

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RIVIEW*, KUALITAS PRODUK,  
DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SUNSCREEN AZARINE***

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN AKTIF  
ANGKATAN 2020-2023 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO)**



**SKRIPSI**

Nama : Dinda Ayu Selviana Saputri

NIM : 20415217

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RIVIEW*, KUALITAS PRODUK,  
DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SUNSCREEN AZARINE***

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN AKTIF  
ANGKATAN 2020-2023 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
PONOROGO)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Dinda Ayu Selviana Saputri

NIM : 20415217

Program Studi: Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

#### HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Online Customer Review*, Kualitas Produk Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen Azarine* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Aktif Angkatan 2020-2023 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Dinda Ayu Selviana Saputri

NIM : 20415217

Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 08 Juli 2000

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pembimbing I

Siti Chamidah, SE., M. Si

NIDN. 0019057101

Pembimbing II

Titis Purwaningrum, SE., MMA

NIDN. 0704047001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.

NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Ketua

Siti Chamidah, SE., M. Si

NIDN. 0727118803

Sekretaris

Drs Setvo Aji, MM

NIDK .8856080018

Anggota

Dwi Warni Wahyuningsih, S.E., M.M

NIDN. 0710048902

**Pengaruh *Online Customer Riview*, Kualitas Produk, Dan Presepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen Azarine* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Aktif Angkatan 2020-2023 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Online Customer Review*, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian *Sunscreen Azarine* pada Mahasiswa Manajemen Aktif Angkatan 2020-2023 Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Metode pengambilan sampel yaitu dengan menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian sebanyak 80 responden yang dihitung menggunakan rumus Hair. Pengukuran variabel penelitian ini menggunakan skala likert lima poin. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Online Customer Review* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Namun, Kualitas Produk dan Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Online Customer Review*, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian, *Sunscreen Azarine*, Mahasiswa Manajemen.

#### KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RIVIEW*, KUALITAS PRODUK, DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SUNSCREEN AZARINE* (STUDI KASUS PADA MAHASISWA MANAJEMEN AKTIF ANGKATAN 2020-2023 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa masih banyak skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., M.Si selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Siti Chamidah, SE., M. Si dan Ibu Titis Purwaningrum, SE., MMA selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberi pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan saran maupun kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan penyusunan skripsi. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Ponorogo, 22 April 2024

  
Dinda Ayu Selviana Saputri



## **PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG**

### **KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 22 April 2024



Diika Ayu Selviana Saputri

NIM.20415217

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenankan penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, penulis bersyukur telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Dengan penuh rasa syukur, saya mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Orang tua tercinta yaitu, Bapak Sunarno dan Ibu Sriwinarni yang telah memberikan dukungan, doa, kasih sayang, serta motivasi tanpa henti, sehingga saya dapat mencapai tahap ini dalam pendidikan saya.
2. Kakak saya yaitu, Nike Sevia dan Zunas Evendy yang selalu memberikan dukungan, inspirasi, dan semangat. Terima kasih atas bimbingan, kasih sayang, serta motivasi yang tak pernah putus selama saya menempuh perjalanan akademis ini. Dedikasi dan kehadiran kakak sangat berarti dalam setiap langkah yang saya ambil.
3. Dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu yang berharga selama proses penulisan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat saya yaitu, Esti Friska, Pamella Sandy, Yola Gisha, Nur Hidayah, Lina Pina, dan Izatul Afifah yang selalu memberikan semangat, bantuan, serta keceriaan di saat suka dan duka selama masa studi.
5. Kepada Kheza Pasutra terimakasih telah memberikan dukungan, motivasi, dan waktu menemani saya menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamater tercinta, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah menjadi tempat saya menimba ilmu dan berkembang selama ini.
7. Terakhir untuk diri sendiri, saya mempersembahkan skripsi ini sebagai bentuk apresiasi atas segala usaha, kerja keras, dan komitmen yang telah saya jalani selama proses penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi awal dari langkah-langkah selanjutnya dalam mencapai cita-cita dan kontribusi bagi masyarakat dan ilmu pengetahuan.

## MOTTO

*"Kebaikan itu terdapat dalam lima hal; merasa cukup, menahan diri untuk menyakiti,  
mencari perkara yang halal, takwa, dan yakin kepada Allah."*

**(Imam Syafi'i)**

*"Usaha dan doa tergantung pada cita-cita. Manusia tiada memperoleh selain apa yang  
telah diusahakannya."*

**(Jalaluddin Rum)**

*"Success is Not Final, Failure is Not Fatal: It is the Courage to Continue That Counts."*

**(Winston Churchill)**





## DAFTAR ISI

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....               | ii   |
| ABSTRAK .....                          | iii  |
| KATA PENGANTAR .....                   | iv   |
| PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG .....      | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....              | vii  |
| MOTTO .....                            | viii |
| DAFTAR ISI .....                       | viii |
| DAFTAR TABEL.....                      | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xii  |
| BAB I .....                            | 1    |
| PENDAHULUAN.....                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....       | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....               | 11   |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 12   |
| BAB II.....                            | 13   |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                  | 13   |
| 2.1    Landasan Teori.....             | 13   |
| 1.    Manajemen.....                   | 13   |
| 2.    Manajemen pemasaran.....         | 13   |
| 3.    Tujuan Manajemen Pemasaran.....  | 14   |
| 4.    Bauran Pemasaran .....           | 14   |
| 5.    Perilaku Konsumen .....          | 17   |
| 6. <i>Online Customer Riview</i> ..... | 18   |
| 7.    Kualitas Produk .....            | 20   |
| 8.    Presepsi Harga.....              | 23   |
| 9.    Keputusan Pembelian .....        | 24   |
| 2.2    Penelitian Terdahulu .....      | 31   |
| 2.3    Kerangka Pemikiran .....        | 35   |
| 2.4    Hipotesis .....                 | 36   |
| BAB III .....                          | 41   |
| Metode Penelitian.....                 | 41   |
| 3.1    Ruang Lingkup Penelitian .....  | 41   |

|                            |                                             |    |
|----------------------------|---------------------------------------------|----|
| 3.2                        | Populasi dan Sampel.....                    | 41 |
| 3.3                        | Definisi Operasional Variabel.....          | 43 |
| 3.4                        | Metode Pengambilan Data.....                | 45 |
| 3.5                        | Teknik Pengumpulan Data .....               | 45 |
| 3.6                        | Metode Analisis Data.....                   | 46 |
| 1.                         | Uji Instrumen .....                         | 46 |
| 2.                         | Model Analisis Statistik .....              | 49 |
| 3.                         | Uji Hipotesis .....                         | 51 |
| BAB IV.....                |                                             | 53 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....  |                                             | 53 |
| 4.1                        | Deskripsi Objek Penelitian .....            | 53 |
| 4.2.                       | Gambaran Umum Karakteristik Responden ..... | 55 |
| 4.3.                       | Deskripsi Variabel Penelitian .....         | 59 |
| 4.4.                       | Uji Instrumen .....                         | 65 |
| 4.5.                       | Analisis Data.....                          | 67 |
| 4.6.                       | Uji Hipotesis .....                         | 70 |
| 4.7.                       | Pembahasan.....                             | 75 |
| BAB V .....                |                                             | 80 |
| KESIMPULAN DAN SARAN ..... |                                             | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....       |                                             | 83 |
| LAMPIRAN.....              |                                             | 86 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....</b>                      | <b>31</b> |
| <b>Tabel 2. Skala Linkert.....</b>                              | <b>46</b> |
| <b>Tabel 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>        | <b>55</b> |
| <b>Tabel 4 Responden Berdasarkan Usia .....</b>                 | <b>56</b> |
| <b>Tabel 5 Responden Berdasarkan Mahasiswa Angkatan .....</b>   | <b>57</b> |
| <b>Tabel 6 Responden Berdasarkan Uang Saku .....</b>            | <b>58</b> |
| <b>Tabel 7 Pernyataan Variabel Online Customer Riview .....</b> | <b>59</b> |
| <b>Tabel 8 Pernyataan Variabel Kualitas Produk .....</b>        | <b>61</b> |
| <b>Tabel 9 Pernyataan Variabel Presepsi Harga .....</b>         | <b>62</b> |
| <b>Tabel 10 Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian.....</b>    | <b>63</b> |
| <b>Tabel 11 Hasil Pengujian Validitas .....</b>                 | <b>65</b> |
| <b>Tabel 12 Hasil Pengujian Reliabilitas.....</b>               | <b>66</b> |
| <b>Tabel 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>    | <b>67</b> |
| <b>Tabel 14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....</b>      | <b>69</b> |
| <b>Tabel 15 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....</b>                 | <b>70</b> |
| <b>Tabel 16 Hasil Uji F .....</b>                               | <b>73</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Top 5 Brand Sunscreen di Shopee dan Tokopedia ..... | 3  |
| Gambar 2. Penjualan Brand Sunscreen .....                     | 4  |
| Gambar 3. Kerangka Penelitian .....                           | 36 |

