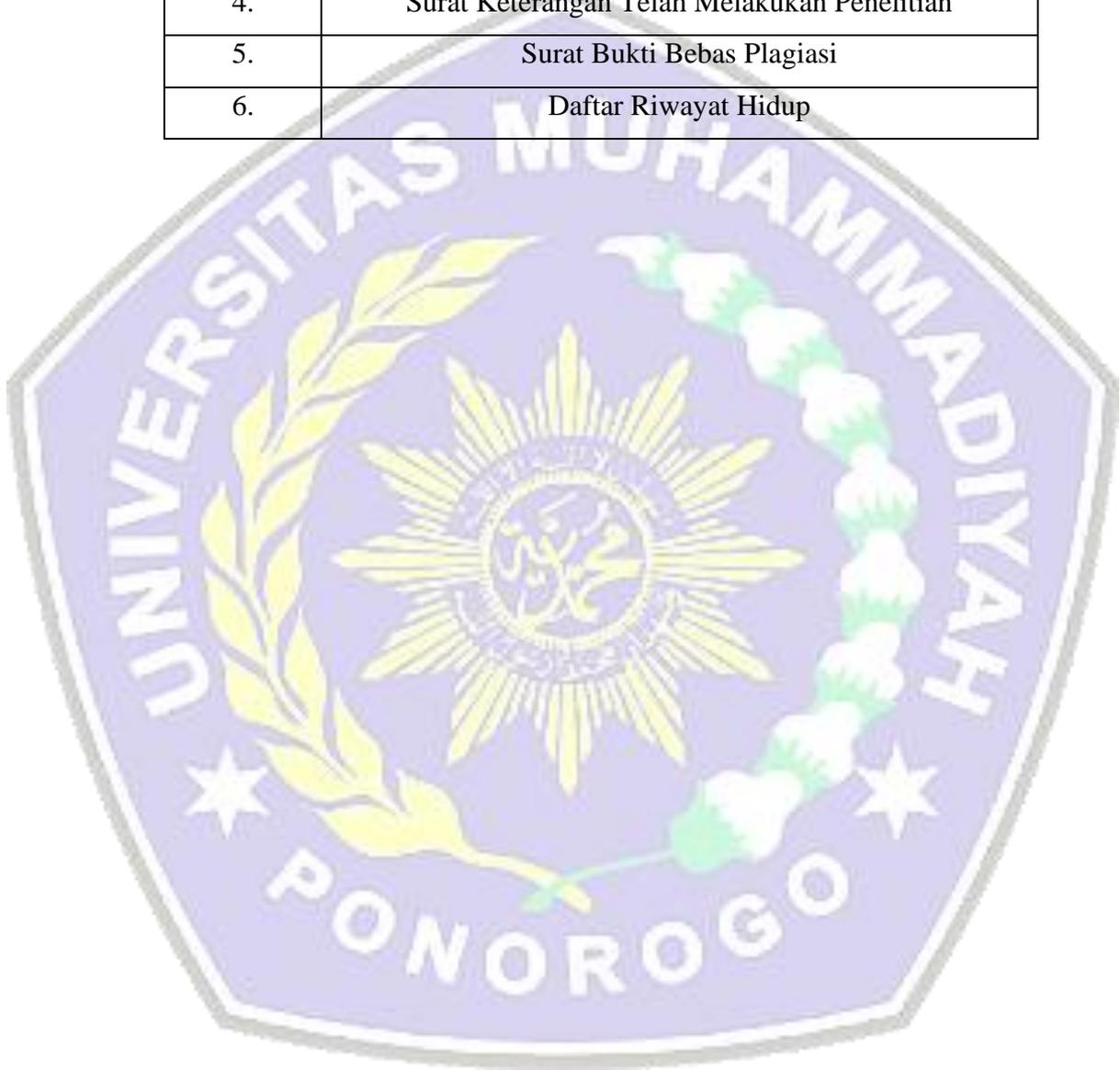
DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Isi Gambar	Halaman
3.1	Analisis data interaktif model Miles dan Huberman	28
4.1	Brosur PPDB SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi	51



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Daftar Lampiran
1.	Instrumen wawancara
2.	Transkrip wawancara
3.	Transkrip Dokumentasi
4.	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
5.	Surat Bukti Bebas Plagiasi
6.	Daftar Riwayat Hidup



ABSTRAK

Nurrochim, Aji. 2022. Manajemen Pemasaran Sekolah di SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi. Pembimbing (1) Dr. Happy Susanto, MA, dan Pembimbing (2) Dr. Ayok Ariyanto, M.Pd.I.

Kata Kunci: Manajemen, Pemasaran, Boarding School.

Proses mempromosikan dan menyebarluaskan informasi sekolah sangat berperan penting dalam meningkatkan kualitas maupun kuantitas dan keunggulan sekolah. Manajemen Pemasaran SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi merupakan rangkaian kegiatan pemasaran di MBS Margomulyo Ngawi.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan: untuk mengetahui manajemen pemasaran di SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi, untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan oleh SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data dan model Miles dan Huberman meliputi: reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan kesimpulan (*conclusion*) dan yang terdiri dari 4 (empat) tahapan yang harus dilakukan, yaitu: pengumpulan data, reduksi data, *display* (sajian) data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut: 1) Manajemen pemasaran sekolah di SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi dalam prosesnya, meliputi 4 langkah sebagai berikut: perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan evaluasi. Manajemen pemasaran sekolah di SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi disusun melalui 4 proses tersebut sehingga nantinya akan ditentukan bagaimana bentuk promosi yang baik yang akan ditempuh dengan cara efektif dan efisien sebagai bentuk pemasaran sekolah. 2) Strategi pemasaran yang dilakukan oleh SMA Muhammadiyah Boarding School Margomulyo Ngawi dilakukan dengan cara dilakukan dengan cara menggunakan cara menentukan segmentasi pasar/target pasar dan juga melihat persaingan pasar yang ada. melakukan proses pemasaran baik secara online (melalui media sosial) maupun offline (memasang spanduk di tempat yang strategis, melakukan kunjungan sekolah dan mengenalkan *branding* produk sekolah, membangun sinergi dengan PDM, PCM, dan AUM).

