

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R, R., and Nurkhin, A., (2020), “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Dengan Pengetahuan Investasi Dan Manfaat Investasi Sebagai Variabel Interving”, *Bussiness and Accounting Education Journal*, vol. 1, no. 1, pp 27-42.
- Ahmadi., (1988), *Panduan Pengajar Buku Ketrampilan Menulis*. Surabaya-PPLPTK.
- Aini, N., et al (2019), “Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal”, *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, vol. 8, no. 05.
- Ajzen, I.,(1991), “The Theory Planned Behavior”, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, no. 50, pp 179-211
- Alfrita, E, S., (2019), “Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau” *Skripsi*.
- Anggraeni, N., (2017), “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Anjelina, A., (2022), “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa (Studi Mahasiswa S1 FEB Universitas di Purwokerto : Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Jenderal Soedirman Angkatan 2018-2020”, *Skripsi*.
- Amalia, L., (2022), “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Ditinjau Dalam Prespektif Ekonomi Islam”, *Skripsi*.
- Ardani, A, K., and Ni Luh, G, E, S., (2021), “Pengaruh Perkembangan Aplikasi Investasi, Risiko Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Generasi Milenial dan Generasi Z Provinsi Bali di Era Pandemi”, *Jurnal Riset Akuntansi*, vol. 10, no. 01, pp 19-26.
- Asmara, D, A., (2020), “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa” *Skripsi*.
- Bakhri, S., (2018), “Minat Mahasiswa Dalam Investasi di Pasar Modal”, *Al-Anwal : Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah*, vol. 10, no. 1
- Cangara, H., (2010), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Rajawali Pers

Chrismastianto, I, A, W., (2017), “Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Perbankan Di Indonesia”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 20, no. 1, pp 134-136.

Darmawi, H., (2006), **Manajemen Risiko**, Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Dayanti, N, D., (2016), “Studi Empiris Tentang Penanaman Modal Asing Langsung Di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah*.

Djohanputro, Bramantyo., (2008), **Manajemen Risiko Korporat**, Jakarta : Penerbit PPM.

Ghozali, Imam., (2021), **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Dzilmantoro, A, F., (2022), “Pengaruh Persepsi, Pemahaman Investasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Di Ponorogo)”, **Skripsi**

Emil, S., (1976), **Masalah Pembangunan Ekonomi Indonesia**. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Ervian, P., (2015), “Pemanfaatan Metode Value Investing Benjamin Graham Untuk Meraih Capital Gain di Bursa Efek Indonesia”, **Skripsi**.

Finanti, F., (2011), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, vol. 13, no. 2.

Halim, A., (2015), **Analisis Investasi dan Aplikasinya**. Jakarta: Salemba Empat.

Handini, S., and Erwin, D, A., (2020), **Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia**. Surabaya : Scopindo.

Hati, S, W., and Windy S, H., (2019), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial”, *Journal of Applied Business Administration*, vol. 3, no. 2, pp 281-295.

Hartono., and Harjito, A., (2002), **Manajemen Keuangan**, Yogyakarta : CV Adipura.

Hidayat, C., (2022), “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Kemajuan Teknologi dan Motivasi Diri Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal” **Skripsi**.

Husnan, Saud., (2005), **Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas**, Edisi 4, Jakarta : BPFE

<https://umpo.ac.id> (diakses pada 10 Maret 2023)

<https://sigmastocktrading.com> (diakses pada 14 Juni 2023)

<https://grc-indonesia.com> (diakses pada 16 Juni 2023)

<https://idxislamic.idx.co.id> (diakses 16 Juni 2023)

<http://web.suaramuhammadiyah.id> (diakses 1 Juli 2023)

<http://idxchannel.okezone.com> (diakses 1 Juli 2023)

<http://fe.umpo.ac.id> (diakses pada 1 Juli 2023)

Isricharoh, I., and Kardoyo, K., (2022), “Minat Investasi Diprediksi Dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Media Sosial”, *Economic Education Analysis Journal*, vol. 9, no. 3, pp 892-906.

Jogiyanto, H. M., (2010), *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ketujuh, BPFE Yogyakarta

KBBI, (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka

Kristanti, I., and Michella, V. T., (2021), “Dampak Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan”, *Jurnal*, vol. 18, no. 1, pp 57-65.

Kusmawati., (2011), “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat”, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, vol. 1, pp 103-117.

(KSEI), Laporan Kustodian Sentral Efek Indonesia. —Investor Pasar Modal Didominasi Milenial

Larasati, L. K., and Deny, Y., (2022), “Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal”, *Jurnal Investasi*, vol. 8, no. 2, pp 55-64.

Listiani, R., (2021), “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten”. *Skripsi*.

Listyani, T. T. et al (2019), “Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal”, *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, vol. 2, no. 1, pp 49-70.

Martono., and Harjito, A., (2010), *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta :Ekonisia.

Miskhin, F. S., (2010), *Ekonomi Uang, Perbankan dan Pasar Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.

- Mufida, O, L., and Gusganda, S, M., (2021), “Pengaruh Risiko Inflasi, Risiko Suku Bunga , Risiko Valuta Asing Terhadap Return Saham”, *SIMAK*, vol. 19, no. 1, pp 52-68.
- Nagy, R, A., and Robert, O., (1994), “Factors Influencing Individual Investor Behaviour”, *Financial Analysts Journal*, pp 63-68.
- Negara, A.D., and Hendra, G, F., (2020), “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal”, *Bussines Management Journal*, vol. 16, no 2, pp 81-95.
- Oglethorpe, J, E., and Monroe, B, K., (1994), “Determinant of Perceived Health and Safety Risk of Selected Hazardous Product and Activities”, *Journal of Consumer Research*, no.28, pp 326-346
- Pajar, R, C., and Adeng Pustikaningsih., (2017), “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY”, *Jurnal Profita : Kajian Ilmu Akuntansi*, vol. 5, no.1, pp 1-16.
- Pakaya, S, I., (2018), *Resiko Investasi di Pasar Modal : Suatu Pengantar*.
- Pavlou, P, A., (2003), “Consumer Acceptance of Electonic Commerce : Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model”, *International Journal of Electronic Commerce*, vol. 7, no. 3, pp 101-134.
- Piraga, N, I, et al (2021), “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi Informasi, Ekspektasi Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi di Pasar Modal”, *Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Putri, A., Eka, S., and Widyaningsih, A., (2022), “Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal”, *KIA*, vol. 9, no. 1, pp 430-447.
- Prabhata, A., (2012),”Efektifitas Penggunaan Analisis Teknikal Stochastic Oscillator dan Moving Average Convergence Divergence pada Perdagangan Saham-Saham Jakarta Islamic Index Perbankan LQ45”, *Proceesing PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil*, vol. 5, no. 5, pp 272-277.
- Pradana, M, N,R., (2021), “Pengaruh Knowledge Management Pada Perilaku Investor”, *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan*, vol. 12, no. 1, pp 30-40.

- Ramadhan, R, M., (2022), “Pengaruh Literasi Keuangan , Toleransi Risiko, Overconfidence, Experienced Regret Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi” **Skripsi**.
- Rusda, D, A., (2020), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Kota Semarang”. **Skripsi**
- Rustiana, D., and Sarah, R., (2022), Strategi di Pasar Modal Syariah”, *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, vol. 2, no.1, pp 1578-1589.
- Salma, S, Y., “The Influence Of Risk And Return Perceptions On Student’s Interest To Invest In Capital Market With Moderation Of Invesment Knowledge”
- Sari, F., et al (2022), “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi, Pengetahuan IInvestasi dan Uang Saku Mahasiswa Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Sebagai Sarana Investasi Bagi Kalangan Muda”, *Jurnal Ekonomi Sakti*, vol. 11, no. 1, pp 1-19.
- Saputra, D., (2018), “Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Dalam Berinvestasi di Pasar Modal”, *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi*” vol. 5, no. 2, pp 178-190.
- Sidiq, A.W., and Asih, Niati., (2020), “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Sikap Individu Terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa S2 Magister Manajemen Universitas Semarang”, *Majalah Ilmiah Solusi*, vol. 18, no. 1
- Siregar, I, A., (2021), “Pengaruh Investasi dan Belanja Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”, **Skripsi**
- Sitowati, I, P., and Iman, M, S., (2023), “Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan dan Deviden Emiten Sektor Konsunsi Terdaftar di BEI Terhadap NilaiPerusahaan Degan Mediator Risiko Bisnis”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, vol. 28, no. 1.
- Slameto., (2010), **Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya**. Jakarta :Rineka Cipta
- Spence, Michael., (1973), “Job Market Signalling”, *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 87, no. 3, pp 355-374.
- Sugiyono., (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sukirno, S., (2011), *Teori Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta
- Sunariyah., (2011), *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta :UPP STIM YKPN.

Sunny, Ismail., (1976), **Tinjauan dan Pembahasan Undang-Undang Penanaman Moda al Asing dan Kredit Luar Negeri**, Kalimantan Timur : Pradnya Paramita.

Syaputri, L. D., (2021), “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Literasi Keuangan dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo” **Skripsi**

Tandelilin, E., (2010), **“Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi**, Yogyakarta : Kanisius.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.

Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Utami, A.A., (2020), “Pengaruh Edukasi Pasar Modal, Ekspekstasi Return, Persepsi Risiko, Motivasi Pada Minat Investasi Mahasiswa” **Skripsi**

Wahyuningtyas, E, T., et al (2022), “ Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal”, *Jurnal Akuntansi Unesa*, vol. 10, no. 2, pp 57-66.

Wibowo, A., and Purwohandoko., (2019), “Pengaruh Pengetahuan Investasi,Kebijakan Modal Minimal Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi”, *Jurnal Ilmu Manajemen* , vol. 7, no. 1, pp 192-201.

Wulandari, P, A., et al (2017), “Pengaruh Manfaat, Fasilitas, Persepsi Kemudahan, Modal Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha”, *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, vol. 8, no. 2.

www.bions.id (diakses pada 23 Juni 2023)

www.cermati.com (diakses pada 24 Juni 2023)

www.idxchannel.com (diakses pada 14 April 2023)

www.idxchannel.com. (diakses pada 23 Juni 2023)

www.idx.co.id (diakses pada 10 Maret 2023)

www.idx.co.id (diakses pada 14 Juni 2023)

www.liputan6.com (diakses pada 3 Mei 2023)

www.mncsekuritas.id (diakses 14 Juni 2023)

www.osbcnisp.com (diakses pada 23 Juni 2023)

www.poems.co.id (diakses pada 23 Juni 2023)

www.sekolahpasarmodal.idx.co.id (diakses pada 14 Juni 2023)

www.ung.ac.id (diakses pada 16 Juni 2023)

www.upnyk.ac.id (diakses pada 16 Juni 2023)

www.umpo.ac.id (diakses pada 1 Juli 2023)

Yuliana, I., (2010), *Investasi Produk Keuangan Syariah*. Malang :UIN -Maliki Press.

Yusuf, M., (2019), “Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal”, *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, vol. 2, no. 2.

Zubir, Z., (2013), *Management Portofolio : Penerapannya dalam Investasi Saham*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

