

## LAMPIRAN 1.

### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HRV DI MADIUN**

---

#### **PENGANTAR**

Saya adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo, sedang melaksanakan penelitian tentang Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil HRV Pada Dealer Honda Bintang Madiun.

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka saya mohon bantuan serta kesediaannya Bapak/Ibu untuk mengisi angket atau daftar pertanyaan yang telah disediakan. Kuesioner ini hanya bertujuan untuk kepentingan penelitian dan tidak disajikan kepihak luar, serta kerahasiaan dalam mengisi kuesioner ini terjamin sepenuhnya. Oleh karena itu saya berharap jawaban yang Bapak/Ibu berikan dengan jujur dan terbuka akan sangat membantu dalam penelitian ini. Atas partisipasi dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Wanda Sri Wahyuni

(17414492)

## DAFTAR PERTANYAAN

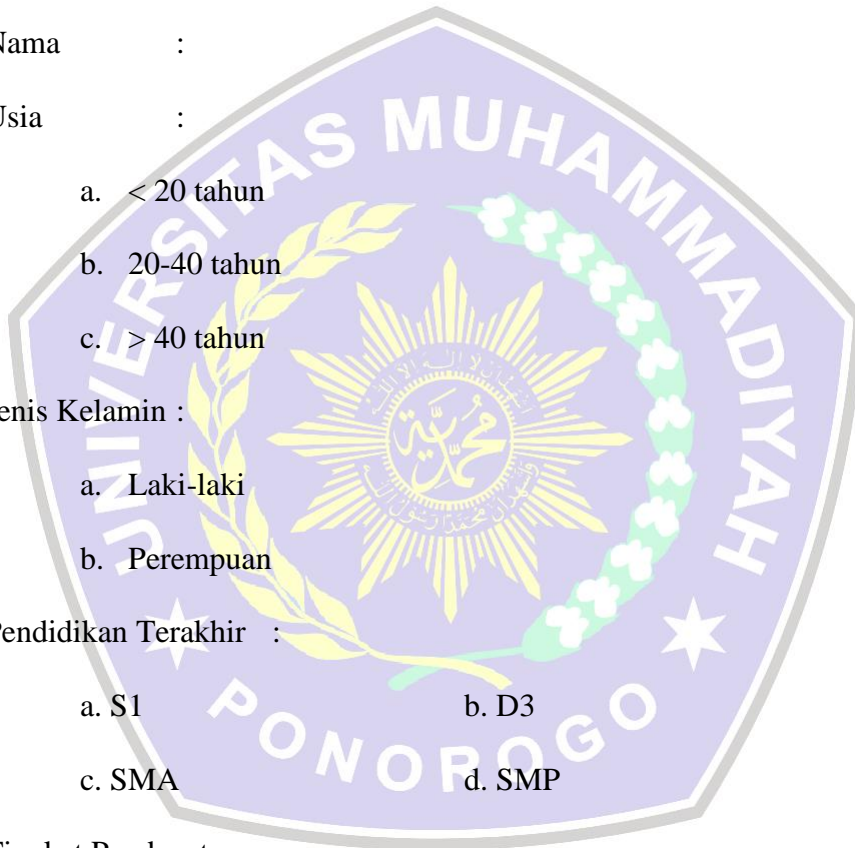
### PERTANYAAN I

#### Data Responden

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon

Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi data berikut sesuai dengan realita anda. Berikan tanda silang (x) pada jawaban yang anda pilih.

1. Nama :
2. Usia :
  - a. < 20 tahun
  - b. 20-40 tahun
  - c. > 40 tahun
3. Jenis Kelamin :
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
  - a. S1
  - b. D3
  - c. SMA
  - d. SMP
5. Tingkat Pendapatan :
  - a. <5 Juta
  - b. 5-10 Juta
  - c. > 10 Juta



## PERTANYAAN II

Berikan tanda centang (☑) pada salah satu jawaban yang anda pilih!

Keterangan :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

### Daftar Pertanyaan Kuesioner Penelitian

#### VARIABEL INDEPENDEN (X)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Brand Image (X<sub>1</sub>)</b>					
<b>Indikator Corporate Image</b>					
1. Mobil HRV sangat populer dikalangan masyarakat madiun					
2. Banyak dari masyarakat yang lebih tertarik untuk membeli mobil HRV pada Dealer Honda Bintang Madiun daripada di dealer yang lain.					
<b>Indikator Product Image</b>					
3. Mobil HRV memiliki body dan mesin yang sangat baik					
4. Mobil HRV dijamin kualitas yang diberikan					

<p>dan keamanannya</p> <p><b>Indikator <i>User Image</i>.</b></p> <p>5. Mobil HRV mudah dan cocok digunakan oleh pria maupun wanita</p> <p>6. Mobil HRV banyak diminati oleh berbagai kalangan masyarakat baik dari masyarakat dengan tingkat ekonomi tinggi maupun sedang.</p> <p><b>Indikator <i>Recognition</i>.</b></p> <p>7. Dalam memasarkan Mobil HRV perlu dilakukan pengenalan terlebih dahulu baik dalam segi body dan mesin kepada masyarakat.</p> <p>8. Hampir seluruh masyarakat sudah mengenal Mobil HRV</p> <p><b>Indikator <i>Affinity</i></b></p> <p>9. Salah satu yang menjadi daya tarik Mobil HRV yaitu terletak pada body yang lebih sporty serta mesin dengan kapasitas cukup tinggi.</p> <p>10. Mobil HRV memiliki harga yang relatif murah</p>					
<p><b>Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)</b></p> <p><b>Indikator Kinerja Produk</b></p>					

<p>1. Mobil HR-V dengan varian mesin berkapasitas 1,8L memang memiliki performa yang tangguh.</p> <p>2. Honda HR-V dibekali dengan Dual SRS Airbag di semua varian, dan 6 Airbag untuk varian Prestige.</p> <p><b>Indikator Keistimewaan</b></p> <p>3. Honda HR-V memiliki grille yang terlihat lebih tebal, sehingga desain bumpernya juga terlihat lebih sporty.</p> <p>4. Mobil HRV telah dibuat dengan kapasitas Mesin yang gahar karena telah disematkan tipe mesin SOHC 16 Valve i-VTEC dengan Kapasitas Mesin sebesar 1497 cc yang mampu mengeluarkan tenaga mesin secara maksimal sebesar 120 Ps per putaran 5.600 rpm dengan Torsi sebesar 145 Nm per putaran 4.600 rpm.</p> <p><b>Indikator Estetika</b></p> <p>5. Mobil HRV memiliki body yang menarik dan ramping</p> <p>6. Warna mobil HRV sangat bagus.</p> <p><b>Indikator Kehandalan</b></p> <p>7. Mobil HRV nyaman digunakan untuk</p>					
---	--	--	--	--	--



<p>perjalanan yang jauh</p> <p>8. Mobil sangat cocok digunakan untuk keluarga.</p> <p><b>Indikator Daya Tahan</b></p> <p>9. Mobil HRV memiliki kualitas mesin yang awet.</p> <p>10. Mobil HRV memiliki daya tahan yang baik ketika digunakan dalam perjalanan jauh</p> <p><b>Indikator Kualitas yang Dipersepsikan</b></p> <p>11. Kualitas mobil HRV sangat bagus.</p> <p>12. Kualitas mobil HRV lebih bagus daripada jenis mobil yang lain.</p>					
<p><b>Promosi (X<sub>3</sub>)</b></p> <p><b>Indikator Periklanan</b></p> <p>1. Pihak Dealer Honda di Madiun melakukan periklanan melalui melalui brosur, spanduk, dan juga melalui media <i>online</i>.</p> <p>2. Periklanan merupakan hal yang sangat penting dalam memasarkan produk pada mobil HR-V</p> <p><b>Indikator Penjualan Personal</b></p> <p>3. Pihak Dealer Honda melakukan penjualan</p>					

<p>secara langsung kepada pembeli yang dilakukan oleh para sales penjualan</p> <p>4. Adanya penjualan personal sangat penting bagi konsumen Honda HR-V kota Madiun</p> <p><b>Indikator Promosi Penjualan</b></p> <p>5. Pemberian promo dan potongan harga pada beberapa produk yang dijual.</p> <p>6. Adanya promosi penjualan yang dilakukan dapat meningkatkan daya beli masyarakat</p> <p><b>Indikator Hubungan Masyarakat</b></p> <p>7. Pihak Dealer Honda Bintang Madiun berupaya meningkatkan hubungan dengan masyarakat guna memperkenalkan produk mobil HRV maupun produk yang lain</p> <p>8. Adanya hubungan dengan masyarakat yang baik dapat mempengaruhi tingkat penjualan pada Dealer Honda Bintang Madiung</p>					
--	--	--	--	--	--

## VARIABEL DEPENDEN (Y)

Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>					
<b>Indikator Kemantapan pada Sebuah Produk</b>					
1. Saya merasa yakin membeli mobil HRV pada Dealer Honda Bintang Madiun					
2. Saya merasa yakin dengan kualitas mesin mobil HRV pada Dealer Honda Bintang Madiun.					
<b>Indikator Kebiasaan dalam Membeli Produk</b>					
3. Dalam membeli kendaraan bermotor saya selalu membeli pada Dealer Honda Bintang Madiun.					
4. Dalam membeli mobil HRV saya memilih pada Dealer Honda Bintang Madiun					
<b>Indikator Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain</b>					
5. Saya merekomendasikan kepada orang lain ketika membeli mobil HRV pada Dealer Honda Bintang Madiun.					
6. Mobil HRV pada Dealer Honda Bintang					



<p>Madiun memang layak untuk direkomendasikan.</p>					
<p><b>Indikator Melakukan Pembelian Kembali</b></p>					
<p>7. Saya berkeinginan untuk melakukan pembelian mobil HRV pada Dealer Honda Bintang Madiun pada kesempatan lain.</p>					
<p>8. Saya berkeinginan mengoleksi mobil HRV pada Dealer Honda Bintang Madiun</p>					
<p><b>Indikator Tempat Toko Menjual produk</b></p>					
<p>9. Dealer Honda Bintang Madiun menyediakan berbagai kendaraan bermotor dengan kualitas terbaik.</p>					
<p>10. Kondisi Dealer Honda Bintang Madiun cukup luas dan nyaman untuk melakukan transaksi pembelian.</p>					

**LAMPIRAN 2.****DATA RESPONDEN**

No	Nama	Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
1	Iksan Ainurozaq	S1	Karyawan Swasta	Rp 5.000.000 s/d Rp 10.000.000
2	Abraham Mudito	S1	PNS	Rp 5.000.000 s/d Rp 10.000.000
3	Raden Suharjo	S1	Wiraswasta	>Rp 10.000.000
4	Annalisya	S1	Pengusaha ayam potong	>Rp 10.000.000
5	Eka Safaina	S1	PNS	>Rp 10.000.000
6	Andy Kyusjanto	D3	Karyawan Swasta	>Rp 10.000.000
7	Yunindro Eko	D3	Wiraswasta	>Rp 10.000.000
8	Rahman Ariyanto	SMA	Karyawan Swasta	>Rp 10.000.000
9	Engga Wahyu Septiana	S1	PNS	>Rp 10.000.000
10	Heni Sugiyanti	S1	PNS	>Rp 10.000.000
11	Amin Sadikin	SMP	Wiraswasta	Rp 5.000.000 s/d Rp 10.000.000
12	Sinyo Basri	SMP	Wiraswasta	<Rp 5.000.000
13	Fachri Rozi	SMA	Karyawan Swasta	Rp 5.000.000 s/d Rp 10.000.000
14	Raga Widigdo	S1	Wiraswasta	>Rp 10.000.000
15	Caraka Yuda	S1	Karyawan Swasta	>Rp 10.000.000
16	Eko Harry W	SMA	PNS	>Rp 10.000.000
17	Dani W. Setiawan	D3	PNS	>Rp 10.000.000
18	Fery Dwi Pambudi	SMA	pengusaha	Rp 5.000.000 s/d Rp 10.000.000
19	Natalia K	S1	Karyawan Swasta	>Rp 10.000.000
20	Sigit Abdul Fatah	SMA	Wiraswasta	>Rp 10.000.000
21	Aris Susanto	D3	Karyawan Swasta	>Rp 10.000.000
22	Umar Akbar	D3	Pengusaha Mebel	>Rp 10.000.000
23	Andi Prasetya	D3	PNS	>Rp 10.000.000
24	Batara Risdanto	S1	PNS	>Rp 10.000.000
25	Wiwit Suwito	S1	Karyawan Swasta	>Rp 10.000.000
26	Rina Melia	S1	Wiraswasta	>Rp 10.000.000
27	M. Sukardi	D3	Karyawan Swasta	>Rp 10.000.000
28	Maria Hana	D3	Wiraswast	>Rp 10.000.000
29	Evarista Oktavia	S1	PNS	>Rp 10.000.000
30	Tiara Larasati	S1	PNS	

### LAMPIRAN 3.

## LAPORAN PENJUALAN MOBIL DI DEALER HONDA BINTANG MADIUN PADA PER DESEMBER 2021

No	Nama	Alamat	Type
1	Iksan Ainurozaq	Kebonsari, Madiun	Honda HR-V
2	Abraham Mudito	Nambangan Kidul, Madiun	Honda HR-V
3	Raden Suharjo	Pilangbango, Madiun	Honda HR-V
4	Annalisya	Demangan, Madiun	Honda HR-V
5	Eka Safaina	Dolopo, Madiun	Honda HR-V
6	Andy Kyusjanto	Wungu, Madiun	Honda HR-V
7	Yunindro Eko	Mejayan, Madiun	Honda HR-V
8	Rahman Ariyanto	Kartoharjo, Madiun	Honda HR-V
9	Engga Wahyu Septiana	Dolopo, Madiun	Honda HR-V
10	Heni Sugiyanti	Kartoharjo, madiun	Honda HR-V
11	Amin Sadikin	Pagotan	Honda HR-V
12	Sinyo Basri	Mejayan, Madiun	Honda HR-V
13	Fachri Rozi	Madiun	Honda HR-V
14	Raga Widigdo	Wungu, Madiun	Honda HR-V
15	Caraka Yuda	Wonoasri, Madiun	Honda HR-V
16	Eko Harry W	Kartoharjo, madiun	Honda HR-V
17	Dani W. Setiawan	Madiun	Honda HR-V
18	Fery Dwi Pambudi	Wonoasri, Madiun	Honda HR-V
19	Natalia K	Madiun	Honda HR-V
20	Sigit Abdul Fatah	Sawahan, Madiun	Honda HR-V
21	Aris Susanto	Sawahan Madiun	Honda HR-V
22	Umar Akbar	Wonoasri, Madiun	Honda HR-V
23	Andi Prasetya	Kartoharjo, Madiun	Honda HR-V
24	Batara Risdanto	Tawangrejo, Madiun	Honda HR-V
25	Wiwit Suwito	Wungu, Madiun	Honda HR-V
26	Rina Melia	Pagotan	Honda HR-V
27	M. Sukardi	Sukosari, Madiun	Honda HR-V
28	Maria Hana	Sugaten, Madiun	Honda HR-V
29	Evarista Oktavia	Jiwan, Madiun	Honda HR-V
30	Tiara Larasati	Kuncen, Madiun	Honda HR-V
31	Hielda Nathaniela	Dolopo, Madiun	Honda HR-V
32	Maulana Alif Nugraha	Kebonsari, Madiun	Honda HR-V
33	Bambang Hermawan	Sugaten, Madiun	Honda HR-V
34	Rio Widyatmoko	Sugaten, Madiun	Honda HR-V
35	Galuh Desy Rahmawati	Manguharjo, madiun	Honda HR-V
36	Sapto Prsetyo	Mlilir	Honda HR-V
37	Sudarman	Nganjuk	Honda HR-V
38	SuharjoYunus Faizal	Wonoasri, Madiun	Honda HR-V
39	Frans Hanip Akbar	Madiun	Honda HR-V
40	Maksudi Fredy	Madiun	Honda HR-V

**LAMPIRAN 4.****TABULASI DATA****HASIL ANGKET VARIABEL *BRAND IMAGE* (X1)**

No.	<i>Brand Image</i> (X1)										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
2	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
6	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	47
7	4	4	2	4	4	2	5	4	4	2	35
8	2	4	4	2	4	4	5	2	4	4	35
9	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	4	2	4	4	2	4	3	4	2	4	33
14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
15	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	5	5	5	5	4	5	4	2	4	44
23	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	32
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
30	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	34





### HASIL ANGGKET VARIABEL PROMOSI (X3)

No.	Promosi (X3)								Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	4	4	4	4	5	4	33
2	4	3	4	4	4	2	4	4	29
3	4	4	3	3	5	5	4	4	32
4	3	4	4	3	4	4	5	4	31
5	4	4	4	4	4	4	5	4	33
6	5	4	4	2	5	4	4	4	32
7	4	4	2	3	4	4	4	3	28
8	4	3	4	4	2	4	4	4	29
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	5	4	5	5	5	5	5	5	39
13	4	3	4	4	4	2	4	4	29
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	5	5	5	4	5	4	4	37
16	4	4	3	3	5	5	3	4	31
17	3	4	4	3	4	4	4	4	30
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	5	5	34
20	4	4	4	4	4	4	5	5	34
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	5	4	5	5	5	5	4	4	37
23	4	3	4	4	4	2	4	4	29
24	4	4	4	4	4	4	5	4	33
25	5	5	5	5	4	5	4	4	37
26	4	4	3	3	5	5	4	4	32
27	3	4	4	3	4	4	5	4	31
28	4	4	4	4	4	4	5	4	33
29	5	4	4	2	5	4	4	4	32
30	4	4	2	3	4	4	4	3	28

### HASIL ANGKET VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Keputusan Pembelian (Y)										Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	44
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6	5	4	4	2	5	4	5	5	4	5	43
7	4	4	2	3	4	4	2	4	4	2	33
8	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	35
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
13	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	35
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
16	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	44
17	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	5	4	5	5	5	5	4	4	2	4	43
23	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	35
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
26	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	44
27	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
29	5	4	4	2	5	4	5	5	4	5	43
30	4	4	2	3	4	4	2	4	4	2	33

Lampiran 5.

Tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Image									
No.	Pertanyaan	skor					$\Sigma$ Responden	$\Sigma$ Skor	Rata- Rata
		ss	s	ks	ts	sts			
		5	4	3	2	1			
<b>Brand Image (X<sub>1</sub>)</b>									
<b>Indikator Corporate Image</b>									
1	pertanyaan 1	7	22	0	1	0	30	125	4.16
2	pertanyaan 2	8	20	0	2	0	30	124	4.13
<b>Indikator Product Image</b>									
3	pertanyaan 3	10	18	0	2	0	30	126	4.2
4	pertanyaan 4	7	22	0	1	0	30	125	4.16
<b>Indikator User Image.</b>									
5	pertanyaan 5	8	20	0	2	0	30	124	4.13
6	pertanyaan 6	9	19	0	2	0	30	125	4.16
<b>Indikator Recognition.</b>									
7	pertanyaan 7	13	15	1	1	0	30	130	4.33
8	pertanyaan 8	6	23	0	1	0	30	124	4.13
<b>Indikator Affinity</b>									
9	pertanyaan 9	7	20	0	3	0	30	121	4.03
10	pertanyaan 10	9	19	0	2	0	30	125	4.16
<b>Rata-rata</b>									4.16

**LAMPIRAN 6.**

**HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *BRAND IMAGE* (X1)**

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Brand Image
X1.1	Pearson Correlation	1	,346	,459*	1,000**	,346	,403*	,109	,951**	,132	,403*	,673**
	Sig. (2-tailed)		,061	,011	,000	,061	,027	,566	,000	,487	,027	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,346	1	,447*	,346	1,000**	,401*	,642**	,286	,751**	,401*	,806**
	Sig. (2-tailed)	,061		,013	,061	,000	,028	,000	,125	,000	,028	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,459*	,447*	1	,459*	,447*	,971**	,127	,412*	,269	,971**	,789**
	Sig. (2-tailed)	,011	,013		,011	,013	,000	,502	,024	,151	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	1,000**	,346	,459*	1	,346	,403*	,109	,951**	,132	,403*	,673**
	Sig. (2-tailed)	,000	,061	,011		,061	,027	,566	,000	,487	,027	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,346	1,000**	,447*	,346	1	,401*	,642**	,286	,751**	,401*	,806**
	Sig. (2-tailed)	,061	,000	,013	,061		,028	,000	,125	,000	,028	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,403*	,401*	,971**	,403*	,401*	1	,087	,431*	,390*	1,000**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,027	,028	,000	,027	,028		,649	,017	,033	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,109	,642**	,127	,109	,642**	,087	1	,057	,460*	,087	,481**
	Sig. (2-tailed)	,566	,000	,502	,566	,000	,649		,766	,011	,649	,007

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,951**	,286	,412*	,951**	,286	,431*	,057	1	,289	,431*	,669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,125	,024	,000	,125	,017	,766		,122	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,132	,751**	,269	,132	,751**	,390*	,460*	,289	1	,390*	,667**
	Sig. (2-tailed)	,487	,000	,151	,487	,000	,033	,011	,122		,033	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	,403*	,401*	,971**	,403*	,401*	1,000**	,087	,431*	,390*	1	,783**
	Sig. (2-tailed)	,027	,028	,000	,027	,028	,000	,649	,017	,033		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Brand Image	Pearson Correlation	,673**	,806**	,789**	,673**	,806**	,783**	,481**	,669**	,667**	,783**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												





X2.8	Pearson Correlation	,558**	,169	-,147	,157	,499**	,274	,480*	1	,625*	,480**	,157	,491**	,642**
	Sig. (2-tailed)	,001	,371	,438	,407	,005	,143	,007		,000	,007	,407	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	,337	-,090	-,425*	,604*	,506**	,312	,429*	,625*	1	,429*	,604**	,287	,584**
	Sig. (2-tailed)	,069	,637	,019	,000	,004	,093	,018	,000		,018	,000	,124	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	,548**	,009	-,216	,309	,691**	-,092	1,000	,480*	,429*	1	,309	,665**	,723**
	Sig. (2-tailed)	,002	,962	,253	,097	,000	,630	,000	,007	,018		,097	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11	Pearson Correlation	,256	-,052	-,273	1,000**	,539**	,306	,309	,157	,604*	,309	1	,346	,581**
	Sig. (2-tailed)	,172	,783	,144	,000	,002	,100	,097	,407	,000	,097		,061	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12	Pearson Correlation	,727**	,145	,169	,346	,852**	,105	,665*	,491*	,287	,665**	,346	1	,831**
	Sig. (2-tailed)	,000	,446	,371	,061	,000	,579	,000	,006	,124	,000	,061		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	,784**	,678**	,621**	,581*	,910**	,612**	,723*	,642*	,584*	,723**	,581**	,831**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PROMOSI (X3)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Promosi
X3.1	Pearson Correlation	1	,308	,380*	,305	,372*	,304	-,218	,137	,596**
	Sig. (2-tailed)		,098	,038	,101	,043	,103	,248	,471	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,308	1	,194	,143	,302	,765**	,079	,012	,636**
	Sig. (2-tailed)	,098		,305	,450	,105	,000	,680	,948	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,380*	,194	1	,629**	-,041	,066	,260	,597**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,038	,305		,000	,830	,729	,165	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,305	,143	,629**	1	-,272	,069	,180	,347	,593**
	Sig. (2-tailed)	,101	,450	,000		,146	,718	,341	,060	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,372*	,302	-,041	-,272	1	,348	-,149	,117	,650**
	Sig. (2-tailed)	,043	,105	,830	,146		,059	,432	,537	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,304	,765**	,066	,069	,348	1	-,022	,100	,615**
	Sig. (2-tailed)	,103	,000	,729	,718	,059		,909	,601	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	-,218	,079	,260	,180	-,149	-,022	1	,437*	,612**
	Sig. (2-tailed)	,248	,680	,165	,341	,432	,909		,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	,137	,012	,597**	,347	,117	,100	,437*	1	,583**
	Sig. (2-tailed)	,471	,948	,000	,060	,537	,601	,016		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Promosi	Pearson Correlation	,596**	,636**	,711**	,593**	,650**	,615**	,612**	,583**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





Y1.9	Pearson Correlation	,139	,656**	-,054	-,040	,132	,751**	,390*	,289	1	,390*	,587**
	Sig. (2-tailed)	,463	,000	,778	,834	,487	,000	,033	,122		,033	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y1.10	Pearson Correlation	,431*	,305	,583**	,122	,403*	,401*	1,000**	,431*	,390*	1	,826**
	Sig. (2-tailed)	,017	,102	,001	,519	,027	,028	,000	,017	,033		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,647**	,698**	,586**	,663**	,506**	,729**	,826**	,491**	,587**	,826**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,004	,000	,000	,006	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





**LAMPIRAN 7.**

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL *BRAND IMAGE* (X1)**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,892	,893	10

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,827	,838	12

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PROMOSI (X3)**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,758	,774	8

**HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)**

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,819	,829	10

## LAMPIRAN 8.

### ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

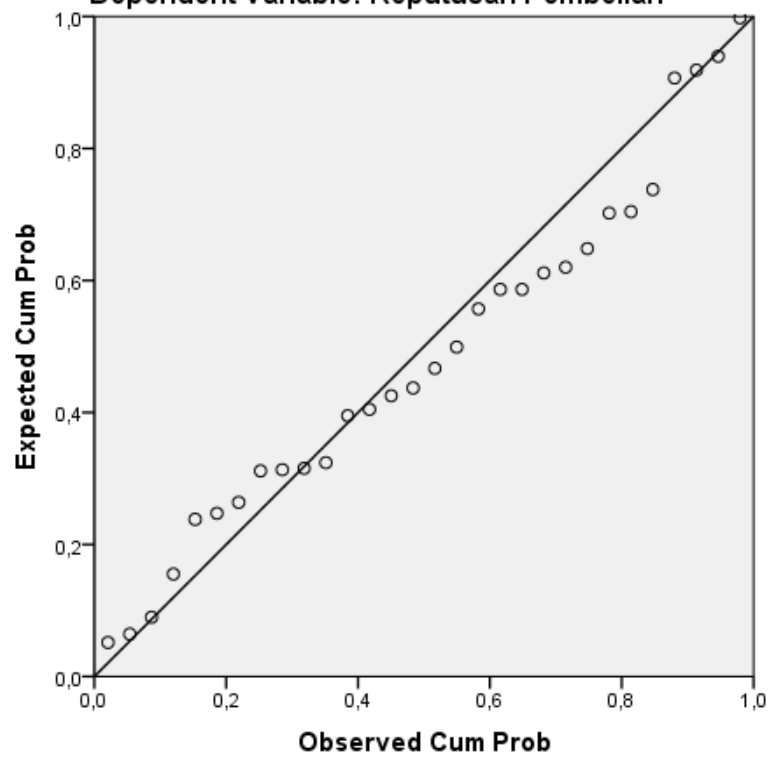
Model Summary <sup>b</sup>										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,924 <sup>a</sup>	,853	,851	1,59612	,853	89,498	3	26	,000	2,009
a. Predictors: (Constant), Promosi, Brand Image, Kualitas Produk										
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian										

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	454,729	3	151,576	89,498	,000 <sup>b</sup>
	Residual	66,237	26	2,548		
	Total	520,967	29			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Promosi, Brand Image, Kualitas Produk						

Coefficients <sup>a</sup>											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,370	1,815		2,408	,012					
	Brand Image	,498	,123	,588	4,043	,000	,899	,621	,283	,231	4,328
	Kualitas Produk	,588	,140	,684	4,201	,000	,864	,229	,084	,207	4,825
	Promosi	,409	,142	,260	2,879	,008	,713	,492	,201	,601	1,664
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian											

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

**Dependent Variable: Keputusan Pembelian**



LAMPIRAN 9.

TABEL

Nilai-nilai Kritis Koefisien (r) Product Moment

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	<b>30</b>	<b>0,361</b>	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	87	0,209	0,276
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	90	0,207	0,270
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	95	0,202	0,263
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	100	0,195	0,256
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	125	0,176	0,230
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	150	0,159	0,210
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	175	0,148	0,194
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	190	0,138	0,181
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	300	0,113	0,148
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	400	0,098	0,128
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	500	0,088	0,115
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	600	0,080	0,105
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	700	0,074	0,097
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

**LAMPIRAN 10.**

**TABEL**  
**Nilai-nilai Kritis t**

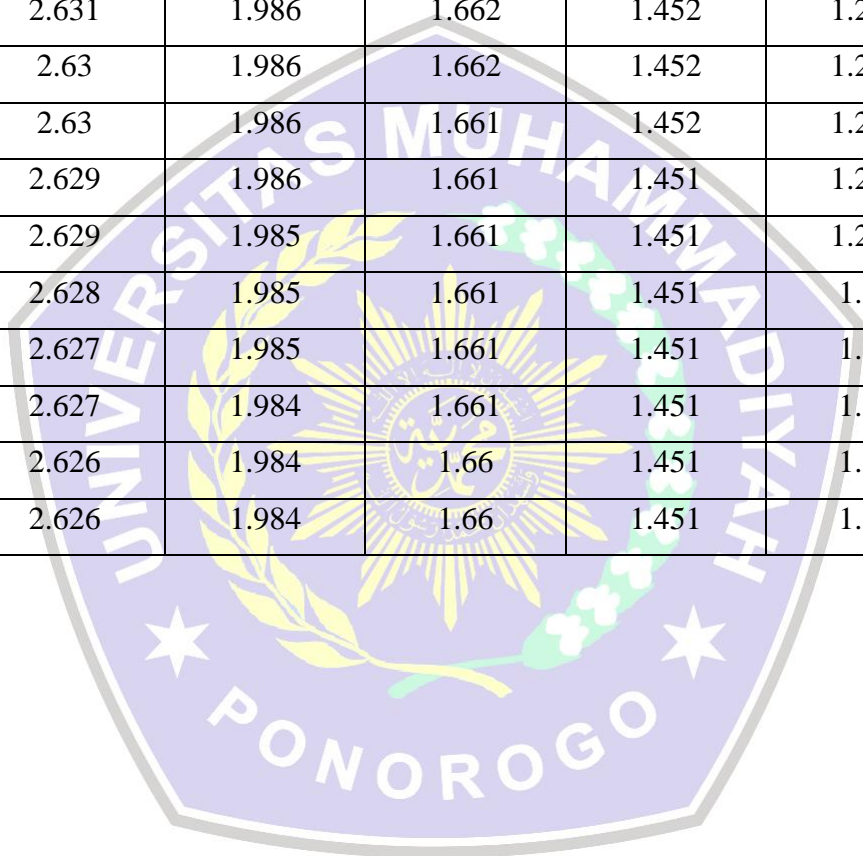
df	Taraf Signifikansi				
	1%	5%	10%	15%	20%
1	63.66	12.71	6.314	4.165	3.078
2	9.925	4.303	2.92	2.282	1.886
3	5.841	3.182	2.353	1.924	1.638
4	4.604	2.776	2.132	1.778	1.533
5	4.032	2.571	2.105	1.699	1.476
6	3.707	2.447	1.943	1.65	1.44
7	3.499	2.365	1.895	1.617	1.415
8	3.355	2.306	1.86	1.592	1.397
9	3.25	2.262	1.833	1.574	1.383
10	3.169	2.228	1.812	1.559	1.372
11	3.106	2.201	1.796	1.548	1.363
12	3.055	2.179	1.782	1.538	1.356
13	3.012	2.16	1.771	1.53	1.35
14	2.977	2.145	1.761	1.523	1.345
15	2.947	2.131	1.753	1.517	1.341
16	2.921	2.12	1.746	1.512	1.337
17	2.898	2.11	1.74	1.508	1.333
18	2.878	2.101	1.734	1.504	1.33
19	2.861	2.093	1.729	1.5	1.328
20	2.845	2.086	1.725	1.497	1.325
21	2.831	2.08	1.721	1.494	1.323
22	2.819	2.074	1.717	1.492	1.321
23	2.807	2.069	1.714	1.489	1.319
24	2.797	2.064	1.711	1.487	1.318
25	2.787	2.06	1.708	1.485	1.316
26	2.779	2.056	1.706	1.483	1.315



df	Taraf Signifikansi				
	1%	5%	10%	15%	20%
27	2.771	2.052	1.703	1.482	1.314
28	2.763	2.048	1.701	1.48	1.313
29	2.756	2.045	1.699	1.479	1.311
<b>30</b>	<b>2.75</b>	<b>2.042</b>	1.697	1.477	1.31
31	2.744	2.04	1.696	1.476	1.309
32	2.738	2.037	1.694	1.475	1.309
33	2.733	2.035	1.692	1.474	1.308
34	2.728	2.032	1.691	1.473	1.307
35	2.724	2.03	1.69	1.472	1.306
36	2.719	2.028	1.688	1.471	1.306
37	2.715	2.026	1.687	1.47	1.305
38	2.712	2.024	1.686	1.469	1.304
39	2.708	2.023	1.685	1.468	1.304
40	2.704	2.021	1.684	1.468	1.303
41	2.701	2.02	1.683	1.467	1.303
42	2.698	2.018	1.682	1.466	1.302
43	2.695	2.017	1.681	1.466	1.302
44	2.692	2.015	1.68	1.465	1.301
45	2.69	2.014	1.679	1.465	1.301
46	2.687	1.013	1.679	1.464	1.3
47	2.685	2.012	1.678	1.463	1.3
48	2.682	2.011	1.677	1.463	1.299
49	2.68	2.01	1.677	1.462	1.299
50	2.678	2.009	1.676	1.462	1.299
51	2.676	2.008	1.675	1.462	1.298
52	2.674	2.007	1.675	1.461	1.298
53	2.672	2.006	1.674	1.461	1.298
54	2.67	2.005	1.674	1.46	1.297
55	2.668	2.004	1.673	1.46	1.297

df	Taraf Signifikansi				
	1%	5%	10%	15%	20%
56	2.667	2.003	1.673	1.46	1.297
57	2.665	2.002	1.672	1.459	1.296
58	2.663	2.002	1.672	1.459	1.296
59	2.662	2.001	1.671	1.459	1.296
60	2.66	2.00	1.671	1.458	1.296
61	2.659	2.00	1.67	1.458	1.296
62	2.657	1.999	1.67	1.458	1.295
63	2.656	1.998	1.669	1.457	1.295
64	2.655	1.998	1.669	1.457	1.295
65	2.654	1.997	1.669	1.457	1.295
66	2.652	1.997	1.668	1.456	1.295
67	2.651	1.996	1.668	1.456	1.294
68	2.65	1.995	1.668	1.456	1.294
69	2.649	1.995	1.667	1.456	1.294
70	2.648	1.994	1.667	1.456	1.294
71	2.647	1.994	1.667	1.455	1.294
72	2.646	1.993	1.666	1.455	1.293
73	2.645	1.993	1.666	1.455	1.293
74	2.644	1.993	1.666	1.455	1.293
75	2.643	1.992	1.655	1.454	1.293
76	2.642	1.992	1.665	1.454	1.293
77	2.641	1.991	1.655	1.454	1.293
78	2.64	1.991	1.665	1.454	1.292
79	2.64	1.99	1.664	1.454	1.292
80	2.639	1.99	1.664	1.453	1.292
81	2.638	1.99	1.664	1.453	1.292
82	2.637	1.989	1.664	1.453	1.292
83	2.636	1.989	1.663	1.453	1.292
84	2.636	1.989	1.663	1.453	1.292

df	Taraf Signifikansi				
	1%	5%	10%	15%	20%
85	2.635	1.988	1.663	1.453	1.292
86	2.634	1.988	1.663	1.453	1.291
87	2.634	1.988	1.663	1.452	1.291
88	2.633	1.987	1.662	1.452	1.291
89	2.632	1.987	1.662	1.452	1.291
90	2.632	1.987	1.662	1.452	1.291
91	2.631	1.986	1.662	1.452	1.291
92	2.63	1.986	1.662	1.452	1.291
93	2.63	1.986	1.661	1.452	1.291
94	2.629	1.986	1.661	1.451	1.291
95	2.629	1.985	1.661	1.451	1.291
96	2.628	1.985	1.661	1.451	1.29
97	2.627	1.985	1.661	1.451	1.29
98	2.627	1.984	1.661	1.451	1.29
99	2.626	1.984	1.66	1.451	1.29
100	2.626	1.984	1.66	1.451	1.29



**LAMPIRAN 11.****TABEL****Nilai-nilai Kritis F****untuk tingkat kepercayaan 95 %, alpha = 0.05**

df2	df 1				
	1	2	3	4	5
1	161.4	199.5	215.7	224.6	230.2
2	18.51	19	19.16	19.25	19.3
3	10.13	9.552	9.277	9.117	9.013
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.05
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387
7	5.591	4.737	4.347	4.12	3.972
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204
12	4.747	3.885	3.49	3.259	3.106
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025
14	4.6	3.739	3.344	3.112	2.958
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.81
18	4.414	3.555	3.16	2.928	2.773
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.74
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711
21	4.325	3.467	3.072	2.84	2.685
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.64
24	4.26	3.403	3.009	2.776	2.621
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603

<b>26</b>	4.225	3.369	<b>2.975</b>	2.743	2.587
27	4.21	3.354	2.96	2.728	2.572
28	4.196	3.34	2.947	2.714	2.558
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545
30	4.171	3.316	2.922	2.69	2.534
31	4.16	3.305	2.911	2.679	2.523
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503
34	4.13	3.276	2.883	2.65	2.494
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.47
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449
41	4.079	3.226	2.833	2.6	2.443
42	4.073	3.22	2.827	2.594	2.438
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422
46	4.052	3.2	2.807	2.574	2.417
47	4.047	3.195	2.802	2.57	2.413
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404
50	4.034	3.183	2.79	2.557	2.4
51	4.03	3.179	2.786	2.553	2.397
52	4.027	3.175	2.783	2.55	2.393
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389
54	4.02	3.168	2.776	2.543	2.386
55	4.016	3.165	2.773	2.54	2.383
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.38



57	4.01	3.159	2.766	2.534	2.377
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371
60	4.001	3.15	2.758	2.525	2.368
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366
62	3.996	3.145	2.753	2.52	2.363
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361
64	3.991	3.14	2.748	2.515	2.358
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352
68	3.982	3.132	2.74	2.507	2.35
69	3.98	3.13	2.737	2.505	2.348
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342
73	3.972	3.122	2.73	2.497	2.34
74	3.97	3.12	2.728	2.495	2.338
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335
77	3.965	3.115	2.723	2.49	2.333
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332
79	3.962	3.112	2.72	2.487	2.33
80	3.96	3.111	2.719	2.486	2.329
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324
84	3.955	3.105	2.713	2.48	2.323
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319

88	3.949	3.1	2.708	2.475	2.318
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313
93	3.943	3.094	2.703	2.47	2.312
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311
95	3.941	3.092	2.7	2.467	2.31
96	3.94	3.091	2.699	2.466	2.309
97	3.939	3.09	2.698	2.465	2.308
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305

