

Lampiran



INSTRUMEN PENELITIAN

PENGARUH *LIFESTYLE*, *WORD OF MOUTH* DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MS. GLOW* PADA MAHASISWA UNMUH PONOROGO

Terima kasih atas partisipasi Anda menjadi salah satu peserta *survey* dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Nama saya Anggun Voga Nitissia, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Program Studi Manajemen, saat ini sedang mengadakan penelitian berjudul Pengaruh *Lifestyle*, *Word Of Mouth* dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian *MS. Glow* Pada Mahasiswa Unmuh Ponorogo.

Saya sangat menghormati kejujuran Rekan Mahasiswa/i dalam mengisi kuesioner ini. Saya menjamin kerahasiaan Rekan Mahasiswa/i terkait dengan kuesioner. Hasil *survey* ini semata-mata digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan komersial.

Nama Responden : _____

Jenis Kelamin

Laki-laki Perempuan

Usia

..... tahun

Penghasilan

< 1 juta 1 – 3 juta > 3 juta

Lama Menggunakan *MS. Glow*

< 3 bulan 3 – 6 bulan > 6 bulan

Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.

2. Keterangan jawaban sebagai berikut:

☑ SS : Sangat Setuju.

☑ S : Setuju.

☑ N : Netral

☑ TS : Tidak Setuju.

☑ STS : Sangat Tidak Setuju

Pernyataan Untuk Variabel *Lifestyle* (X₁)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{1.1}	Rasa penasaran					
	Saya selalu tak sabar menunggu reaksi teman-teman terkait <i>MS. Glow</i> yang saya gunakan					
X _{1.2}	Mudah membuat keputusan					
	Saya benar-benar tak menyangka kalau akhirnya saya menggunakan <i>MS. Glow</i> .					
X _{1.3}	Menggunakan produk yang populer					
	Saya menggunakan <i>MS. Glow</i> karena produk ini populer dikalangan milenial					
X _{1.4}	Mudah membelanjakan pendapatan					
	Saya tidak akan pernah ragu membeli <i>MS. Glow</i> saat persediaan saya habis meskipun uang saya pas-pasan.					

Pernyataan Untuk Variabel *Word Of Mouth* (X₂)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{2.1}	<i>Talkers</i> (Pembicara)					
	Saya senang berbagi pengalaman terkait <i>MS. Glow</i> dengan siapapun.					
X _{2.2}	<i>Topics</i> (Topik)					
	Apapun informasi terkait <i>MS. Glow</i> , pasti menarik buat saya.					
X _{2.3}	<i>Tools</i> (Alat)					
	Informasi terkait <i>MS. Glow</i> mudah ditemukan di berbagai media.					
X _{2.4}	<i>Taking Parts</i> (Partisipasi)					
	Apapun Informasi yang saya butuhkan terkait <i>MS. Glow</i> selalu mudah saya temukan jawabannya pada berbagai media yang ada.					
X _{2.5}	<i>Tracking</i> (Pengawasan)					
	Produsen <i>MS. Glow</i> selalu memperbarui informasi terkait perkembangan produknya di pasaran.					

Pernyataan Untuk Variabel Pengetahuan Produk (X₃)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{3.1}	Pengetahuan Tentang Karakteristik					
	Saya paham karakteristik <i>MS. Glow</i> seperti saya memahami diri saya sendiri.					
X _{3.2}	Pengetahuan Tentang Manfaat Produk					
	Alasan saya menggunakan <i>MS. Glow</i> adalah karena sangat bermanfaat bagi saya.					
X _{3.3}	Pengetahuan Tentang Kepuasan yang Diberikan Produk Bagi Konsumen atau Pelanggan					
	Hingga saat ini, <i>MS. Glow</i> membuat saya tampil penuh percaya diri.					

Pernyataan Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Y.1	Kemantapan hati untuk membeli produk					
	Terkait produk pencerah kulit, pasti saya beli <i>MS. Glow</i>					
Y.2	Membungkus/Mengambil/membawa produk yang akan dibeli					
	<i>MS. Glow</i> selalu ada dalam daftar belanjaan bulanan saya					
Y.3	Melakukan pembayaran di kasir					
	Saya selalu membayar <i>MS. Glow</i> pada supermarket langganan saya					



DATA DEMOGRAFIS

No. Resp.	Jenis Kelamin	Usia	Penghasilan	Lama Menggunakan MS. Glow
1.	Perempuan	> 25 tahun	> 3 Juta	< 3 bulan
2.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	3-6 bulan
3.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
4.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
5.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
6.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
7.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
8.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
9.	Laki-laki	> 25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
10.	Laki-laki	> 25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
11.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
12.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
13.	Perempuan	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
14.	Perempuan	> 25 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
15.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
16.	Laki-laki	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
17.	Laki-laki	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
18.	Laki-laki	> 25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
19.	Laki-laki	> 25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
20.	Laki-laki	< 20 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
21.	Laki-laki	< 20 tahun	> 3 Juta	3-6 bulan
22.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
23.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
24.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
25.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
26.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
27.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
28.	Perempuan	20-25 tahun	< 1 Juta	3-6 bulan
29.	Perempuan	20-25 tahun	< 1 Juta	3-6 bulan
30.	Laki-laki	> 25 tahun	> 3 Juta	< 3 bulan
31.	Laki-laki	> 25 tahun	> 3 Juta	3-6 bulan
32.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	3-6 bulan
33.	Laki-laki	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
34.	Laki-laki	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
35.	Laki-laki	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
36.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	3-6 bulan
37.	Laki-laki	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
38.	Laki-laki	< 20 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
39.	Laki-laki	< 20 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
40.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
41.	Perempuan	> 25 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
42.	Perempuan	> 25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
43.	Laki-laki	< 20 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
44.	Laki-laki	< 20 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
45.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
46.	Perempuan	> 25 tahun	> 3 Juta	< 3 bulan

47.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	3-6 bulan
48.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
49.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
50.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
51.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
52.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
53.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
54.	Laki-laki	> 25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
55.	Laki-laki	> 25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
56.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
57.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
58.	Perempuan	< 20 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
59.	Perempuan	> 25 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
60.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
61.	Laki-laki	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
62.	Laki-laki	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
63.	Laki-laki	> 25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
64.	Laki-laki	> 25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
65.	Laki-laki	< 20 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
66.	Laki-laki	< 20 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
67.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
68.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
69.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
70.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
71.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
72.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
73.	Perempuan	20-25 tahun	< 1 Juta	< 3 bulan
74.	Perempuan	20-25 tahun	< 1 Juta	3-6 bulan
75.	Perempuan	> 25 tahun	> 3 Juta	< 3 bulan
76.	Perempuan	> 25 tahun	> 3 Juta	< 3 bulan
77.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	< 3 bulan
78.	Laki-laki	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
79.	Laki-laki	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
80.	Perempuan	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
81.	Laki-laki	20-25 tahun	> 3 Juta	3-6 bulan
82.	Perempuan	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
83.	Perempuan	< 20 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
84.	Perempuan	< 20 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
85.	Perempuan	20-25 tahun	1-3 Juta	3-6 bulan
86.	Perempuan	> 25 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
87.	Perempuan	> 25 tahun	1-3 Juta	< 3 bulan
88.	Perempuan	< 20 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
89.	Perempuan	< 20 tahun	1-3 Juta	> 6 bulan
90.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
91.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	< 3 bulan
92.	Perempuan	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
93.	Perempuan	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
94.	Perempuan	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan
95.	Perempuan	20-25 tahun	> 3 Juta	3-6 bulan
96.	Laki-laki	< 20 tahun	> 3 Juta	> 6 bulan

DATA MENTAH

No.	Indikator																			Total
	Lifestyle					Word Of Mouth						Pengetahuan Produk				Keputusan Pembelian				
	X ₁					X ₂						X ₃				Y				
	1	2	3	4	Jlh	1	2	3	4	5	Jlh	1	2	3	Jlh	1	2	3	Jlh	
	Nomor Pernyataan																			
	1	2	3	4	∑	5	6	7	8	9	∑	10	11	12	∑	13	14	15	∑	∑
1.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
2.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
3.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	3	16	4	4	3	11	2	4	3	9	51
4.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	4	5	5	14	66
5.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	4	4	3	11	3	4	4	11	65
6.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13	5	4	4	13	69
7.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	5	5	15	66
8.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	3	4	4	11	67
9.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	3	4	11	58
10.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12	63
11.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12	5	5	5	15	68
12.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	59
13.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	4	23	4	4	4	12	5	4	4	13	67
14.	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	60
15.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12	60
16.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
17.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
18.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
19.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
20.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	3	16	4	4	3	11	2	4	3	9	51
21.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	4	5	5	14	66

22.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	4	4	3	11	3	4	4	11	65
23.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13	5	4	4	13	69
24.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	5	5	15	66
25.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	3	4	4	11	67
26.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	3	4	11	58
27.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12	63
28.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12	5	5	5	15	68
29.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	59
30.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	4	23	4	4	4	12	5	4	4	13	67
31.	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	60
32.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12	60
33.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
34.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
35.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
36.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
37.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	3	16	4	4	3	11	2	4	3	9	51
38.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	4	5	5	14	66
39.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	4	4	3	11	3	4	4	11	65
40.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13	5	4	4	13	69
41.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	5	5	15	66
42.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	3	4	4	11	67
43.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	3	4	11	58
44.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12	63
45.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12	5	5	5	15	68
46.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
47.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
48.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	3	16	4	4	3	11	2	4	3	9	51
49.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	4	5	5	14	66
50.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	4	4	3	11	3	4	4	11	65
51.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13	5	4	4	13	69
52.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	5	5	15	66

53.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	3	4	4	11	67
54.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	3	4	11	58
55.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12	63
56.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12	5	5	5	15	68
57.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	59
58.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	4	23	4	4	4	12	5	4	4	13	67
59.	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	60
60.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12	60
61.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
62.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
63.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
64.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
65.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	3	16	4	4	3	11	2	4	3	9	51
66.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	4	5	5	14	66
67.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	4	4	3	11	3	4	4	11	65
68.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13	5	4	4	13	69
69.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	5	5	15	66
70.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	3	4	4	11	67
71.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	3	4	11	58
72.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12	63
73.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12	5	5	5	15	68
74.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	59
75.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	4	23	4	4	4	12	5	4	4	13	67
76.	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	60
77.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12	60
78.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
79.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
80.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
81.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
82.	4	4	3	4	15	3	3	4	3	3	16	4	4	3	11	2	4	3	9	51
83.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15	4	5	5	14	66

84.	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	4	4	3	11	3	4	4	11	65
85.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	5	24	4	4	5	13	5	4	4	13	69
86.	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	5	5	5	15	66
87.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	4	4	12	3	4	4	11	67
88.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	4	11	4	3	4	11	58
89.	5	4	4	5	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12	4	4	4	12	63
90.	5	5	4	5	19	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12	5	5	5	15	68
91.	5	5	5	4	19	5	5	4	5	4	23	4	4	4	12	5	4	4	13	67
92.	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	12	60
93.	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	12	60
94.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70
95.	2	4	3	4	13	3	3	4	3	4	17	4	4	4	12	3	3	4	10	52
96.	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	4	5	5	14	4	4	4	12	70



28.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	68
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
30.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	67
31.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	60
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	70
34.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	52
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	70
36.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	52
37.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	51
38.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	66
39.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	65
40.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	69
41.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	66
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	67
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
44.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
45.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	68
46.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	70
47.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	52
48.	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	51
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	66
50.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	65
51.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	69
52.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	66
53.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	67
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
55.	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
56.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	68
57.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
58.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	67

90.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	68
91.	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	67
92.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	60
93.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
94.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	70
95.	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	52
96.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	70



DATA MENTAH UNTUK R SQUARE, UJI t DAN UJI F

No	<i>Lifestyle</i>	<i>Word Of Mouth</i>	Pengetahuan Produk	Keputusan Pembelian
	X¹	X²	X³	Y
1.	20	24	14	12
2.	13	17	12	10
3.	15	16	11	9
4.	16	21	15	14
5.	18	25	11	11
6.	19	24	13	13
7.	18	20	13	15
8.	20	24	12	11
9.	16	20	11	11
10.	18	21	12	12
11.	19	22	12	15
12.	16	20	11	12
13.	19	23	12	13
14.	17	20	11	12
15.	16	20	12	12
16.	20	24	14	12
17.	13	17	12	10
18.	20	24	14	12
19.	13	17	12	10
20.	15	16	11	9
21.	16	21	15	14
22.	18	25	11	11
23.	19	24	13	13
24.	18	20	13	15
25.	20	24	12	11
26.	16	20	11	11
27.	18	21	12	12
28.	19	22	12	15
29.	16	20	11	12
30.	19	23	12	13
31.	17	20	11	12
32.	16	20	12	12
33.	20	24	14	12
34.	13	17	12	10
35.	20	24	14	12
36.	13	17	12	10
37.	15	16	11	9
38.	16	21	15	14
39.	18	25	11	11
40.	19	24	13	13
41.	18	20	13	15
42.	20	24	12	11
43.	16	20	11	11
44.	18	21	12	12
45.	19	22	12	15
46.	20	24	14	12

47.	13	17	12	10
48.	15	16	11	9
49.	16	21	15	14
50.	18	25	11	11
51.	19	24	13	13
52.	18	20	13	15
53.	20	24	12	11
54.	16	20	11	11
55.	18	21	12	12
56.	19	22	12	15
57.	16	20	11	12
58.	19	23	12	13
59.	17	20	11	12
60.	16	20	12	12
61.	20	24	14	12
62.	13	17	12	10
63.	20	24	14	12
64.	13	17	12	10
65.	15	16	11	9
66.	16	21	15	14
67.	18	25	11	11
68.	19	24	13	13
69.	18	20	13	15
70.	20	24	12	11
71.	16	20	11	11
72.	18	21	12	12
73.	19	22	12	15
74.	16	20	11	12
75.	19	23	12	13
76.	17	20	11	12
77.	16	20	12	12
78.	20	24	14	12
79.	13	17	12	10
80.	20	24	14	12
81.	13	17	12	10
82.	15	16	11	9
83.	16	21	15	14
84.	18	25	11	11
85.	19	24	13	13
86.	18	20	13	15
87.	20	24	12	11
88.	16	20	11	11
89.	18	21	12	12
90.	19	22	12	15
91.	19	23	12	13
92.	17	20	11	12
93.	16	20	12	12
94.	20	24	14	12
95.	13	17	12	10
96.	20	24	14	12

Tabel-tabel

A. Tabel R (Uji Validasi)

Tabel nilai kritis untuk r Pearson Product Moment								
dk=n- 2	Probabilitas 1 ekor							
	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0025	0,001	0,0005
	Probabilitas 2 ekor							
	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,01	0,002	0,001
1	0,951	0,988	0,997	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
2	0,800	0,900	0,950	0,980	0,990	0,995	0,998	0,999
3	0,687	0,805	0,878	0,934	0,959	0,974	0,986	0,991
4	0,608	0,729	0,811	0,882	0,692	0,942	0,963	0,974
5	0,551	0,669	0,754	0,833	0,875	0,906	0,935	0,951
6	0,507	0,621	0,707	0,789	0,834	0,870	0,905	0,925
7	0,472	0,582	0,666	0,750	0,798	0,836	0,875	0,898
8	0,443	0,549	0,632	0,715	0,765	0,805	0,847	0,872
9	0,419	0,521	0,602	0,685	0,735	0,776	0,820	0,847
10	0,398	0,497	0,576	0,658	0,708	0,750	0,795	0,823
11	0,380	0,476	0,553	0,634	0,684	0,726	0,772	0,801
12	0,365	0,458	0,532	0,612	0,661	0,703	0,750	0,780
13	0,351	0,441	0,514	0,592	0,641	0,683	0,730	0,760
14	0,338	0,426	0,497	0,574	0,623	0,664	0,711	0,742
15	0,327	0,412	0,482	0,558	0,606	0,647	0,694	0,725
16	0,317	0,400	0,468	0,543	0,590	0,631	0,678	0,708
17	0,308	0,389	0,456	0,529	0,575	0,616	0,662	0,693
18	0,299	0,378	0,444	0,516	0,561	0,602	0,648	0,679
19	0,291	0,369	0,433	0,503	0,549	0,589	0,635	0,665
20	0,284	0,360	0,423	0,492	0,537	0,576	0,622	0,652
21	0,277	0,352	0,413	0,482	0,526	0,565	0,610	0,640
22	0,271	0,344	0,404	0,472	0,515	0,554	0,599	0,629
23	0,265	0,337	0,396	0,462	0,505	0,543	0,588	0,618
24	0,260	0,330	0,388	0,453	0,496	0,534	0,578	0,607
25	0,255	0,323	0,381	0,445	0,487	0,524	0,632	0,597
26	0,250	0,317	0,374	0,437	0,479	0,515	0,559	0,588
27	0,245	0,311	0,367	0,430	0,471	0,507	0,550	0,579
28	0,241	0,306	0,361	0,423	0,463	0,499	0,541	0,570
29	0,237	0,301	0,355	0,416	0,456	0,491	0,533	0,562
30	0,233	0,205	0,349	0,409	0,449	0,484	0,526	0,554
35	0,216	0,275	0,325	0,381	0,418	0,452	0,492	0,519
40	0,202	0,205	0,205	0,358	0,393	0,425	0,463	0,490
45	0,190	0,243	0,288	0,338	0,372	0,403	0,439	0,465
50	0,181	0,231	0,273	0,321	0,354	0,384	0,419	0,443
60	0,165	0,211	0,250	0,295	0,325	0,352	0,385	0,408
70	0,153	0,205	0,205	0,274	0,302	0,327	0,358	0,380
80	0,143	0,183	0,217	0,205	0,283	0,307	0,336	0,357
90	0,135	0,173	0,205	0,242	0,267	0,290	0,318	0,338
100	0,128	0,164	0,205	0,230	0,254	0,276	0,303	0,321

B. Tabel t (Uji Pengaruh Secara Parsial)

T Distribution Critical Values												
df	.25	.20	.15	.10	.05	.025	.02	.01	.005	.0025	.001	.0005
1	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	15.89	31.82	63.66	127.3	318.3	636.6
2	.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	4.849	6.965	9.925	14.09	22.33	31.60
3	.765	.978	1.250	1.638	2.353	3.182	3.482	4.541	5.841	7.453	10.21	12.92
4	.741	.941	1.190	1.533	2.132	2.776	2.999	3.747	4.604	5.598	7.173	8.610
5	.727	.920	1.156	1.476	2.015	2.571	2.757	3.365	4.032	4.773	5.893	6.869
11	.697	.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.328	2.718	3.106	3.497	4.025	4.437
12	.695	.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.303	2.681	3.055	3.428	3.930	4.318
13	.694	.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.282	2.650	3.012	3.372	3.852	4.221
14	.692	.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.264	2.624	2.977	3.326	3.787	4.140
15	.691	.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.249	2.602	2.947	3.286	3.733	4.073
16	.690	.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.235	2.583	2.921	3.252	3.686	4.015
17	.689	.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.224	2.567	2.898	3.222	3.646	3.965
18	.688	.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.214	2.552	2.878	3.197	3.611	3.922
19	.688	.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.205	2.539	2.861	3.174	3.579	3.883
20	.687	.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.197	2.528	2.845	3.153	3.552	3.850
21	.686	.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.189	2.518	2.831	3.135	3.527	3.819
22	.686	.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.183	2.508	2.819	3.119	3.505	3.792
23	.685	.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.177	2.500	2.807	3.104	3.485	3.768
24	.685	.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.172	2.492	2.797	3.091	3.467	3.745
25	.684	.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.167	2.485	2.787	3.078	3.450	3.725
26	.684	.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.162	2.479	2.779	3.067	3.435	3.707
27	.684	.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.15	2.473	2.771	3.057	3.421	3.690
28	.683	.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.154	2.467	2.763	3.047	3.408	3.674
29	.683	.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.150	2.462	2.756	3.038	3.396	3.659
30	.683	.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.147	2.457	2.750	3.030	3.385	3.646
40	.681	.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.123	2.423	2.704	2.971	3.307	3.551
50	.679	.849	1.047	1.295	1.676	2.009	2.109	2.403	2.678	2.937	3.261	3.496
60	.679	.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.099	2.390	2.660	2.915	3.232	3.460
80	.678	.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.088	2.374	2.639	2.887	3.195	3.416
100	.677	.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.081	2.364	2.626	2.871	3.174	3.390

Table of F-statistics $\alpha = 0.05$

df2\df1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	22	24	26	28	30	35	40	45	50	60	70	80	100	200	500	1000
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70	8.69	8.68	8.67	8.67	8.66	8.65	8.64	8.63	8.62	8.62	8.60	8.59	8.59	8.58	8.57	8.57	8.56	8.55	8.54	8.53	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86	5.84	5.83	5.82	5.81	5.80	5.79	5.77	5.76	5.75	5.75	5.73	5.72	5.71	5.70	5.69	5.68	5.67	5.66	5.65	5.64	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62	4.60	4.59	4.58	4.57	4.56	4.54	4.53	4.52	4.50	4.50	4.48	4.46	4.45	4.44	4.43	4.42	4.42	4.41	4.39	4.37	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94	3.92	3.91	3.90	3.88	3.87	3.86	3.84	3.83	3.82	3.81	3.79	3.77	3.76	3.75	3.74	3.73	3.72	3.71	3.69	3.68	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51	3.49	3.48	3.47	3.46	3.44	3.43	3.41	3.40	3.39	3.38	3.36	3.34	3.33	3.32	3.30	3.29	3.29	3.27	3.25	3.24	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22	3.20	3.19	3.17	3.16	3.15	3.13	3.12	3.10	3.09	3.08	3.06	3.04	3.03	3.02	3.01	2.99	2.99	2.97	2.95	2.94	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01	2.99	2.97	2.96	2.95	2.94	2.92	2.90	2.89	2.87	2.86	2.84	2.83	2.81	2.80	2.79	2.78	2.77	2.76	2.73	2.72	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85	2.83	2.81	2.80	2.79	2.77	2.75	2.74	2.72	2.71	2.70	2.68	2.66	2.65	2.64	2.62	2.61	2.60	2.59	2.56	2.55	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72	2.70	2.69	2.67	2.66	2.65	2.63	2.61	2.59	2.58	2.57	2.55	2.53	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.46	2.43	2.42	2.41
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62	2.60	2.58	2.57	2.56	2.54	2.52	2.51	2.49	2.48	2.47	2.44	2.43	2.41	2.40	2.38	2.37	2.36	2.35	2.32	2.31	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53	2.51	2.50	2.48	2.47	2.46	2.44	2.42	2.41	2.39	2.38	2.36	2.34	2.33	2.31	2.30	2.28	2.27	2.26	2.23	2.22	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46	2.44	2.43	2.41	2.40	2.39	2.37	2.35	2.33	2.32	2.31	2.28	2.27	2.25	2.24	2.22	2.21	2.20	2.19	2.16	2.14	2.14
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40	2.38	2.37	2.35	2.34	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.25	2.22	2.20	2.19	2.18	2.16	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35	2.33	2.32	2.30	2.29	2.28	2.25	2.24	2.22	2.21	2.19	2.17	2.15	2.14	2.12	2.11	2.09	2.08	2.07	2.04	2.02	2.02
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31	2.29	2.27	2.26	2.24	2.23	2.21	2.19	2.17	2.16	2.15	2.12	2.10	2.09	2.08	2.06	2.05	2.03	2.02	1.99	1.97	1.97
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27	2.25	2.23	2.22	2.20	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.11	2.08	2.06	2.05	2.04	2.02	2.00	1.99	1.98	1.95	1.93	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23	2.21	2.20	2.18	2.17	2.16	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.97	1.96	1.94	1.91	1.89	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.23	2.20	2.18	2.17	2.15	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05	2.04	2.01	1.99	1.98	1.97	1.95	1.93	1.92	1.91	1.88	1.86	1.85
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15	2.13	2.11	2.10	2.08	2.07	2.05	2.03	2.01	2.00	1.98	1.96	1.94	1.92	1.91	1.89	1.88	1.86	1.85	1.82	1.80	1.79
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11	2.09	2.07	2.05	2.04	2.03	2.00	1.98	1.97	1.95	1.94	1.91	1.89	1.88	1.86	1.84	1.83	1.82	1.80	1.77	1.75	1.74
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62	1.59	1.57	1.55	1.53	1.50	1.49	1.47	1.45	1.40	1.37	1.36
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60	1.57	1.54	1.52	1.51	1.48	1.46	1.45	1.43	1.38	1.35	1.34
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57	1.54	1.52	1.49	1.48	1.45	1.43	1.41	1.39	1.34	1.31	1.30
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72	1.69	1.67	1.66	1.64	1.62	1.60	1.57	1.55	1.53	1.52	1.48	1.46	1.43	1.41	1.39	1.36	1.35	1.32	1.26	1.22	1.21
500	3.86	3.01	2.62	2.39	2.23	2.12	2.03	1.96	1.90	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.62	1.61	1.59	1.56	1.54	1.52	1.50	1.48	1.45	1.42	1.40	1.38	1.35	1.32	1.30	1.28	1.21	1.16	1.14
1000	3.85	3.00	2.61	2.38	2.22	2.11	2.02	1.95	1.89	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60	1.58	1.55	1.53	1.51	1.49	1.47	1.43	1.41	1.38	1.36	1.33	1.31	1.29	1.26	1.19	1.13	1.11
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62	1.59	1.57	1.55	1.53	1.50	1.49	1.47	1.45	1.40	1.37	1.36

C. Output SPSS

1. Data Demografis

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	30	31.3	31.3	31.3
	Perempuan	66	68.8	68.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	26	27.1	27.1	27.1
	20-25 tahun	50	52.1	52.1	79.2
	> 25 tahun	20	20.8	20.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Juta	4	4.2	4.2	4.2
	1-3 Juta	64	66.7	66.7	100.0
	> 3 Juta	28	29.2	29.2	33.3
	Total	96	100.0	100.0	

Lama Menggunakan MS. Glow

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 3 bulan	26	27.1	27.1	27.1
	3-6 bulan	42	43.8	43.8	70.8
	> 6 bulan	28	29.2	29.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

2. Tanggapan Responden

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.5	11.5	11.5
	Setuju	33	34.4	34.4	45.8
	Sangat Setuju	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	55	57.3	57.3	57.3
	Sangat Setuju	41	42.7	42.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.7	17.7	17.7
	Setuju	44	45.8	45.8	63.5
	Sangat Setuju	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	60	62.5	62.5	62.5
	Sangat Setuju	36	37.5	37.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.7	17.7	17.7
	Setuju	44	45.8	45.8	63.5
	Sangat Setuju	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.7	17.7	17.7
	Setuju	44	45.8	45.8	63.5
	Sangat Setuju	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	60	62.5	62.5	62.5
	Sangat Setuju	36	37.5	37.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.7	17.7	17.7
	Setuju	44	45.8	45.8	63.5
	Sangat Setuju	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	6.3	6.3	6.3
	Setuju	66	68.8	68.8	75.0
	Sangat Setuju	24	25.0	25.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	84	87.5	87.5	87.5
	Sangat Setuju	12	12.5	12.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	6.3	6.3	6.3
	Setuju	72	75.0	75.0	81.3
	Sangat Setuju	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	21	21.9	21.9	21.9
	Setuju	51	53.1	53.1	75.0
	Sangat Setuju	24	25.0	25.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.3	6.3	6.3
	Netral	23	24.0	24.0	30.2
	Setuju	44	45.8	45.8	76.0
	Sangat Setuju	23	24.0	24.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17.7	17.7	17.7
	Setuju	61	63.5	63.5	81.3
	Sangat Setuju	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	6.3	6.3	6.3
	Setuju	72	75.0	75.0	81.3
	Sangat Setuju	18	18.8	18.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

3. Validitas

		Per-nyata-an 1	Per-nyata-an 2	Per-nyata-an 3	Per-nyata-an 4	Per-nyata-an 5	Per-nyata-an 6	Per-nyata-an 7	Per-nyata-an 8	Per-nyata-an 9	Per-nyata-an 10	Per-nyata-an 11	Per-nyata-an 12	Per-nyata-an 13	Per-nyata-an 14	Per-nyata-an 15
Jum-lah	Pearson Correlation	.785**	.753**	.876**	.551**	.876**	.876**	.551**	.876**	.547**	.551**	.466**	.560**	.650**	.600**	.486**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



4. Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pernyataan1	58.41	31.002	.714	.896
Pernyataan2	58.29	35.051	.715	.897
Pernyataan3	58.53	32.146	.845	.889
Pernyataan4	58.34	36.375	.494	.903
Pernyataan5	58.53	32.146	.845	.889
Pernyataan6	58.53	32.146	.845	.889
Pernyataan7	58.34	36.375	.494	.903
Pernyataan8	58.53	32.146	.845	.889
Pernyataan9	58.53	36.146	.484	.903
Pernyataan10	58.59	38.791	.147	.910
Pernyataan11	58.59	36.896	.402	.906
Pernyataan12	58.69	35.143	.478	.904
Pernyataan13	58.84	33.291	.561	.903
Pernyataan14	58.71	35.304	.532	.902
Pernyataan15	58.59	36.770	.424	.905

5. Regresi Berganda/R Square

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.608 ^a	.370	.349	1.332

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Lifestyle, Word Of Mouth

6. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.125	1.572		.716	.476
	Lifestyle	.423	.131	.565	3.233	.002
	Word Of Mouth	.235	.108	.220	2.255	.013
	Pengetahuan Produk	.522	.123	.375	4.256	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	95.755	3	31.918	17.989	.000 ^b
	Residual	163.234	92	1.774		
	Total	258.990	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Lifestyle, Word Of Mouth





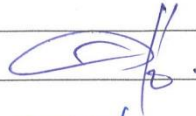

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website :www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)


BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **ANGGUN VOGA NITISSIA**
2. NIM : 18414782
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Letjen Suprpto RT/RW 003/003, Kel.Ronowijayan,
Kec.Siman, Kab.Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh *Lifestyle, Word Of Mouth* dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Ms. Glow Pada Mahasiswa Unmuh Ponorogo
7. Masa Pembimbingan : September 2021 s/d Agustus 2022
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
27-5-2022	Revisi proposal: - Fenomena dan latar belakang - Tabel di awal terdapat - Market mix 7P - Indikator - Sampel #	
30-5-2022	ACE proposal NB: Populasi & sampel (7P market mix)	
31/5/22	ACE proposal	
3/6 2022	Revisi Bab 1, 2, 3	

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
8-6-2022	AEC Bab 1,2,3	
30-6-2022	Revisi Bab 4,5 Revisi Bab 4 profil	
7-7-2022	AEC Bab 4,5	
26-7-2022	layak diuji dan skripsi	

- 10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
- 11. Keterangan Bimbingan Telah Selesai : 26-7-2022
- 12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

Dr. HERY WIJAYANTO, ST., MM., M.Kom
 NIDN. 0025057401

Ponorogo, 25 Mei 2022
 Dekan,
Dr. HADI SUMARSONO, M.Si
 NIP. 19760508 200501 1 002