

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Arikunto, Suharsimi. 2002, *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan ke duabelas, Jakarta, Rineka Putra.
- Ardhana, Oldy. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Caesar Semarang)” Skripsi S-1 Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang.
- Damayanti, Laksmi. 2012. “Sejarah Café”. <http://digilib.its.ac.id> diakses 25 September 2014
- Fandy Tjiptono. 2004. *Manajemen Jasa*. Jogjakarta : Andi Offset, Yogyakarta
- Francisko. 2012. “Proses Keputusan Pembelian”. <http://franciskokrido.blogspot.com> diakses 27 Mei 2014
- Ghozali, Imam. 2005. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”. Semarang: BP UNDIP, Semarang
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT ERLANGGA
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Amstrorahng, gary. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT ERLANGGA
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* ed.12, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* ed.12, PT. Indeks, Kelompok Gramedia: Jakarta
- Lestari, Suji. 2010. “Pengaruh Keterampilan dan Tingkat Absensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi di Perusahaan Rokok Berkah Nalami Desa Kertosari Ponorogo”. Skripsi S-1 Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani .A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Mardiyani,Septa,Mayang. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada SPBU 44.594.10 Ds. Wedelan Kec. Bangsri, Jepara)”Skripsi S-1 Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang.
- Pretty, Monlis, Jaeneta. 2011. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Calista Beauty Care Ponorogo”. Skripsi S-1 Manajemen, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Rahman N. Angga. 2013. “Definisi Keputusan Pembelian”.
<http://angganurrahmanrockets.wordpress.com> diakses 27 Mei 2014
- Ranjani, J. 2005. “Analisis Faktor – Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pemilihan Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus pada Swalayan di Kawasan Simpang Lima Semarang)” Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Vol 2 No. 1
- Santoso, Slamet. 2011. *Statistika*. Ponorogo: Pusat Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Septooy. 2013. “Proses Pengambilan Keputusan oleh konsumen”.
<http://septoooy.blogspot.com> diakses 27 Mei 2014
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta Bandung
- Surono. 2010. “Analisis Pengaruh Penetapan Harga Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Alfamart Rempoa Sandratex)”Skripsi S-1 Manajemen, Universitas Islam Negeri Syaif Hidayatullah Jakarta.
- Sulistiyono, Budi, Ari. 2010. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Sron dol Indah Semarang)”.Skripsi S-1 Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko, 2000. “Manajemen Pemasaran analisa konsumen”.Yogyakarta : BPFE
- Tyas Rahmadhaning Rizqa. 2012 “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia

Tuntang” Tugas Akhir D3 Perbankan Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga .

William Stanton, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 7, Jakarta : Penerbit Erlangga

Yamid Zulian, 2002, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Penerbit Ekonisia, Yogyakarta.

