

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel. (2014). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- Agus, Sachari. 2007. "Budaya visual indonesia". Erlangga, Jakarta
- Alfattih, and A. Hermani. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Dealer Pusat CV. Prima Jaya Abadi Raden Patah Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. 3, pp. 376-386, Jun. 2017. [Online].
- Anisa, R.Y. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citramerek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio All Series (Studi Pada Dealer Mataram Sakti Juwana Pati). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
- Anwar. (2016). Analisis pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Beli Pada Produk Smartphone Merek Samsung di Rudy Cell Komplek Mutiara Jember. *Jurnal Penelitian Iptek*.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres
- Atik dan Ratminto. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ayesa, R.B. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Confero Di Surakarta. *Edunomika* – Vol. 04, No. 01
- AZ, Nasution. 2014. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Diadit Media: Yogyakarta

- Bastian, D. A. (2014). Analisa pengaruh citra merek (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) PT. Adesalfindoputrasetia. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- Boediono. 2013. *Ekonomi Makro (Edisi Keenam)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Evelina, N. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom flexi (Studi kasus pada konsumen Telkom Flexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal Of Social And Politic* Tahun 2012, Hal. 1-11  
[http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/\\_](http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/_)
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hafidhuddin, D. 2013. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani Press
- Handayani, Sri. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1)*.
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *XIV(1)*.
- Hermawan, A.F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di Dealer MPM Motor Kalisat – Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 15 No. 01

- Juliana, K.E. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Manajemen Vol 05 No. 01*
- Kamariyah, S. 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Brand Trust Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dealer Honda Sinar Baru Pamekasan). *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis. Vol 10 No. 05*
- Kennedy, John E. (2015). *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler dan Armstrong, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: PT. *Prenhallinda*.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid kesatu. Edisi ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2013). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Surakarta : PT Pabelan.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2018. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika
- Lasander, Christian. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional (Survey pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe). *Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3 September 2013*. Manado : Universitas Sam Ratulangi.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Mangkunegara*. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Perusahaan. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.
- Nugraheni, M. (2016). Analisis Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepharga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Wonosobo. *Skripsi Manajemen*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nugraheni, P. N. A. 2003. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Nurani, M. (2020). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Di Dealer Wuling Bekasi Summarecon. *Jurnal STEI Ekonomi*, Vol XX, No XX
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji*, Etta Mamang & *Sopiah*. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai. Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: ANDI.
- Santoso, S. (2016). *Statistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Umpo Press.
- Sarwono*, J., & *Prihartono*. (2012). Perdagangan Online: Cara Berbisnis di. Internet. Jakarta: PT. Elex Media
- Setiadi J ,Nugroho. (2013) *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group,



- Shinta. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang. Azzaino.
- Sugiarti. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus pada Konsumen Dealer Karunia Sejahtera Motor Jember). *Jurnal Manajemen Vol 5 No. 2*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2020). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Sujarweni. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunarto. (2009) *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Sutisna. (2016). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya
- Swastha, B dan Handoko. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Asia)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. 2013. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing,
- Whetten, David A. (2012). *Developing Management Skill*. USA: McGraw Hill.

- Widodo, T. 2018. Pengaruh Brand Image, Atribut Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kulon Progo. *Skripsi Manajemen*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Yazid, (2013). *Pemasaran Jasa (Konsep dan Implementasi)* Yogyakarta : Ekonosia.

