

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfin NF Mufreni. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus The Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 2 No. 2. 48-54*
- Alyani, Noshratina. (2019). Pengaruh Kemasan (Packaging) Terhadap Minat Beli Konsumen Tahun 2017-2018 *Home Industri Cutecake* Jl. Nyai Enat Palangka Raya. Skripsi. Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangkaraya.
- Asshiddieqi, Fuad. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang). Skripsi. Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Dessy Trismiyanti, Thesa Alif Ravelby. (2020). Pengaruh Kemasan Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Makanan Kucing (Studi Kasus Merek Whiskas pada Pemilik Kucing di Kota Solok). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol. 11 No. 1*
- Guen Anjelia Powa, S.L.H.V. Joyce Lopian, Rudy S. Wenas. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen *Handphone* Pada Mahasiswa FEB UNSRAT. *Jurnal EMBA Vol. 6 No. 3 Hal. 1188-1197*
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 15. Erlangga.

Mawadah, Isnaini. (2014). Pengaruh Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Produk Mie Sedap Cup di Kabupaten Ngawi). Skripsi. Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ogy Irvanto dan Sujana. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 8 No. 2*.

Revina Anisa Agnelia, Aditya Wardhana. (2016). Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Baraya Travel Pool Buah Batu (Studi Pada Mahasiswa Adminitrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2013). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 10 No. 2. 172-185*

Dharmmesta., dan Handoko., (2013), Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen (Edisi 1), Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta.

Alfiyandi dan La Ode Syarfan. (2016), Analisis Bauran Promosi (*Promotion Mix*) Produk *Multilinked* Syariah Pada Asuransi Panin Dai-Ichi Life Cabang Pekanbaru

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

umaiyah, siti (2021). Pengaruh Eksperiaential marketing, varian produk dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen.

Viebeeshop dalam [www.Viebeeshop.com](http://www.Viebeeshop.com)

