

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk)**

SKRIPSI



**Nama : Ryza Wahyu Anofa
N I M : 18414875
Program Studi : Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ryza Wahyu Anofa

NIM : 18414875

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Studi UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk)
Nama : Ryza Wahyu Anofa
Nim : 18414875
Tempat, Tanggal Lahir : Nganjuk, 20 September 1997
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 19 Juli 2022

Pembimbing I



Adi Santoso, SE., MM.
NIDN. 0727118803

Pembimbing II



Fery Setiawan, SE., MM.
NIDN. 0720128904



Mengetahui
Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji



Adi Santoso, SE., MM.
NIDN. 0727118803



Riawan, S.Pd., MM
NIDN. 0705128502



Siti Chamidah, SE., M.Si
NIDN. 0019057101

MOTTO

“Fino Alla Fine”.

(Andrea Agnelli)

“If opportunity does not come to you, then create it”.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobil'alamin, dengan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan karunia, rahmat dan hidayahnya serta memberikan kekuatan dan kesabaran kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, peneliti mempersembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ponaji dan Ibu Sundari, terima kasih atas segala pengorbanan, nasehat dan doa yang tidak pernah berhenti diberikan kepada saya. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, rezeki dan menyayangi sebagaimana kasih sayang yang saya terima.
2. Teman-teman manajemen kelas 8G, terima kasih atas segala bantuan dan kerja samanya selama 4 tahun belajar dan menimba ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.



RINGKASAN

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk)

Berbagai jenis produk dibuat oleh para pengusaha untuk mengikuti perkembangan dan memenuhi kebutuhan hidup konsumen. UKM merupakan salah satu terobosan dalam mewujudkan kehidupan yang berkecukupan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Penelitian ini bertujuan mengetahui Pengaruh Langsung Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran, Pengaruh Langsung Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing, Pengaruh Langsung Keunggulan Bersaing, Terhadap Kinerja Pemasaran, dan Untuk Mengetahui Apakah Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan analisis *path*/jalur. Pada pendekatan kuantitatif, data yang dihitung berupa angka-angka. Analisis data penulis lakukan diawali dengan pengumpulan dan pengolahan data berupa kuesioner tertutup dengan skala likert dimana alternatif jawaban nilai 1 sampai 4.

Berdasarkan analisis data diperoleh kesimpulan; Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing, Keunggulan Bersaing berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran dan Keunggulan Bersaing memediasi pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk.

Key Word: Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Kinerja Pemasaran, Keunggulan Bersaing, UMKM Sektor Kuliner

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan izin dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk.*

Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis menghaturkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Happy Susanto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Adi Santoso, SE., MM., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
5. Bapak Fery Setiawan, SE., MM., selaku pembimbing II yang telah mengarahkan penulis.
6. Pelaku UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Nganjuk yang telah berpartisipasi dalam kegiatan penelitian ini.
7. Teman, sahabat dan kerabat dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah turut bersusah payah dalam memberikan bantuan, dan selalu ada dalam keadaan suka maupun duka.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, 19 Juli 2022

Penulis



Ryza Wahyu Anofa

NIM 18414875

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Juli 2022



Ryza Wahyu Anofa

NIM 18414875

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto.....	iii
Persembahan	iv
Ringkasan.....	v
Kata Pengantar	vi
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Pemikiran	41
D. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	58
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	58
B. Populasi dan Sampel	58
C. Data dan Sumber Data	59
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Definisi Operasional Variabel.....	61
F. Teknik Analisis Data.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Profil Kuliner Kabupaten Nganjuk	69
B. Hasil Penelitian	72
C. Analisis Data	79
D. Pembahasan	97
BAB V PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	112

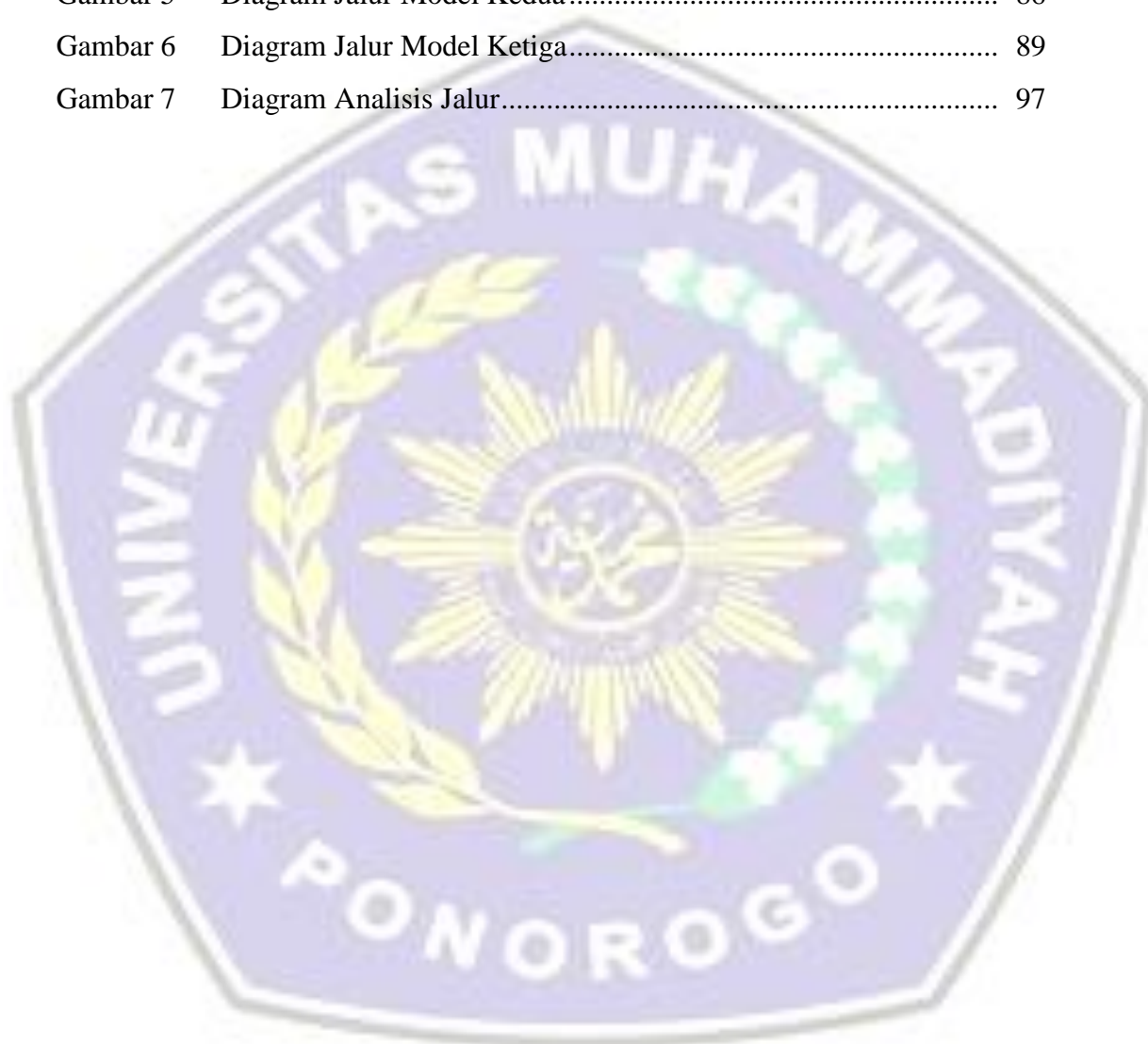


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah UMKM di Indonesia	2
Tabel 4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	73
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	74
Tabel 4.5	Variabel Inovasi Produk (X_1)	74
Tabel 4.6	Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_2)	76
Tabel 4.7	Variabel Keunggulan Bersaing (Y_2)	77
Tabel 4.8	Variabel Kinerja Pemasaran (Y_2).....	78
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	79
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	81
Tabel 4.11	Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.....	82
Tabel 4.12	Uji t Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran.....	83
Tabel 4.13	Pengaruh Langsung Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	85
Tabel 4.14	Uji t Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	85
Tabel 4.15	Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran	87
Tabel 4.16	Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran	87
Tabel 4.17	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi R^2 Pada Model Pertama..	90
Tabel 4.18	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi R^2 Pada Model Kedua	90
Tabel 4.19	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi R^2 Pada Model Ketiga	91
Tabel 4.20	Uji t Model Pertama.....	92
Tabel 4.21	Uji t Model Kedua	93
Tabel 4.22	Uji t Model Ketiga	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	20
Gambar 2	Faktor Determinan di Sekitar Konsumen	21
Gambar 3	Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4	Diagram Jalur Model Pertama	84
Gambar 5	Diagram Jalur Model Kedua.....	86
Gambar 6	Diagram Jalur Model Ketiga.....	89
Gambar 7	Diagram Analisis Jalur.....	97



DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner Penelitian.....	113
Surat Izin Penelitian.....	116
Data Demografis	117
Data Demografis Untuk SPSS	119
Data Mentah.....	121
Data Mentah Uji Validitas Dan Reliabilitas	124
Data Mentah Untuk R Square, Uji t Dan Uji F.....	127
Tabel-tabel	129
Output SPSS	132
Dokumentasi Gambar	137
Berita Acara.....	142

