

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk)

Kepada Yth
Pelaku UMKM Sektor Kuliner
di Nganjuk

Assalamuallaikum Wr.Wb

Saya adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang sedang menyelesaikan tugas akhir, dengan judul "*Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening*". Sehubungan dengan hal tersebut maka saya sangat mengharapkan bantuan partisipasi dari pelaku UMKM Sektor Kuliner untuk berkenan meluangkan waktu mengisi kuisioner dalam lembar kuisioner yang terlampir pada halaman berikut ini.

Saya mengharapkan jawaban dari Bapak/Ibu Saudara/i berikan nantinya adalah jawaban obyektif agar diperoleh hasil maksimal. Para pemilik atau manajer tidak perlu khawatir karena jawaban dari kuisioner ini bersifat rahasia dan hanya dipergunakan sebatas keperluan penelitian.

Akhir kata, terima kasih atas bantuan dan partisipasi Bapak/Ibu Saudara/i sekalian.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya

Ryza Wahyu Anofa
NIM: 18414875

Bagian I (Data Responden)

Petunjuk pengisian:

Berikan jawaban atas pertanyaan berikut dengan mengisi dengan memberikan checklist (√) di depan jawaban yang sesuai.

1. Jenis kelamin anda:

Pria Wanita

2. Umur

< 20 tahun

20-30 tahun

31-40 tahun

41-50 tahun

> 50 tahun

3. Pendidikan Terakhir

SD

SMP

SMA

Sarjana

8. Lama Usaha

< 1 tahun

1-3 tahun

> 3 tahun

Bagian II

Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang anda anggap paling mewakili diri anda dari pernyataan-pernyataan dibawah ini pada kolom yang telah disediakan.

Petunjuk pengisian kuesioner ada 4 alternatif jawaban:

STS	Sangat Tidak Setuju
TS	Tidak Setuju
S	Setuju
SS	Sangat Setuju

Inovasi Produk

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya mampu menghasilkan produk yang bernilai beda.				
2.	Saya mampu menghasilkan produk yang sesuai permintaan konsumen.				
3.	Saya mampu menciptakan atau mengembangkan ide-ide baru				

Orientasi Kewirausahaan

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya adalah orang yang selalu berani mengambil resiko.				
2.	Saya selalu mencoba menciptakan produk baru mendahului selera konsumen.				
3.	Saya mampu mengantisipasi perubahan perilaku konsumen				
4.	Saya bisa memanfaatkan setiap ada kesempatan dengan baik				

Keunggulan Bersaing

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya mampu menghasilkan produk yang memiliki keunikan tersendiri dibandingkan pesaingnya (ciri khas)				
2.	Produk saya memiliki harga yang bersaing dengan produk serupa lainnya				
3.	Produk saya tidak mudah ditiru dengan sempurna				
4.	Produk saya tidak mudah digantikan oleh produk serupa dari pesaing.				

Kinerja Pemasaran

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Usaha yang dikelola mengalami peningkatan penjualan dibanding tahun sebelumnya				
2.	Pertumbuhan pelanggan meningkat setiap tahun dibanding tahun sebelumnya				
3.	Volume penjualan mengalami peningkatan dibanding tahun sebelumnya				

SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

Nomor : 427 /IV.4/PN/2022
Hal : Ijin Penelitian

Ponorogo, 7 April 2022

Kepada :

Yth. Kepala Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Nganjuk
Jl. Supriyadi No.05, Mangundikaran Kec. Nganjuk

Assalaamualaikum wr. wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK : 19701016 199904 12
Jabatan : Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Menerangkan bahwa mahasiswa :

Nama : Ryza Wahyu Anofa
NIM : 18414875
Semester : VIII
Jurusan : Manajemen
No. HP : 081554561792
Lokasi/Objek : KESBANGPOL
Lama Penelitian : 2 Bulan
Bidang : Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening

Adalah benar-benar mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam hal ini mohon diberi kesempatan untuk mengadakan penelitian pada Instansi/Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpinan guna melaksanakan tugas skripsi.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalaamualaikum wr. wb.



Wakil Dekan,

SLAMET SANTOSO, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

DATA DEMOGRAFIS

No. Resp.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha
1.	Perempuan	< 20 tahun	SMA	< 1 tahun
2.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
4.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	> 3 tahun
5.	Perempuan	> 50 tahun	SMA	> 3 tahun
6.	Perempuan	< 20 tahun	SMA	< 1 tahun
7.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
8.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
9.	Laki-laki	41-50 tahun	SMA	< 1 tahun
10.	Laki-laki	41-50 tahun	SMA	< 1 tahun
11.	Perempuan	41-50 tahun	SMA	< 1 tahun
12.	Perempuan	41-50 tahun	SMA	1-3 tahun
13.	Perempuan	< 20 tahun	SMA	1-3 tahun
15.	Perempuan	> 50 tahun	SMA	1-3 tahun
16.	Laki-laki	20-30 tahun	SMA	1-3 tahun
17.	Laki-laki	20-30 tahun	SMA	1-3 tahun
18.	Laki-laki	20-30 tahun	SMA	1-3 tahun
19.	Laki-laki	41-50 tahun	SMA	1-3 tahun
20.	Laki-laki	< 20 tahun	SMA	1-3 tahun
21.	Laki-laki	< 20 tahun	SMA	< 1 tahun
22.	Perempuan	> 50 tahun	SMA	< 1 tahun
23.	Perempuan	31-40 tahun	SMA	< 1 tahun
24.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	> 3 tahun
25.	Perempuan	> 50 tahun	SMA	> 3 tahun
26.	Perempuan	31-40 tahun	SMA	1-3 tahun
27.	Perempuan	31-40 tahun	SMA	1-3 tahun
28.	Perempuan	31-40 tahun	SD	1-3 tahun
29.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	1-3 tahun
30.	Laki-laki	20-30 tahun	SMA	1-3 tahun
31.	Laki-laki	20-30 tahun	SMP	1-3 tahun
32.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
33.	Laki-laki	31-40 tahun	SMA	< 1 tahun
34.	Laki-laki	31-40 tahun	SMA	< 1 tahun
35.	Laki-laki	31-40 tahun	SMP	< 1 tahun
36.	Perempuan	31-40 tahun	SMP	< 1 tahun
37.	Laki-laki	31-40 tahun	SMP	< 1 tahun
38.	Laki-laki	31-40 tahun	SMP	1-3 tahun
39.	Laki-laki	< 20 tahun	SMP	1-3 tahun
40.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	1-3 tahun
41.	Perempuan	> 50 tahun	SMA	1-3 tahun
42.	Perempuan	> 50 tahun	SMA	1-3 tahun
43.	Laki-laki	< 20 tahun	SMA	1-3 tahun
44.	Laki-laki	< 20 tahun	SMA	< 1 tahun
45.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
46.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
47.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
48.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
49.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun

50.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
51.	Perempuan	20-30 tahun	SMP	< 1 tahun
52.	Perempuan	20-30 tahun	SMP	< 1 tahun
53.	Perempuan	20-30 tahun	SMP	< 1 tahun
54.	Laki-laki	20-30 tahun	SMP	< 1 tahun
55.	Laki-laki	20-30 tahun	SMP	< 1 tahun
56.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
57.	Perempuan	20-30 tahun	SMA	< 1 tahun
58.	Perempuan	< 20 tahun	SMA	< 1 tahun
60.	Perempuan	41-50 tahun	SMA	< 1 tahun
61.	Laki-laki	41-50 tahun	SMA	< 1 tahun
62.	Laki-laki	20-30 tahun	SMA	> 3 tahun
63.	Laki-laki	20-30 tahun	SMA	> 3 tahun
64.	Laki-laki	31-40 tahun	SMA	1-3 tahun
65.	Laki-laki	31-40 tahun	SMA	1-3 tahun
66.	Laki-laki	31-40 tahun	SMA	1-3 tahun
67.	Perempuan	31-40 tahun	SMA	1-3 tahun
69.	Perempuan	41-50 tahun	SMA	1-3 tahun
70.	Perempuan	41-50 tahun	SMA	1-3 tahun



DATA DEMOGRAFIS UNTUK SPSS

No. Resp.	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Lama Usaha
1.	2	1	3	1
2.	2	2	3	1
3.	2	5	1	3
4.	2	2	3	3
5.	2	5	3	3
6.	2	1	3	1
7.	2	2	3	1
8.	2	2	3	1
9.	1	4	3	1
10.	1	4	3	1
11.	2	4	3	1
12.	2	4	3	2
13.	2	1	3	2
14.	2	2	3	2
15.	2	5	3	2
16.	1	2	3	2
17.	1	2	3	2
18.	1	2	3	2
19.	1	4	3	2
20.	1	1	3	2
21.	1	1	3	1
22.	2	5	3	1
23.	2	3	3	1
24.	2	2	3	3
25.	2	5	3	3
26.	2	3	3	2
27.	2	3	3	2
28.	2	3	1	2
29.	2	2	3	2
30.	1	2	3	2
31.	1	2	2	2
32.	2	2	3	1
33.	1	3	3	1
34.	1	3	3	1
35.	1	3	2	1
36.	2	3	2	1
37.	1	3	2	1
38.	1	3	2	2
39.	1	1	2	2
40.	2	2	3	2
41.	2	5	3	2
42.	2	5	3	2
43.	1	1	3	2
44.	1	1	3	1
45.	2	2	3	1
46.	2	2	3	1
47.	2	2	3	1

48.	2	2	3	1
49.	2	2	3	1
50.	2	2	3	1
51.	2	2	2	1
52.	2	2	2	1
53.	2	2	2	1
54.	1	2	2	1
55.	1	2	2	1
56.	2	2	3	1
57.	2	2	3	1
58.	2	1	3	1
59.	2	4	3	1
60.	2	4	3	1
61.	1	4	3	1
62.	1	2	3	3
63.	1	2	3	3
64.	1	3	3	2
65.	1	3	3	2
66.	1	3	3	2
67.	2	3	3	2
68.	2	3	3	3
69.	2	4	3	2
70.	2	4	3	2

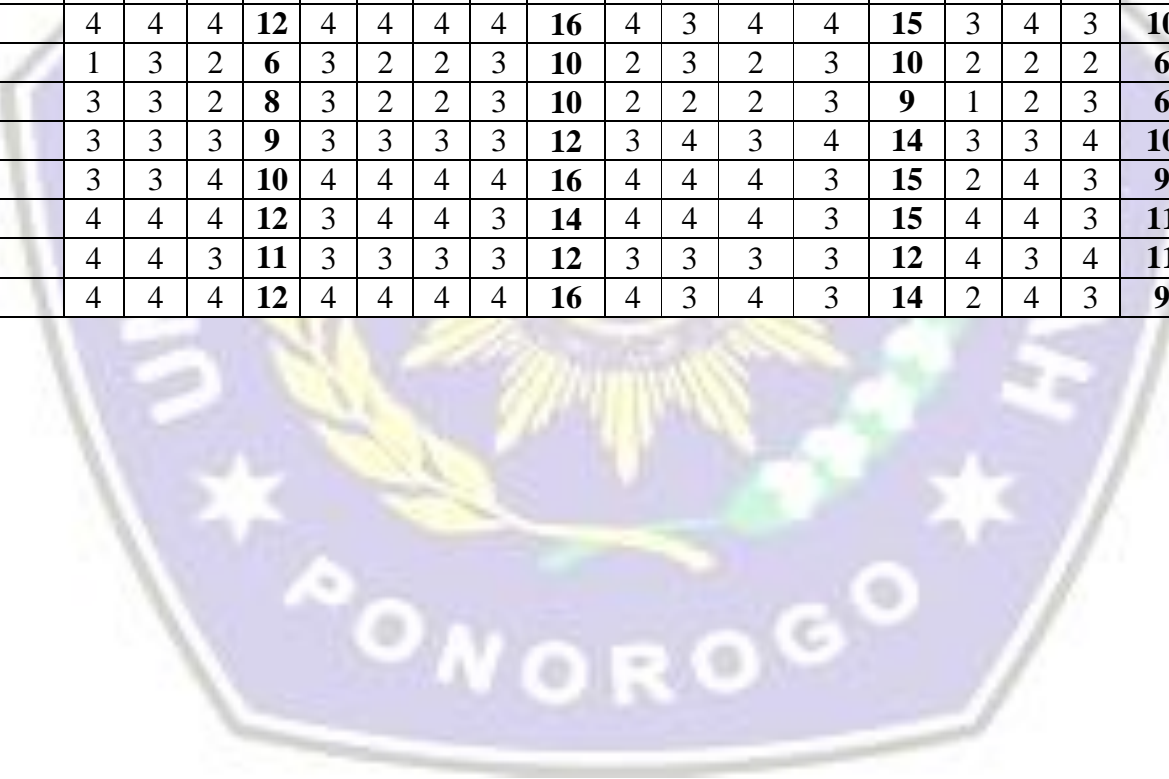


DATA MENTAH

Responden	Indikator																	Jumlah	
	Inovasi Produk				Orientasi Kewirausahaan					Keunggulan Bersaing					Kinerja Pemasaran				
	X1				X2					Y2					Y1				
	1	2	3	Jlh	1	2	3	4	Jlh	1	2	3	4	Jlh	1	2	3		Jlh
	Nomor Pernyataan																		
	1	2	3	Σ	4	5	6	7	Σ	8	9	10	11	Σ	12	13	14		Σ
1.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10	53
2.	1	3	2	6	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	2	2	2	6	32
3.	3	3	2	8	3	2	2	3	10	2	2	2	3	9	1	2	3	6	33
4.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	4	10	45
5.	3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	2	4	3	9	50
6.	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	3	11	52
7.	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	4	11	46
8.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	2	4	3	9	51
9.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	2	8	40
10.	4	3	3	10	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	45
11.	4	4	3	11	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	4	3	4	11	49
12.	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	3	11	51
13.	4	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	43
14.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	42
15.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10	53
16.	3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	2	4	3	9	50
17.	1	3	2	6	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	2	2	2	6	32
18.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10	53
19.	1	3	2	6	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	2	2	2	6	32
20.	3	3	2	8	3	2	2	3	10	2	2	2	3	9	1	2	3	6	33
21.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	4	10	45

22.	3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	2	4	3	9	50
23.	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	3	11	52
24.	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	4	11	46
25.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	2	4	3	9	51
26.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	2	8	40
27.	4	3	3	10	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	45
28.	4	4	3	11	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	4	3	4	11	49
29.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	42
30.	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	3	11	51
31.	4	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	43
32.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	42
33.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10	53
34.	1	3	2	6	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	2	2	2	6	32
35.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10	53
36.	1	3	2	6	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	2	2	2	6	32
37.	3	3	2	8	3	2	2	3	10	2	2	2	3	9	1	2	3	6	33
38.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	4	10	45
39.	3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	2	4	3	9	50
40.	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	3	11	52
41.	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	4	11	46
42.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	2	4	3	9	51
43.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	2	8	40
44.	4	3	3	10	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	45
45.	4	4	3	11	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	4	3	4	11	49
46.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10	53
47.	1	3	2	6	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	2	2	2	6	32
48.	3	3	2	8	3	2	2	3	10	2	2	2	3	9	1	2	3	6	33
49.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	4	10	45
50.	3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	2	4	3	9	50
51.	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	3	11	52
52.	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	4	11	46

53.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	2	4	3	9	51
54.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11	3	3	2	8	40
55.	4	3	3	10	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	3	3	3	9	45
56.	4	4	3	11	4	3	3	4	14	3	4	3	3	13	4	3	4	11	49
57.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	42
58.	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	3	11	51
59.	4	3	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	43
60.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	9	42
61.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10	53
62.	1	3	2	6	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	2	2	2	6	32
63.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	3	4	3	10	53
64.	1	3	2	6	3	2	2	3	10	2	3	2	3	10	2	2	2	6	32
65.	3	3	2	8	3	2	2	3	10	2	2	2	3	9	1	2	3	6	33
66.	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	3	3	4	10	45
67.	3	3	4	10	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	2	4	3	9	50
68.	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	3	11	52
69.	4	4	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	4	11	46
70.	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	2	4	3	9	51



**DATA MENTAH UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
(UNTUK PENGUMPULAN DATA)**

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Jumlah
1.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
2.	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	32
3.	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	33
4.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	45
5.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	50
6.	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	52
7.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	46
8.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	51
9.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	40
10.	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	45
11.	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	49
12.	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	51
13.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
14.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
16.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	50
17.	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	32
18.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
19.	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	32
20.	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	33
21.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	45
22.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	50
23.	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	52
24.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	46
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	51
26.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	40
27.	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	45

28.	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	49
29.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
30.	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	51
31.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
32.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
33.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
34.	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	32
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
36.	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	32
37.	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	33
38.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	45
39.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	50
40.	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	52
41.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	46
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	51
43.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	40
44.	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	45
45.	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	49
46.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
47.	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	32
48.	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	33
49.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	45
50.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	50
51.	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	52
52.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	46
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	51
54.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	40
55.	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	45
56.	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	49
57.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
58.	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	51

59.	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
60.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
61.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
62.	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	32
63.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	53
64.	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	32
65.	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	33
66.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	45
67.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	50
68.	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	52
69.	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	46
70.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	51



DATA MENTAH UNTUK R SQUARE, UJI t DAN UJI F

No	Inovasi Produk	Orientasi Kewirausahaan	Keunggulan Bersaing	Kinerja Pemasaran
	X ¹	X ²	X ³	Y
1.	12	16	15	10
2.	6	10	10	6
3.	8	10	9	6
4.	9	12	14	10
5.	10	16	15	9
6.	12	14	15	11
7.	11	12	12	11
8.	12	16	14	9
9.	9	12	11	8
10.	10	14	12	9
11.	11	14	13	11
12.	12	14	14	11
13.	10	12	12	9
14.	9	12	12	9
15.	12	16	15	10
16.	10	16	15	9
17.	6	10	10	6
18.	12	16	15	10
19.	6	10	10	6
20.	8	10	9	6
21.	9	12	14	10
22.	10	16	15	9
23.	12	14	15	11
24.	11	12	12	11
25.	12	16	14	9
26.	9	12	11	8
27.	10	14	12	9
28.	11	14	13	11
29.	9	12	12	9
30.	12	14	14	11
31.	10	12	12	9
32.	9	12	12	9
33.	12	16	15	10
34.	6	10	10	6
35.	12	16	15	10
36.	6	10	10	6
37.	8	10	9	6
38.	9	12	14	10
39.	10	16	15	9
40.	12	14	15	11
41.	11	12	12	11
42.	12	16	14	9
43.	9	12	11	8
44.	10	14	12	9

45.	11	14	13	11
46.	12	16	15	10
47.	6	10	10	6
48.	8	10	9	6
49.	9	12	14	10
50.	10	16	15	9
51.	12	14	15	11
52.	11	12	12	11
53.	12	16	14	9
54.	9	12	11	8
55.	10	14	12	9
56.	11	14	13	11
57.	9	12	12	9
58.	12	14	14	11
59.	10	12	12	9
60.	9	12	12	9
61.	12	16	15	10
62.	6	10	10	6
63.	12	16	15	10
64.	6	10	10	6
65.	8	10	9	6
66.	9	12	14	10
67.	10	16	15	9
68.	12	14	15	11
69.	11	12	12	11
70.	12	16	14	9



Tabel-tabel

A. Tabel R (Uji Validasi)

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n- 2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,692	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,632	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,205	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,205	0,205	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,250	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,321	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,205	0,205	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,205	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,205	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321

B. Tabel t (Uji Pengaruh Secara Parsial)

T Distribution Critical Values												
df	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
11	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	.695	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	.694	.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	.692	.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	.691	.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	.690	.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	.689	.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	.663	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	.685	.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
40	.681	.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	.679	.849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390

Output SPSS

1. Data Demografis

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	26	37.1	37.1	37.1
	Perempuan	44	62.9	62.9	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	9	12.9	12.9	12.9
	20 - 30 tahun	29	41.4	41.4	54.3
	31-40 tahun	15	21.4	21.4	75.7
	41-50 tahun	10	14.3	14.3	90.0
	> 50 tahun	7	10.0	10.0	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	2	2.9	2.9	2.9
	SMP	11	15.7	15.7	18.6
	SMA	57	81.4	81.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Lama Usaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	35	50.0	50.0	50.0
	1-3 tahun	27	38.6	38.6	88.6
	> 3 tahun	8	11.4	11.4	100.0
	Total	70	100.0	100.0	

Validitas

Correlations

		Pernyataan1	Pernyataan2	Pernyataan3	Pernyataan4	Pernyataan5	Pernyataan6	Pernyataan7	Pernyataan8	Pernyataan9	Pernyataan10	Pernyataan11	Pernyataan12	Pernyataan13	Pernyataan14	Jumlah
Pernyataan1	Pearson Correlation	1	.641	.679	.400	.679	.679	.400	.679	.122	.679	.168	.543	.679	.605	.795
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.315	.000	.164	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan2	Pearson Correlation	.641	1	.594	.322	.594	.594	.322	.594	.133	.594	.251	.564	.594	.386	.699
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.007	.000	.000	.007	.000	.272	.000	.036	.000	.000	.001	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan3	Pearson Correlation	.679	.594	1	.548	1.000	1.000	.548	1.000	.457	1.000	.255	.388	1.000	.245	.950
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.033	.001	.000	.041	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan4	Pearson Correlation	.400	.322	.548	1	.548	.548	1.000	.548	.222	.548	.279	-.079	.548	.156	.593
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.000		.000	.000	.000	.000	.065	.000	.019	.514	.000	.198	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan5	Pearson Correlation	.679	.594	1.000	.548	1	1.000	.548	1.000	.457	1.000	.255	.388	1.000	.245	.950
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.033	.001	.000	.041	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan6	Pearson Correlation	.679	.594	1.000	.548	1.000	1	.548	1.000	.457	1.000	.255	.388	1.000	.245	.950
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.033	.001	.000	.041	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan7	Pearson Correlation	.400	.322	.548	1.000	.548	.548	1	.548	.222	.548	.279	-.079	.548	.156	.593
	Sig. (2-tailed)	.001	.007	.000	.000	.000	.000		.000	.065	.000	.019	.514	.000	.198	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan8	Pearson Correlation	.679	.594	1.000	.548	1.000	1.000	.548	1	.457	1.000	.255	.388	1.000	.245	.950
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.033	.001	.000	.041	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

Pernyataan9	Pearson Correlation	.122	.133	.457	.222	.457	.457	.222	.457	1	.457	.165	.454	.457	.361	.517
	Sig. (2-tailed)	.315	.272	.000	.065	.000	.000	.065	.000		.000	.171	.000	.000	.002	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan10	Pearson Correlation	.679	.594	1.000	.548	1.000	1.000	.548	1.000	.457	1	.255	.388	1.000	.245	.950
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.033	.001	.000	.041	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan11	Pearson Correlation	.168	.251	.255	.279	.255	.255	.279	.255	.165	.255	1	.053	.255	.431	.361
	Sig. (2-tailed)	.164	.036	.033	.019	.033	.033	.019	.033	.171	.033		.664	.033	.000	.002
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan12	Pearson Correlation	.543	.564	.388	-.079	.388	.388	-.079	.388	.454	.388	.053	1	.388	.464	.546
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.514	.001	.001	.514	.001	.000	.001	.664		.001	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan13	Pearson Correlation	.679	.594	1.000	.548	1.000	1.000	.548	1.000	.457	1.000	.255	.388	1	.245	.950
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.033	.001		.041	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Pernyataan14	Pearson Correlation	.605	.386	.245	.156	.245	.245	.156	.245	.361	.245	.431	.464	.245	1	.482
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.041	.198	.041	.041	.198	.041	.002	.041	.000	.000	.041		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Jumlah	Pearson Correlation	.795	.699	.950	.593	.950	.950	.593	.950	.517	.950	.361	.546	.950	.482	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



2. Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan1	41.60	40.736	.737	.933
Pernyataan2	41.47	45.905	.660	.934
Pernyataan3	41.70	41.228	.938	.925
Pernyataan4	41.51	46.717	.545	.936
Pernyataan5	41.70	41.228	.938	.925
Pernyataan6	41.70	41.228	.938	.925
Pernyataan7	41.51	46.717	.545	.936
Pernyataan8	41.70	41.228	.938	.925
Pernyataan9	41.69	46.798	.455	.938
Pernyataan10	41.70	41.228	.938	.925
Pernyataan11	41.77	48.382	.300	.941
Pernyataan12	42.07	44.531	.449	.942
Pernyataan13	41.70	41.228	.938	.925
Pernyataan14	41.87	46.780	.412	.940

3. Analisis Jalur/Path Analisis

a. Model Pertama (Pengaruh Langsung X_1, X_2 Terhadap Y_1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857 ^a	.735	.727	.894

b. Model Kedua (Pengaruh Langsung X_1, X_2 Terhadap Y_2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.886 ^a	.784	.778	.931

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.117	.692		3.060	.003
	Inovasi Produk	.218	.101	.212	2.165	.034
	Orientasi Kewirausahaan	.643	.089	.705	7.212	.000

a. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	211.279	2	105.639	121.837	.000 ^a
	Residual	58.093	67	.867		
	Total	269.371	69			

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk

b. Dependent Variable: Keunggulan Bersaing

c. Model Ketiga (Pengaruh Langsung Y_2 Terhadap Y_1)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.764 ^a	.583	.577	1.112

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	117.660	1	117.660	95.122	.000 ^a
	Residual	84.112	68	1.237		
	Total	201.771	69			

a. Predictors: (Constant), Keunggulan Bersaing

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

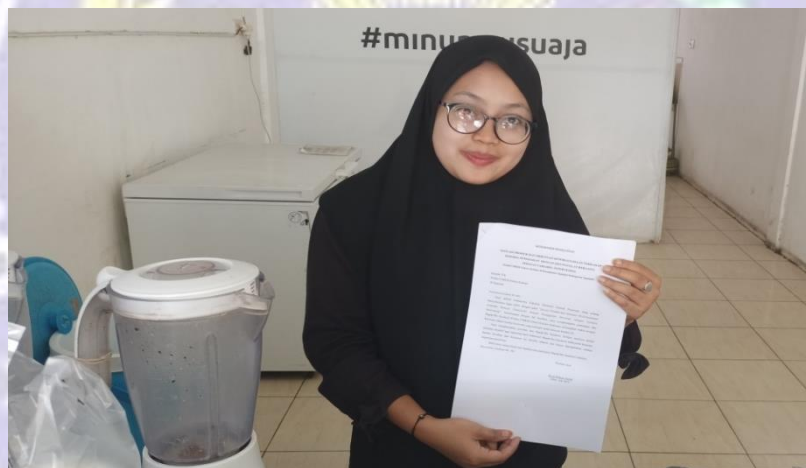
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.635	.874		.727	.470
	Keunggulan Bersaing	.661	.068	.764	9.753	.000

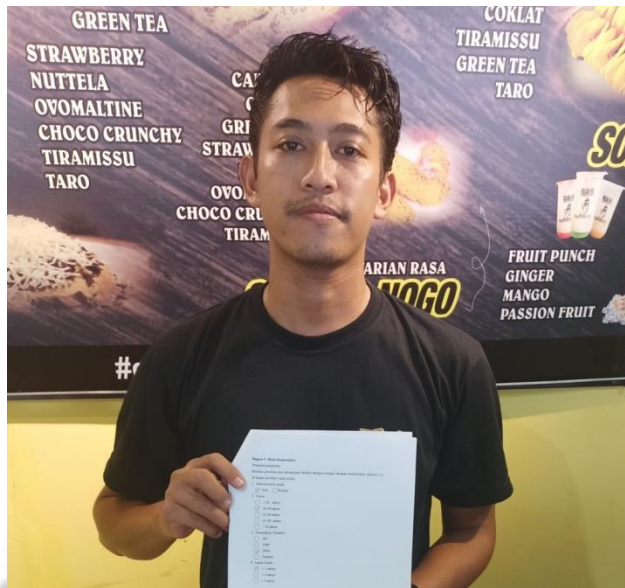
a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

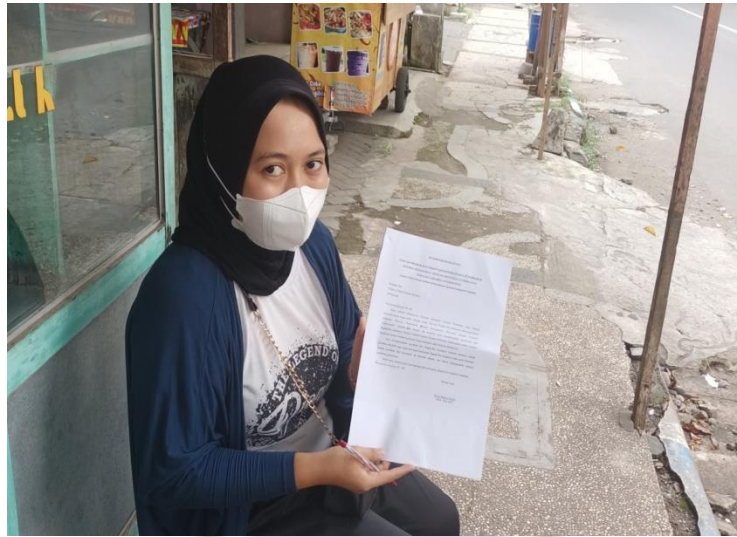


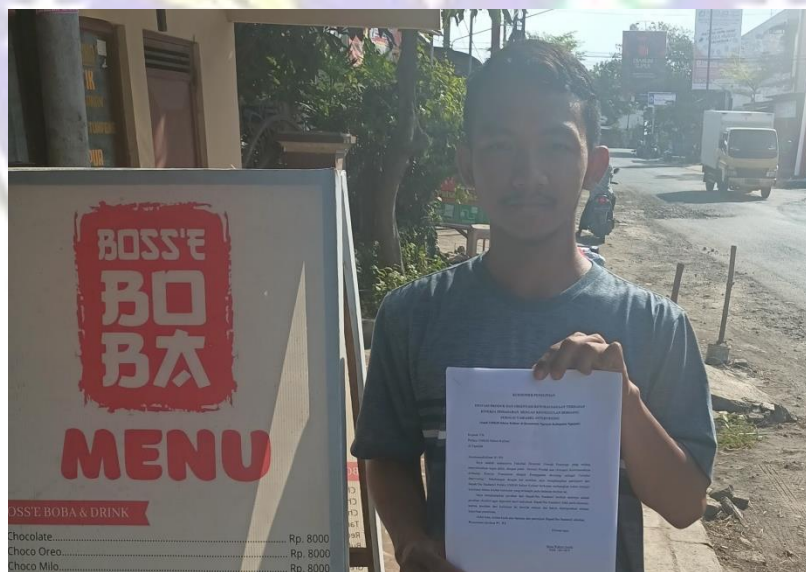
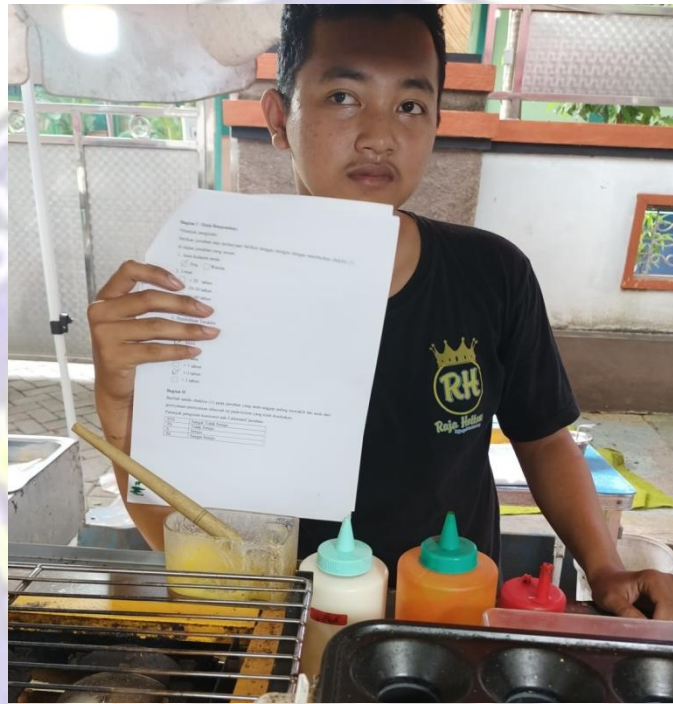
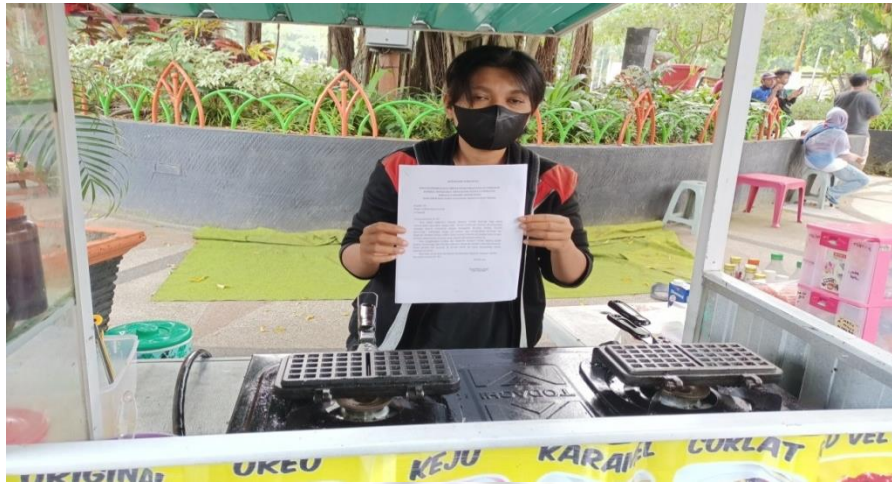
DOKUMENTASI GAMBAR











BERITA ACARA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **RYZA WAHYU ANOFA**
2. NIM : **18414875**
3. Jurusan : **Manajemen**
4. Bidang : **Pemasaran**
5. Alamat : **Desa Jintel, Kec. Rejoso, Kab. Nganjuk**
6. Judul Skripsi : **Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening (Studi UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk).**
7. Masa Pembimbingan : **September 2021 s/d Agustus 2022**
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : **10 Januari 2022**
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
4 Maret 2022	Bimbingan Proposal dosbing 2	
12 April 2022	Revisi proposal + penulisan dosbing 2	
12 Mei 2022	Revisi Proposal + penulisan dosbing 2	
19 Mei 2022	Revisi Proposal	
	ACC Proposal Dosbing 2	
23 Mei 2022		
27 Mei 2022	Bimbingan proposal dosbing 1	
30 Mei 2022	Revisi Proposal dosbing 1	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
3 Juni 2022	ACC dan Proposal dosbing 1	
13 Juni 2022	ACC Bab 123	
16 Juni 2022	Revisi Kuesioner	
20 Juni 2022	ACC Kuesioner	
21 Juni 2022	Bimbingan bab 123 dan kuesioner Dosbing 1	
22 Juni 2022	ACC Bab 123 dan kuesioner Dosbing 1	
4 Juli 2022	Bimbingan Bab 45 Dosbing 2	
8 Juli 2022	Revisi Bab 4 dan 5 Dosbing 2	
11 Juli 2022	ACC Bab 4 dan 5 Dosbing 2	
12 Juli 2022	Bimbingan bab 45 dosbing 1	
13 Juli 2022	ACC bab 4 5 Dosbing 1	

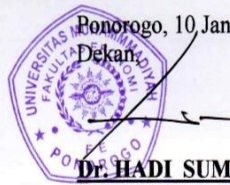
10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing,

ADI SANTOSO, SE., MM
 NIDN. 0727118803

Ponorogo, 10 Januari 2022

Dekan



DR. HADI SUMARSONO, M.Si
 NIP. 19760508 200501 1 002