

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uhjana. 2013. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Munir, 2017, Pembelajaran Digital (Bandung: ALFABETA, 2017), 116-117.
- Rullie Nasrullah, Materi Pendukung Literasi Digital:Gerakan Literasi Nasional (KMENDIKBUD,2017), <http://gln.kemdikbud.go.id>
- Jogiyanto, Hartono Mustakini. 2017. *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur, Teori, dan Aplikasi Bisnis, Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada, Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sulistyo Basuki,2013) Sulistyo Basuki, “Literasi Informasi dan Literasi Digital,” Sulistyo-Basuki’s(blog),
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Jakarta 2017 Gerakan Literasi Nasional, <https://gln.kemdikbud.go.id/>
- Sophie Maddern, 2017, Types of digital literacy, https://prezi.com/ta5epp1pfewk/types_of-digital-literacy/, diakses,
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-russ Media.
- Basrowi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Leksono, Sugeng Puji. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intans Publishing.

Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Raco, Josef. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Doembana, Ismawati. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.