

**PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE*, *E-TRUST*, DAN *CUSTOMER REVIEW*
ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE*
TIKTOKSHOP
(STUDI PADA MAHASISWA DAN PELAJAR SMA DI KEC. PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nindy Seila Rosida

Nim : 20415294

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Social Influence*, *E-Trust*, Dan *Customer Review Online* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tiktokshop
(Studi :Mahasiswa Dan Pelajar Sma Di Kec. Ponorogo)

Nama : Nindy Seila Rosida

NIM : 204125294

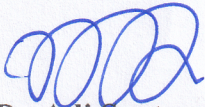
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo , 4 Juni 2002

Program Studi : Manajemen-S1

Isi dan format telah disetujui dan ditanyakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 08 Juli 2024

Pembimbing I



(Dr. Adi Santoso SE,MM.)

NIDN.0025057401

Pembimbing II



(Naning Kristivana, SE., MM)

NIDN. 0721117501

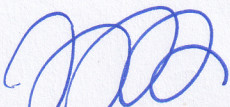


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si

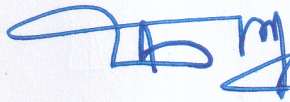
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji



Dr. Adi Santoso, S.E., M.M

NIDN. 0025057401



Dr. Sri Hartono S.E., M.M

NIDN. 0730127102



Wahna Widhianingrum, S.P., M.M

NIDN. 0707118602

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Pengaruh *Social Influence*, *E-trust*, *Customer Review Online* terhadap keputusan Pembelia pada E-commerce Tiktokshop Studi Kasus : Mahasiswa dan pelajar SMA di Kec. Ponorogo

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan pelajar SMA di kec. Ponorogo. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Accidental Sampling* yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja mahasiswa atau pelajar SMA Kec. Ponorogo yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel Metodologi penelitian yang di gunakan yaitu menggunakan model Analisis Uji Regresi Linier Berganda, dengan bantuan *software Statistical Product and Service Solution (SPSS) Version 26*.

Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Variabel *Social Influence* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Variabel *E-Trust* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Variabel *Customer Review Online* (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Variabel independen *Social Influence*, *E-Trust*, dan *Customer Review Online* berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian.

Metode pengambilan sampelnya menggunakan *Accidental Sampling*. Diuji dan dianalisis dengan program *Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 26*. Adapun data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Variabel *Social Influence* (X₁) berpengaruh positif dan signifikan

terhadap Keputusan Pembelian, Variabel *E-Trust* (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Variabel *Customer Review Online* (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Variabel independen *Social Influence*, *E-Trust*, dan *Customer Review Online* berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: *Social influence*, *E-trust*, *Customer Review Online*, Keputusan Pembelian



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Influence, E-trust, Customer Review Online* terhadap keputusan Pembelia pada *E-Commerce* Tiktoshop Studi Kasus : Mahasiswa dan pelajar SMA di Kec. Ponorogo” dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat dan kita nantikan syafaat-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya untuk Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan serta

bimbingan kepada peneliti selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Ibu Naning Kristyana, SE.MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan arahan, dukungan, nasehat dan juga *support* kepada peneliti dan teman-teman seangkatan 2020 agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Bapak Dr. Adi Santoso SE,MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Naning Kristyana, SE.MM selaku dosen pembimbing II yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing peneliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, semoga ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan dapat bermanfaat bagi agama, bangsa dan negara. Segenap karyawan dan Pegawai Tata Usaha program Studi Manajemen, terimakasih atas semua pelayanannya selama ini.
6. Bapak dan Ibuku tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan, nasehat, beserta doa yang tiada pernah henti-hentinya dipanjatkan untuk peneliti. Dan untuk ayah tersayang, kasih sayangmu masih terasa hangat memupuk semangat dalam berjuang
7. Seluruh Tim GoodMood Coffee yang mau dan senantiasa mendukung serta memberikan semangat selama pengerjaan skripsi ini, serta dukungan emosional yang sangat berpengaruh terhadap keberhasilan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman perkuliahan REGULER yang selalu menjadi penyemangat tersendiri, semangat kalian menjadikan alasan untuk selalu datang di jam perkuliahan dalam berbagai cuaca.

9. Dan kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharap segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini,

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ponorogo, 08 juli 2024

Peneliti



Nindy Seila Rosida

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Juli 2024



Nindy Seila Rosida

NIM : 20415294

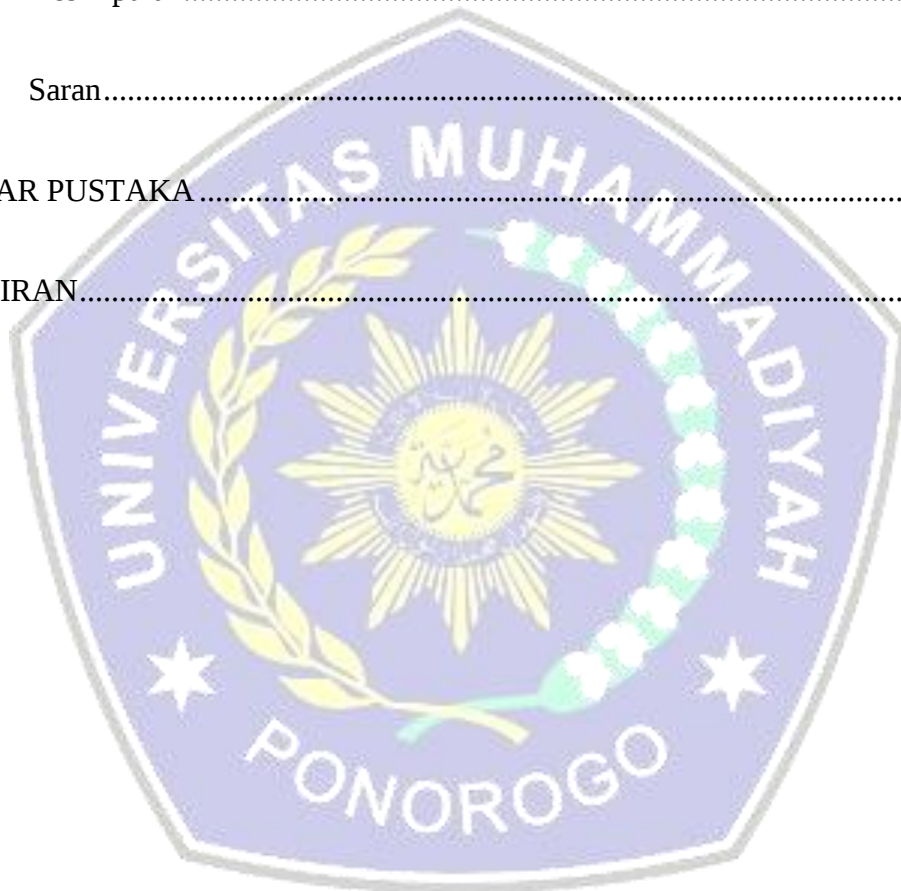
DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	vii
KODE ETIK PENELITIAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
BAB II.....	10

TINJAUAN PUSTAKA	10
A. LANDASAN TEORI	10
1. <i>Social Influence</i>	10
2. <i>E-Trust</i>	12
3. <i>Customer Review Online</i>	19
4. Keputusan Pembelian	20
B. PENELITIAN TERDAHULU	22
C. KERANGKA PEMIKIRAN	24
D. HIPOTESIS.....	25
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
A. RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	29
B. POPULASI DAN SAMPLE	29
1. Populasi	29
2. Sampel.....	30
C. JENIS DATA DAN METODE PENGUMPULAN DATA.....	31
1. Data Primer	31
2. Data Sekunder	32

D.	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	33
1.	Variabel Independen (X).....	33
2.	Variable Dependen (Y)	35
E.	METODE ANALISIS DATA.....	36
1.	Uji Instrumen.....	37
2.	Uji Asumsi Klasik	38
3.	Analisis Regresi Linier Berganda	39
4.	Koefisien Determinasi.....	40
5.	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV		43
HASIL DAN PEMBAHASAN		43
A.	Hasil Penelitian	43
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
2.	Karakteristik Responden	46
3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.	Uji Instrumen.....	61
5.	Uji Asumsi Klasik	64
6.	Analisis Data	70

7. Uji Hipotesis.....	74
A. Pembahasan.....	80
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	93



DAFTAR TABEL

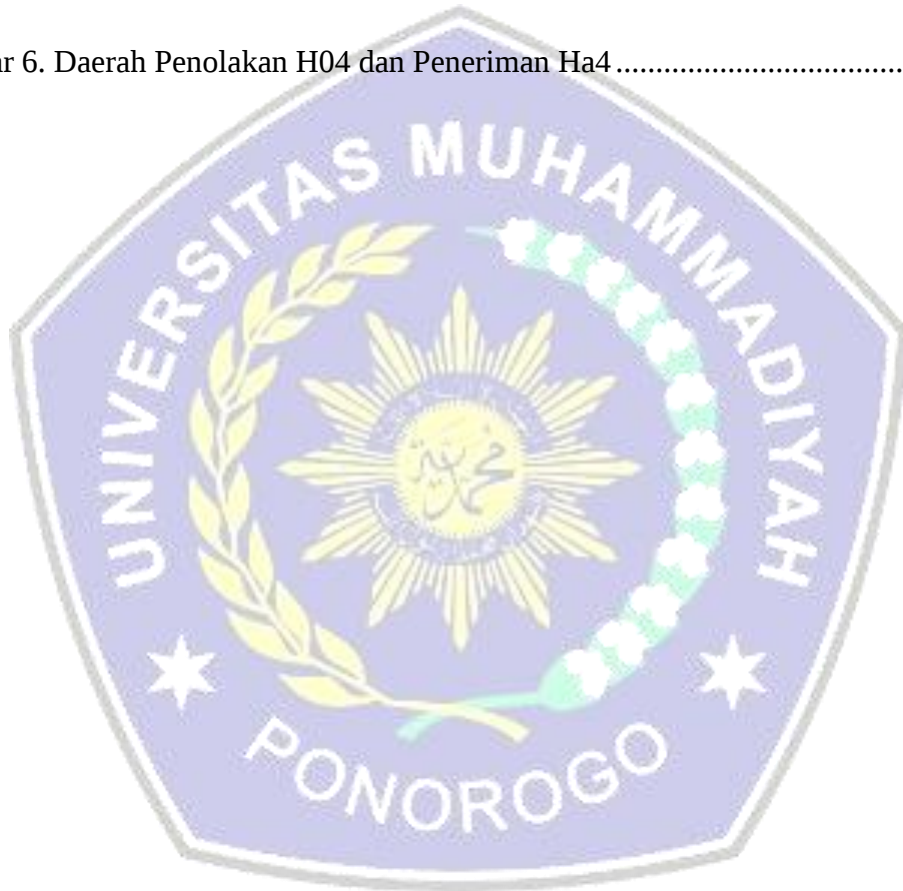
Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. Logo Tiktokshop.....	45
Tabel 3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian	49
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Asal Domisili.....	49
Tabel 7. Tanggapan Responden Terhadap Social Influence (X1)	51
Tabel 8. Tanggapan Responden Terhadap E-Trust (X2).....	53
Tabel 9. Tanggapan Responden Terhadap Customer Review Online (X3).....	56
Tabel 10. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 11. Hasil Pengujian Validitas.....	62
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 14. Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 16. Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 17. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71

Tabel 18. Koefisien Determinasi (R^2).....	73
Tabel 19. Hasil Uji t.....	75
Tabel 20. Hasil Uji F.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berfikir	25
Gambar 3. Daerah Penolakan H01 dan Penerimaan Ha1	76
Gambar 4. Daerah Penolakan H02 dan Penerimaan Ha2	76
Gambar 5. Daerah Penolakan H03 dan Penerimaan Ha3	77
Gambar 6. Daerah Penolakan H04 dan Penerimaan Ha4	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	77
Lampiran 3. Identitas Responden	89
Lampiran 4. Karakteristik Responden	98
Lampiran 5. Jawaban Responden	100
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas	108
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas	114
Lampiran 8. Hasil Asumsi Klasik.....	115
Lampiran 9. Hasil Analisis Data.....	118
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis	119
Lampiran 11. Distribusi Nilai r Tabel.....	120
Lampiran 12. Distribusi Nilai t Tabel.....	123
Lampiran 13. Distribusi Nilai F Tabel.....	125
Lampiran 14. Tabel Durbin Watson	128
Lampiran 15. Berita Acara.....	129