

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrauf, A. A., Hamid, N. A., & Ishak, M. S. (2015). Sosial media and youth *online* political participation: Perspectives on cognitive engagement. *New media and mass communication*, 44, 8-15.
- Anwar, S. A., Sulton, M., K. Zufri, A., Arif, R., Khoirudin, M., Rochman, S. F., Huda, M. D., Cahyani, N. D., Mulyani, D. S., Nurmeisida, T., & Tasya, R. A. (2020). Website Desa Sebagai Wadah Potensi Ekonomi Mandiri Desa di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 1(2), 125. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v1i2.6479>.
- Aggasi, A. (2017). Peran Media Sosial Dan Partisipasi Politik Remaja Dalam Konteks Komunikasi Politik Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Tambora*, 2(3).
- AGUSTIA ROKIAHDINI, E. R. I. K. A. (2021). PARTISIPASI POLITIK PELAJAR ATAS PENGESAHAN UNDANG-UNDANG OMNIBUSLAW (STUDI TERHADAP PELAJAR SMK NEGERI DI KOTA PALEMBANG) (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik).
- Ahmadi, A. (2007). Psikologi Sosial. Rineka Cipta.
- Anni, R. A. (2012). Psikologi Pendidikan. Unnes Press.
- Aminudin, A. KOMODIFIKASI PEMBERITAAN PILKADA GUBERNUR BANTEN 2017 PADA MEDIA MASSA (Studi Kasus dalam Media Cetak Harian Radar Banten). *Editor*, 247.
- Anggara, S. (2013). Sistem Politik Indonesia (Vol. 1, No. 1). CV Pustaka Setia.
- ANUGERAH, S. N. (2017). Peran Media Sosial (Facebook) Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Desa Petir dalam Pemenangan Pilkada Bupati dan Wakil Bupati (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri" Sultan Maulana Hasanuddin" Banten).
- Arianto, B. (2016). Menakar peran relawan politik pasca kontestasi presidensial 2014. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 20(1), 50-68.
- Baharuddin; Wahyuni, E. (2008). Teori Belajar dan Pembelajaran. Ar-Ruzz

Media.

- Banna, H. *Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Partisipasi Politik Online* (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Choirunnisa, A. R. (2017). *Persaingan Media Sosial di Malang (Analisis Teori Niche dalam Mengukur Persaingan Kepuasan Mahapelajar Pengguna Media Sosial Facebook, Twitter, dan Instagram)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Djamarah; Bahri, S. (2011). *Psikologi Belajar*. Rineka Cipta.
- Effendi, M. R., & Syafrudin, I. (2020). *Pertalian Agama Pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017*. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 19(02), 12-27.
- Fajar, W. N. (2014). *Pelaksanaan Pendidikan Politik Di Sekolah Dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Pelajar*. *Khazanah Pendidikan*, 6(2).
- Hainun, P. (2019). *HUMAS DALAM PENGELOLAAN MEDIA KOMUNIKASI (Aktivitas Humas Kantor Wilayah Direktorat Jendral Pajak Jawa Tengah I Dalam Pengelolaan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Perusahaan)* (Doctoral dissertation, Faculty of Sosial and Political Sciences).1
- Hakim, T. D., Amelia, V., & Monika, W. (2021). *PKM Penyuluhan Internet Sehat Di SMK Telkom Pekanbaru*. *Jubaedah: Jurnal Pengabdian Dan Edukasi Sekolah (Indonesian Journal of Community Services and School Education)*, 1(1), 51-59.
- Handayani, S. A. (2019). *Nasionalisme dalam Perubahan Indonesia : Adaptasi atau Transplantasi*. *Historia*, 1(2).
- Harahap, R. R., & Yusuf, Y. (2016). *Perilaku Politik Masyarakat dalam Pemilihan Umum (Pemilu) Legislatif Kabupaten (Studi Kecamatan Dayun, Dapil II Kabupaten Siak, Tahun 2014)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). *Media sosial instagram sebagai sarana promosi untuk meningkatkan minat beli konsumen*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01), 25-32.
- Januar, A., Ponorogo, M., & Mahardhani, A. J. (2021). *PENGUATAN*

- PENDIDIKAN POLITIK SEBAGAI REPRESENTASI POLITIK KEWARGAAN JELANG PEMILUKADA SERENTAK TAHUN 2020. *Reswara : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 43–49
- Karman, K. (2013). Riset Penggunaan Media Dan Perkembangannya Kini. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17(1), 93-112.
- Kompas.com. (n.d.). Luntur, Jiwa Nasionalisme Pemuda Perbatasan RI-Timor Leste. Retrieved June 10, 2021, from <https://regional.kompas.com/read/2013/08/27/1753503/Luntur.Jiwa.Nasionalisme.Pemuda.Perbatasan.RI-Timor.Leste>.
- Kosasih, E. (2019). Literasi Media Sosial dalam Pemasyarakatan Sikap Moderasi Beragama. *Jurnal Bimas Islam Vol*, 12(2), 264.
- Mangune, I. O., Lengkong, J., & Lambey, T. (2018). PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN KEPULAUAN SANGIHE TAHUN 2017 (studi di Kecamatan Tabukan Selatan). *JURNAL EKSEKUTIF*, 1(1).
- Morissan, M. (2014). Media Sosial dan Partisipasi Sosial di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(1), 50-68.
- Mujab, S., & Irfansyah, A. (2020). Komunikasi Politik Identitas KH Ma'ruf Amin sebagai Strategi Depolarisasi Agama pada Kontestasi Demokrasi Pilpres 2019. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(01), 54-66.
- Nawawi, J. (2012). Membangun kepercayaan dalam mewujudkan good governance. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 1(3), 19-29.
- Primasari, P. A. (2018). Peran Komunitas Pagi Berbagi Dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Generasi Milenial Di Kota Semarang (Doctoral dissertation, UNNES).
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 58-70.

- Ramlan, S. (2005). Memahami ilmu politik. Grasindo.
- Rantes, A. (2017). pengaruh Model Pembelajaran Inkuiri Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Kognitif Peserta Didik. *Journal Komunikasi*.
- Rizki Putra, T., & Nurcholis, A. (2021). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi pada Mahapelajar FISIPOL UGM. *Jurnal PolGov*, 2(1), 193–222. <https://doi.org/10.22146/polgov.v2i1.1372>
- Ruslan, I. (2014). Membangun Nasionalisme sebagai Solusi untuk Mengatasi Konflik SARA di Indonesia. *TAPIS*, 10(1).
- Rovazio Okiiza. 2017. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Identitas Kewargaan (Civic Identity) Terhadap Partisipasi Politik *Online* Generasi Muda”. Tesis. ITB. Bandung
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Sahid, K. (2011). Memahami Sosiologi Politik. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sasky Trybuana, G. (2019). *Pengaruh Terpaan Berita Politik pada Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Online (Studi Pembaca Berita Politik pada Akun Media Online di Media Sosial Instagram Generasi Millenial Wilayah Tangerang)* (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara).
- Saud, M., Ida, R., Abbas, A., Ashfaq, A., & Ahmad, A. R. Media Sosial dan Digitalisasi Partisipasi Politik pada Generasi Muda: Perspektif Indonesia
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Singestecia, R. (2018). Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal*, 2(1), 63-72.
- Slamento. (2010). Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya. PT Rineka Hak Cipta.

- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2017). Meode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D). Alfabeta.
- Suharyanto, A. (2016). Surat kabar sebagai salah satu media penyampaian informasi politik pada partisipasi politik masyarakat. *Jurnal Administrasi Publik: Public Administration Journal*, 6(2), 123-136.
- SUMARTIN, E. (2016). PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA DI KECAMATAN SLAHUNG PADA PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN PONOROGO TAHUN 2015 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Suryono, H. (2014). Metode Analisis Statistik Pedoman Praktis, Dalam Teori Dan Aplikasi. Ombak.
- Syah, M. (2009). Psikologi Belajar. Rajawali Pers.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Tanjaya, E. (2017). Efektifitas media sosial instagram terhadap kesadaran merek Dr. Churros. *Jurnal Performa*, 2(4)
- Van Deth, J. W. (2016). What is political participation?. In *Oxford research encyclopedia of politics*.
- Wahyudi, H., Fernando, T., Ahmad, A., Khairani, A., Fatimah, F., Agung, I. M., & Milla, M. N. (2013). Peran kepercayaan politik dan kepuasan demokrasi terhadap partisipasi politik mahapelajar. *Jurnal Psikologi*, 9(2), 94-99.
- Wardhani, P. S. N. (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum. *Jupis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57-62.
- Winarno. (2013). Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan: Isi, Strategi, dan Penilaian. Bumi Aksara.
- Yamamoto, M., Kushin, M. J., & Dalisay, F. (2015). Sosial media and mobiles as political mobilization forces for young adults: Examining the moderating role of *online* political expression in political

participation. *New Media & Society*, 17(6), 880-898.

Yolanda, H. P., & Halim, U. (2020). Partisipasi Politik *Online* Generasi Z Pada Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 30-39.

Yolanda, H. P., & Halim, U. (2020). Partisipasi Politik *Online* Generasi Z Pada Pemilihan Presiden Indonesia 2019. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 30-39.

