

DAFTAR PUSTAKA

- Alindra, Aput Ivan. 2015. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glowan Depok Sports Center*. Skripsi. Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2013, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta.
- Anita Susanti. 2015. *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Almarket di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*. Universitas Negeri Semarang.
- Arikunto Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- BAEA (data mahasiswa Unmuh Ponorogo Angkatan 2018
- Djuremi, Leonardo Budi Hasiolan dan Maria Magdalena Minarsih. 2016. *Pengaruh Lingkungan Kerja, Produk, dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pasar Kota Semarang*. *Journal of Management*, Volume 2 No.2 Maret 2016.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Firnidia, Linda. 2017. *Pengaruh Lifestyle Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Jepara.Semarang. Universitas Negeri Semarang*.
- Fauzy, Akhmad. 2019. *Metode Sampling*. Banten: Universitas Terbuka.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, M. 2017. *Organisasi dan Produksi. Dasar Peningkatan Prodiktivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imam Hanafi. 2014. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow Pada Swalayan Indomaret Klakah Kabupaten Lumajang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

- John C. Mowen dan Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Julianan. 2017. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Amstrong. 2017. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lendo, Rathy Rizka. 2013. *The Influence*
- Lin, Nan Hong and Bih Sya Lin. 2015. *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Management Studies* 1 (13): 121-132.
- Linnarto, F. P., Gunawan, K. P., Setiadi, M., Ashyari, R. A., & Lukman, S. (2019). Teh Putih sebagai Alternatif Minuman Fungsional Untuk Gaya Hidup Sehat : Peluang Komersialisasi di Indonesia. *Indonesia Business Review*, 02(1), 1–21.
- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2016. *Pemasaran Jilid 2*. Jakarta : Grafindo
- M. Misbakhul Munir. 2017. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow Pada Minimarket Permata di Kecamatan Balapulang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ma'ruf, Hendri. 2013. *Pemasaran Ritel PT*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mahmudah, Siti. 2014. *Pengaruh Kepemimpinan, Produk, Pengetahuan Produk, Lingkungan Kerja, Pengetahuan Produk dan Kompensasi terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada LKMS BMT Jaringan Muamalat Center Indonesia Wilayah DIY). Skripsi. Jurusan Keuangan Syariah Fakultas Suar'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2014. *Perilaku Konsumen*, Jakarta:
- Mudrajad Kuncoro, 2015. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammar. 2019. *Pengaruh Kepercayaan, Word Of Mouth dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada PT. Guteninc Makassar*. Skripsi. UIN Makassar.
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Niti Susastro, Mulyadi. 2015. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2014. *Manajemen (edisi kesepuluh)*. Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat*. Bandung:Linda Karya.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sernovitz, A. (2014). *Word of Mouth Marketing:How Smart Companies Get People Talking* . Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Setiadi, N. . (2015). *Perilaku Konsumen*. PT. Kencana
- Singih Priatmaji Sasongko. 2013. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Word Of Mouth Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2014. *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Sumardy. (2017). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

- Sutisna, 2015. *Perilaku Konsumen dan Word Of Mouth Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swasta, Basu. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Teguh Santoso, *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Yogyakarta: ORYZA, 2017, h. 178.4 2(Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014, h. 218
- Terence A. Shimp. 2016. *Periklanan Produk dan Aspek Tambahan Word Of Mouth Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2017. *Service Management: Mewujudkan Pelayanan Prima*. Andi Yogyakarta.
- Utomo, S. B. (2013). *Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Honda Vario Techno 125 PGM-FI*. Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
- William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga.
- Yuliani. 2013. *Pengaruh Lokasi, Word Of Mouth dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS. Glow di ABC Swalayan Purbalingga*. Universitas Negeri Semarang
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. CV Pustaka Setia. Bandung