

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Irwanto, dkk. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya Pada Terbentuknya word of mouth* Alamat Korespondensi : Perumahan Madani Group Jabodetabek. Jurnal Aplikasi Manajemen. Volume 11 No. 1 2013.
- Baldrick, S. (2014). Akuntansi Biaya. Jakarta : Penerbit Selemba 4.
- Bambang Riyanto. 2010. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, ed. 4, BPFE-YOGYAKARTA.
- Bustami, B, Nurlela. (2010). Akuntansi biaya. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Cahyani, Galuh Fitri Nur. 2015. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Pabrik Tahu "Sari Langgeng" Kutoarjo Dengan Metode Full Costing*. Universitas PGRI Yogyakarta.
https://repository.upy.ac.id/194/1/ARTIKEL%20GALUH%20FITRI%20NURCAHYANI_10133100048.pdf
- Dewi, Prima, Sofia., & Kristanto, Bayu, Septian. (2013). *Akuntansi Biaya* : IN MEDIA
- Dotulong Axl D., dkk. (2023). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Kopi Bubuk Kemasan Dalam Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Variable Costing (Studi Kasus Pada CV. Pundi Emas)*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lppmekosobudkum/article/view/48254/42822>. Diakses pada 6 September 2023
- Dunia, A. Firdaus dan Wasilah, Abdullah. 2011. Akutansi Biaya. Edisi 2. Jakarta:Selamba Empat
- Hansen, Dor R dan Maryanne M Mowen. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indro Dhumali, Jullie J. Sondakh, Lidia Mawakere. (2014). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Variable Costing Dalam Proses Penentuan Harga Jual Pada PT. SARI MALALUGIS BITUNG..*
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/4187/3716>. Diakses pada : 9 Agustus 2021
- Kinney, Michael R dan Raiborn, Cecily A. 2011 Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan. Buku 1. Edisi 7. Jakarta: Selamba Empat.
- Kotller, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Krismiaji, Y Anni Aryani. (2011). Akuntansi Manajemen. Edisi 2. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

- Lasena, Rahmi, Sitty. (2013). "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimembe Nyiur Agripro." Jurnal EMBA Vol. 1 (Nomor 3 tahun 2013). Hlm. 585-592: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1864>.
- Mangintiu Alfynia Christy, dkk. (2019). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Roti Tawar Dalam Penetapan Harga Jual Dengan Menggunakan metode Variabel Costing (Studi Kasus pada Dolphin Donuts Bakery Manado)*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/31004>. Diakses pada 6 Juni 2023
- Miftha Maghfirah, Fazli syam BZ. (2016). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan metode Full Costing pada UMKM Kota Banda Aceh. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/750/554>. Diakses pada: 9 Agustus 2021
- Mulyadi. (2017). Akuntansi Biaya. Edisi Kelima. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Musfar, Tengku Firli. (2020). "Manajemen Pemasaran, Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran "Bandung. Media Sains Indonesia. Diambil dari <https://books.google.co.id>, pada tanggal 9 Agustus 2021.
- Pidada Ida ayu triska pradnyani. (2018). *Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Variabel Full Costing Sebagai Acuan Dalam Menentukan Harga Jual Kain Sekordi/Sukawardi (Studi Kasus Pada Usaha Tenun Sekordi Di Geria Batan Cempaka, Desa Sinduwati, Kecamatan Sidemen, Kabupaten Karangasem)*. <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/1681701>. Diakses pada 9 Agustus 2021
- Pricilia Pricilia, Jullie J Sondeakh, Agus T Poputra. (2014). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Pada UD. Martabak Mas Narto di Manado*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/4488/4017>. Diakses pada 9 Agustus 2021
- Reppie, Olivia Hellen. "Penerapan Metode Direct Costing dalam Perencanaan Laba pada UD. Roma di Bitung". Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, ISSN 2303-1174, (2013): h. 1060-1068
- Ruthia bahri, rahmawati y. (2019). *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk (Studi Empiris Pada UMKM Dendeng Sapi Banda Aceh)*. <http://jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/12263/5048>. Diakses pada 9 Agustus 2021
- Setiadi, P., Saerang, D.P.E., & Runtu, T. 2014. *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada CV. Miahasa Mantap Perkasa*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 14(2), 70-81.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Supriyono, R. A. (2012). *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian Biaya Pembuatan Keputusan*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Syaiful Arif, dkk. (2021). *Metode Penetapan Harga Jual Produk Sepatu Berdasarkan Cost Plus Pricing Method pada Cv. Tritunggal Sidoarjo*. <https://www.researchgate.net/publication/367692029> Metode Penetapan Harga Jual Produk Sepatu Berdasarkan Cost Plus Pricing Method pada Cv Tritunggal Sidoarjo. Diakses pada 6 Juni 2023

Witjaksono Armanto. 2013. *Akuntansi Biaya*. Edisi Revisi. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta

