

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2013, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta.
- Anita Susanti. 2015. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Almarket di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto, Suharsimi, 2012, *Prosedur Penelitian (suatu Pendekatan Praktik)*, Edisi Revisi V, Jakarta: Rineka Cipta
- Asashi, T., & Sukaatmadja, I. 2017. *Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 251977.
- Basu Swasta. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Curatman, A. dkk. 2016. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. *Jurnal Logika*, XVIII(3), 61–75.
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. 2021. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi*. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Firnidia, Linda. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Jepara*. Semarang. Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. P. G. 2016. *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(10), 6580–6609. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/23687/15756>

<http://www.hukumonline.com/pusatdata/download/fl56041/node/28029>(diakses 26/02/2022).

- Imam Hanafi. 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Indomaret Klakah Kabupaten Lumajang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Julianan. 2017. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Amstrong. 2017. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, E.A dan Riduwan. 2012. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*, Bandung: CV Alfabeta
- Manambing, A., Mandey, S., & Tielung, M. V. 2018. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Kuliner Tinutuan Di Manado)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3803–3812.
- Ma'ruf, Hendri. 2013. *Pemasaran Ritel PT*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mahmudah, Siti. 2014. *Pengaruh Kepemimpinan, Produk, Kualitas Layanan, Lingkungan Kerja, Kualitas Layanan dan Kompensasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada LKMS BMT Jaringan Muamalat Center Indonesia Wilayah DIY)*. Skripsi. Jurusan Keuangan Syariah Fakultas Suar'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mashuri dan Zainuddin. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung : PT Refika Aditama110
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2016. *Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Grafindo
- M. Misbakhul Munir. 2017. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Permata di Kecamatan Balapulang*. Universitas Diponegoro Semarang.

- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2014. *Perilaku Konsumen*, Jakarta:
- Mudrajad Kuncoro, 2015. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mujahidah, R. M., & Wiwoho, G. 2021. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(5), 960–975. <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/article/view/946>
- Nawangsari, P., Nurjanah, A., & Isa, M. 2021. *Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel I*. *The 14th University Research Colloquium 2021*, 51–65.
- Niti Susastro, Mulyadi. 2015. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nofrizal, N., Aznuryandi, A., N, A., Affandi, A., & Juju, U. 2021. *Pengaruh keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran pengrajin rotan Pekanbaru*. *Journal of Business and Banking*, 10(2), 279. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2487>
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2014. *Manajemen* (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung:Linda Karya.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgih Priatmaji Sasongko. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas layanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro Semarang.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.

Subagja, I. K. 2021. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Celana Merek Jeans Di Jakarta*. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.525>

Sulaeman, M. 2018. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154–166. <https://doi.org/10.25139/jai.v2i1.909>

Priyatno, Duwi. 2013. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Teknik Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Gava Media.

Purnomo, R. A. 2018. *Analisis Statistik dengan SPSS*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press

Santoso, S. 2014. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi Spss*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Suharyadi & Purwanto, S. 2014. *Statistika : Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi Pertama. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat.

Teguh Santoso, *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Yogyakarta: ORYZA, 2017, h. 178.4 2(Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014, h. 218

Terence A. Shimp. 2016. *Periklanan Produk dan Aspek Tambahan Harga Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.

Tjiptono. 2017. *Service Management: Mewujudkan Pelayanan Prima*. Andi Yogyakarta.

UU. No 20 pasal 1 dan pasal 6 tahun 2017

William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga.

Yusrizal. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kompensasi Terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Propinsi Sumatera Barat*. Jurnal Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Taman Siswa Padang.

