

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). "Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen". *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 223-233
- Alyas, A., & Rakib, M. (2017). "Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)". *Jurnal Sosiohumaniora*, 19 (2), 114-120.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya
- David, F R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang-Press
- Faisal, M., & Aulawi, H. (2016). Analisis pengendalian kualitas roti di home industri mahabab garut. *Jurnal Kalibrasi*, 14(1), 13-28.
- Hamdi, K., & Yadewani, D. (2019). "Pengembangan Usaha Kuliner Home Industri Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif". *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3 (1), 101-116.
- Hamidah, C & Santoso, S. (2007). Dampak Program Gerdu-Taskin terhadap Perkembangan Pokmas Industri Roti di Desa Kalimalang Kabupaten Ponorogo. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Hania R. (2012) .Acuan Penerapan Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Kota dan Kabupaten, (Jakarta: Direktorat Jenderal Cipta Karya, Kementerian Pekerjaan Umum,). Hal. 22
- Hardianto, W. T., Yolanda, F. A., & Adiwidjaja, I. (2020). Upaya pemerintah daerah dalam pengembangan potensi pariwisata. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik (JISoP)*, 2(2), 188-195.
- Hariadi, Bambang. (2003). *Strategi Manajemen*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Haryono, T. (2012). Usaha Peningkatan Konservasi Mamalia di Taman Nasional Alas Purwo melalui Wisata Safari pada Generasi Muda. *Indonesian Journal of Environment and Sustainable Development*, 1(2), 72-139
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Hunger, J. David dan Thomas L Wheelen. (2003). *Manajemen Strategis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Idris, I., Hasibuan, H., Efriza, D., & Sari, R. A. (2017). "Ibm Peningkatan Produktivitas Kelompok USAha Roti "Nenot-nenot" Kelurahan Suka Ramai Medan". *Jurnal Teknovasi: Jurnal Teknik dan Inovasi Mesin Otomotif, Komputer, Industri dan Elektronika*, 4(1), 51-58.

- Jatmiko, R. D. (2004). *Pengantar Bisnis*. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy j. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, N., Fauziyyah, H., & Resnawaty, R. (2017). Pengembangan ekonomi lokal Jatinangor melalui wisata edukasi. *Share: Social Work Journal*, 7(1), 115-123.
- Nasution, D. S. (2018). Peningkatan kapasitas manajemen usaha bagi pelaku usaha sektor industri UKM roti sebagai upaya peningkatan daya saing usaha menuju industri mandiri. *TRANSFORMASI: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 14(1), 27-34.
- Naiyati, S., Simanjuntak, R. A., & Nuwati, N. (2015). "Sinergisme Komponen Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Peningkatan Kesejahteraan Sosial di Kawasan Perdesaan Telang dan Batu Betumpang". *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, 19(3), 218-245.
- Nursanti, Z. A. (2019). *PERAN HOME INDUSTRY DALAM RANGKA PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi Pada Produksi Roti Jahe SARI Desa Lebeng Kecamatan Sumpiuh Kabupaten Banyumas)*. Skripsi. IAIN Purwokerto.
- Prasetyaningsih, E. D. W. (2015). Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Komoditas Salakdi Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)*, 4(4), 514-529.
- Rangkuti, Fredi. (2005). *Analisis SWOT. Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka
- Rivai, dkk. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Edisi Kedua, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Saifuddin Zuhri. (2013). Analisis Pengembangan Usaha Kecil *Home Industry* Sangkar Ayam dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan. *Jurnal Manajemen Akuntansi*. Vol. 2 No. 3, (Malang: Universitas Widyagama 2013), h. 48
- Saragih, J. R. (2015). *Perencanaan wilayah dan pengembangan ekonomi lokal berbasis pertanian: teori dan aplikasi*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Shofi, S. A. (2019). "Peran industri kecil dalam meningkatkan perekonomian masyarakat menurut perspektif ekonomi Islam: studi kasus pada usaha konveksi jilbab di Desa Pendosawalan Kec. Kalinyamatan Kab. Jepara". Skripsi. Semarang: UIN Walisongo Semarang.

- Sinaga, A. A. P. (2017). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL) di Kota Medan (Studi Kasus Usaha Kecil dan Menengah sebagai Sektor Basis).*Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 17, No. 1, Hal.74-84.
- Sofjan Assauri. (2016). *Strategic Management, :Sustainable Competitiv Advantages*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suman, dkk.(2019). *Ekonomi Lokal Pemberdayaan dan Kolaborasi*. Malang: UB Press.
- Susana, S. (2012), "Peranan *Home Industry* Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau)", Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Susanti, E. A. (2013). "Pengembangan ekonomi lokal dalam sektor pertanian (Studi pada Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang".Disertasi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sutojo, Siswanto dan Friz Kleinsteuber. (2012). *Strategi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Damar Mulia Pustaka,
- Syahdan, S. (2019). "Peran Industri Rumah Tangga (*Home Industry*) pada Usaha Kerupuk Terigu terhadap Pendapatan Keluarga di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur".*MANAZHIM*, vol. 1, no. 1, hal.45-63.
- Usman, H. (2017). Model Penciptaan Lapangan Pekerjaan Melalui Pengembangan Ekonomi Lokal Pada Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.*Jurnal Akuntansi Keuangan dan Audit*.Vol. 1, No. 1, hal 45-60.
- UU No. 3 Tahun 1982 tentang *Wajib Daftar Perusahaan*
- UU No. 20 Tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*
- Syahrial, M. (2011). *Anakku Maukah Kau Menjadi Pengusaha?* Jakarta: Lentera Ilmu.
- Tulus Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tunggal. (2016). *Strategi Perkembangan Untuk Usaha*, Volume 6, Issue 7, hal:720-728.
- Waslah, W., Janah, L. A., & Ismawati, N. (2020). "Pemanfaatan Jagung sebagai Potensi Ekonomi Lokal untuk Memperkuat Kemandirian Ekonomi

Keluarga di Brodot”.*Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 1, Hal. 13-15.

Wiranti, W. (2016). “Pengaruh Keterampilan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Konveksi Istana Mode Madiun”. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 4(1), 96-105.

Wulandari, S. (2014), “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Pada Praja Tour & Travel Di Yogyakarta”, Skripsi, Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran.

