



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nazwatun Fadilla
NIM : 20415221
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Jurnal Ilmiah
Alamat Terbitan : Repository Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Pengguna Tiktok di Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

(Siti Chamidah, S.E., M.Si)

NIDN: 0019057101

Ponorogo, 21/07/2024



(Nazwatun Fadilla)

NIM: 20415221

Dosen Pembimbing 2

(Eka Destriyanto Pristi A. S.AB., M.M)

NIDN: 0711128404