

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. 2018, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta.
- Arikunto Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swasta. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Devi, Eva Kris Diana. 2018. Analisis Pengaruh *Perceived Value* dan Motivasi terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediator (Studi pada Konsumen Outsourcing PT Semeru Karya Buana Semarang). Tesis.
- Eka Syahputra, Denny. *Pengaruh Kepuasan pelanggan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian ORE PREMIUM STORE* . Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 11, November 2015.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Gendro,Wiyono. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Percetakan STIM YKPM, Yogyakarta. . 2017.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harsono, J dan Santoso, S. 2017. Kepuasan Pengusaha Muslim Perkotaan di Kota Ponorogo. Jurnal Penelitian Humaniora, Vol. 3, No 1, hal: 56.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Iqbal, Muhammad. 2018. Pengolahan data dengan Regresi Linear Berganda, (diunggah Oktober 2018, pukul 22.21 WIB).
- Jansen Sinamo. 2018. *8 Kepuasan Konsumen*. Bogor: PT Grafika
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Julianan. 2017. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Amstrong. 2017. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P dan K. Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gerry. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Oleh: Sindoro dan Markplus, Jilid 1, Indeks, Jakarta. 2003.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, E.A dan Riduwan. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur*, Bandung: CV Alfabeta
- Kuswadi. 2017. *Cara Mengukur Kepuasan Konsumen*,. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Ma'ruf, Hendri. 2018. *Pemasaran Ritel* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ma'ruf, Hendri, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Kencana, Jakarta. 2017.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2014. *Perilaku Konsumen*, Jakarta:
- Mudrajat Kuncoro, 2015. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Niti Susastro, Mulyadi. 2015. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan
- Priyatno, Duwi. 2016. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Teknik Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Gava Media.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2014. *Manajemen (edisi kesepuluh)*. Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, L & Kanuk, L. L. *Perilaku Konsumen* Edisi 7, Indeks, Jakarta. 2008.
- Sekaran, Uma 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Singgih Priatmaji Sasongko. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sofjan, Assauri. 2008. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.
- Surachman. *Dasar-dasar Manajemen Merek*, Bayumedia Publishing, Malang. 2008.
- Sutisna, 2015. *Perilaku Konsumen dan Produk Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutrisno, Edy. 2014. *Produk*. Jakarta: Kencana.
- Teguh Santoso, 2014. *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*, Yogyakarta: ORYZA, 2017, h. 178.4 2(Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014, h. 218
- Terence A. Shimp. 2016. *Periklanan produk dan Aspek Tambahan Produk Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tobing, Diana Sulianti K. L, 2018 *Pengaruh Kepuasan dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Perkebunan Nusantara III di Sumatra Utara*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Vol. 11, No. 1 pp: 31-37112
- Top Brand Award“Top Brand Award 2016 fase 2”” artikel diakses tanggal 10 Januari 2016 dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2015_fase_2
- Utami, Christina, *Strategi Pemasaran Ritel*, Edisi Pertama, Indeks, Indonesia, 2008.
- Wahyuni, D.U. (2018). *Pengaruh Kepuasan dan motivasi terhadap Loyalitas Pelanggan Guru STS di Surabaya*. Jurnal mitra ekonomi dan manajemen bisnis, 2 (1), 99-117.

Wibowo, Ari. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di "D'STUPID BAKER" Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No. 12. 2014.

William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga.

You Tube.skripsibisa.com. *Tutorial Regresi dengan Variabel Mediasi - Mediator - Analisis Jalur (Path Analysis) dengan SPSS*. Diunggah Februari 2021

Yuliana, Imelda. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 5, Nomor 6, Juni 2016.

Yuliani. 2018. *Pengaruh Lokasi, Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di ABC Swalayan Purbalingga*. Universitas Negeri Semarang

