

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI *E-COMMERCE SHOPEE***

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



SKRIPSI

Disusun oleh :

Nama : Esti Friska Ariani

NIM : 20415241

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI *E-COMMERCE* SHOPEE**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian
syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu
(S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Disusun oleh :

Nama : Esti Friska Arian

NIM : 20415241

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Live Streaming*, *Celebrity Endorsement*, Dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Di *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Esti Friska Ariani

NIM : 20415241

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 30 Oktober 2001

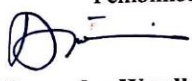
Program Studi : Manajemen

Isi dan Format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

Pembimbing II


Fery Setiawan, SE.MM
NIDN. 0720128904


Diana Pramudya Wardhani, SE.MM
NIDN. 0709048305



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si

NIP. 19740508 200501 1 002

Ketua

Sekretaris

Anggota


Fery Setiawan, SE.MM
NIDN.0720128904


Dr. Sri Hartono, SE.MM
NIDN.0730127002


Dr. Heri Wijavanto, ST.MM., M.Kom
NIDN.0025057401

**Pengaruh *Live Streaming*, *Celebrity Endorsement*, Dan *Online Customer Review* Terhadap Minat Beli Konsumen Di *E-Commerce* Shopee
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)**

Esti Friska Ariani

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *live streaming*, *celebrity endorsement*, dan *online customer review* terhadap minat beli konsumen di *e-commerce* shopee pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS. Sampel yang digunakan sebanyak 150 responden. penelitian ini menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan menggunakan metode *Accidental Sampling* yakni siapa pun secara tidak sengaja kebetulan berjumpa bersama peneliti dapat dipakai untuk sampel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorsement* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di *e-commerce* Shopee sedangkan *live streaming* dan *online customer review* berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen di *e-commerce* Shopee pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kata kunci : *Live Streaming*, *Celebrity Endorsement*, *Online Customer Review*, Minat Beli Shopee.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH LIVE STREAMING, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa masih banyak skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., M.Si selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Fery Setiawan, SE.MM dan Ibu Diana Pramudya Wardhani, SE.MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberi pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan saran maupun kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan penyusunan skripsi. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Ponorogo, 22 April 2024


Esti Friska Ariani

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bandung, 22 April 2024



NIM.20415241

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bersama diiringi rasa syukur kepada Allah SWT, maka pada kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan dan terima terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Keluarga tercinta, Bapak Sumaji dan Ibu Wahyu Dwi Suprartini beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau adalah energi yang tumbuh dalam semangat penulis dalam menyelesaikan studi sampai sarjana dan serta sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak-anaknya. Dan kepada kakak saya, Miko Nanda Prawito terimakasih karena memberikan semangat dan segala bantuan dalam kemudahan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih sebesar-besarnya.
2. Kepada para sahabat-sahabat saya di Manajemen C, khususnya kepada Dinda Ayu, Lina Pina, Izzatul, dan Nur yang telah menemani penulis selama waktu perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih banyak.
3. Untuk PutriAnna sahabat saya sejak SMA, terimakasih banyak telah menemani penulis, menjadi teman curhat penulis, dari dulu hingga saat ini.
4. Teruntuk mas Tohri Tohir Fatkulmubin yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberi dukungan, pengingat, dan menemani penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terimakasih banyak.

5. Terakhir , terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini, ini merupakan pecapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

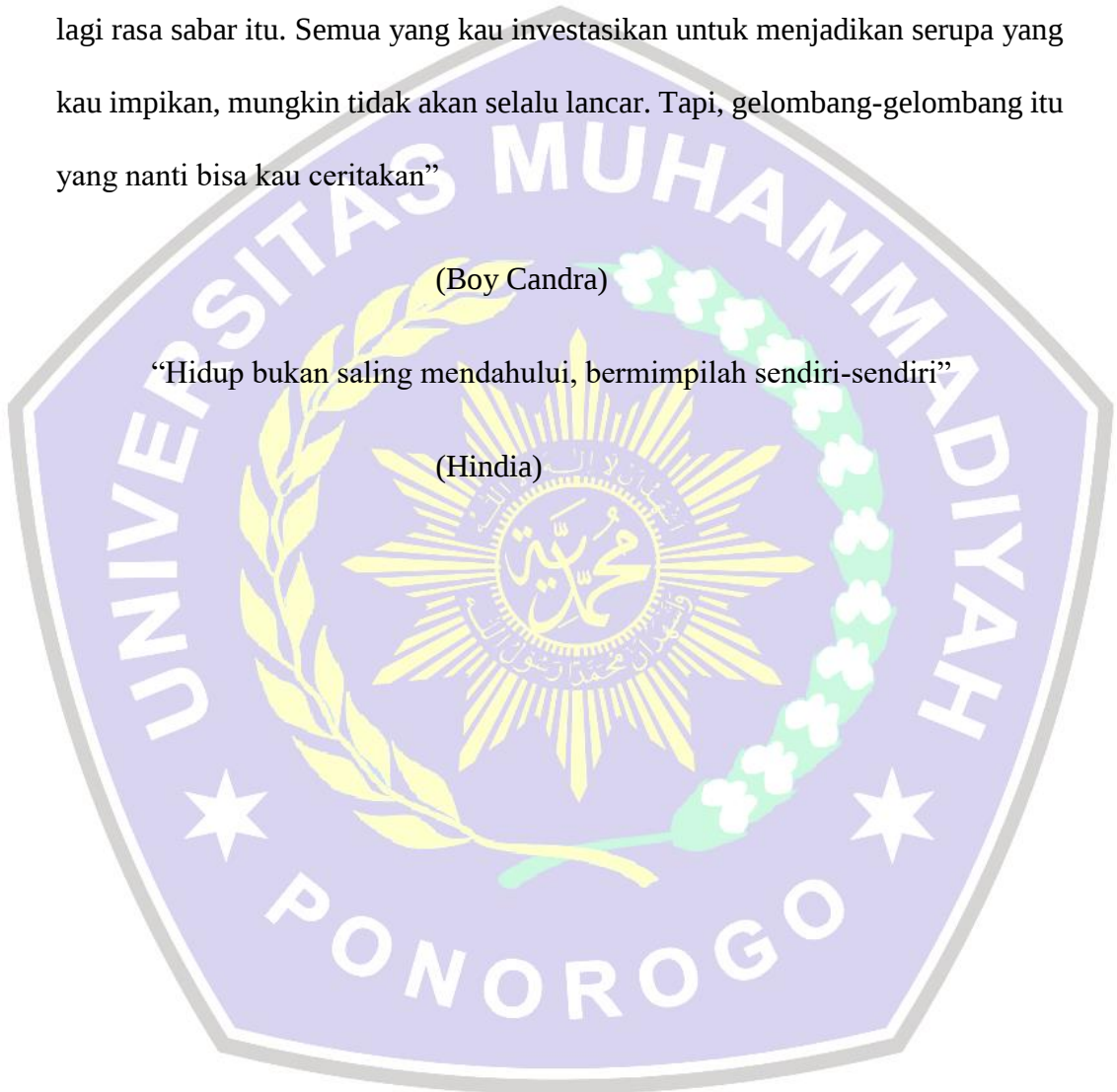
(Q.S Al-Baqarah, 2:286)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelahmu itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Hindia)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran	33
2.4. Hipotesis	36
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.3. Metode Pengambilan Data.....	42
3.4. Definisi Operasional Variabel	45
3.5. Metode Analisis Data	49

BAB IV.....	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2. Gambaran Umum Karakteristik Responden	58
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian	63
4.4. Uji Instrumen	68
4.5. Analisis Data.....	70
4.6. Uji Hipotesis	73
4.7. Pembahasan	78
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	97

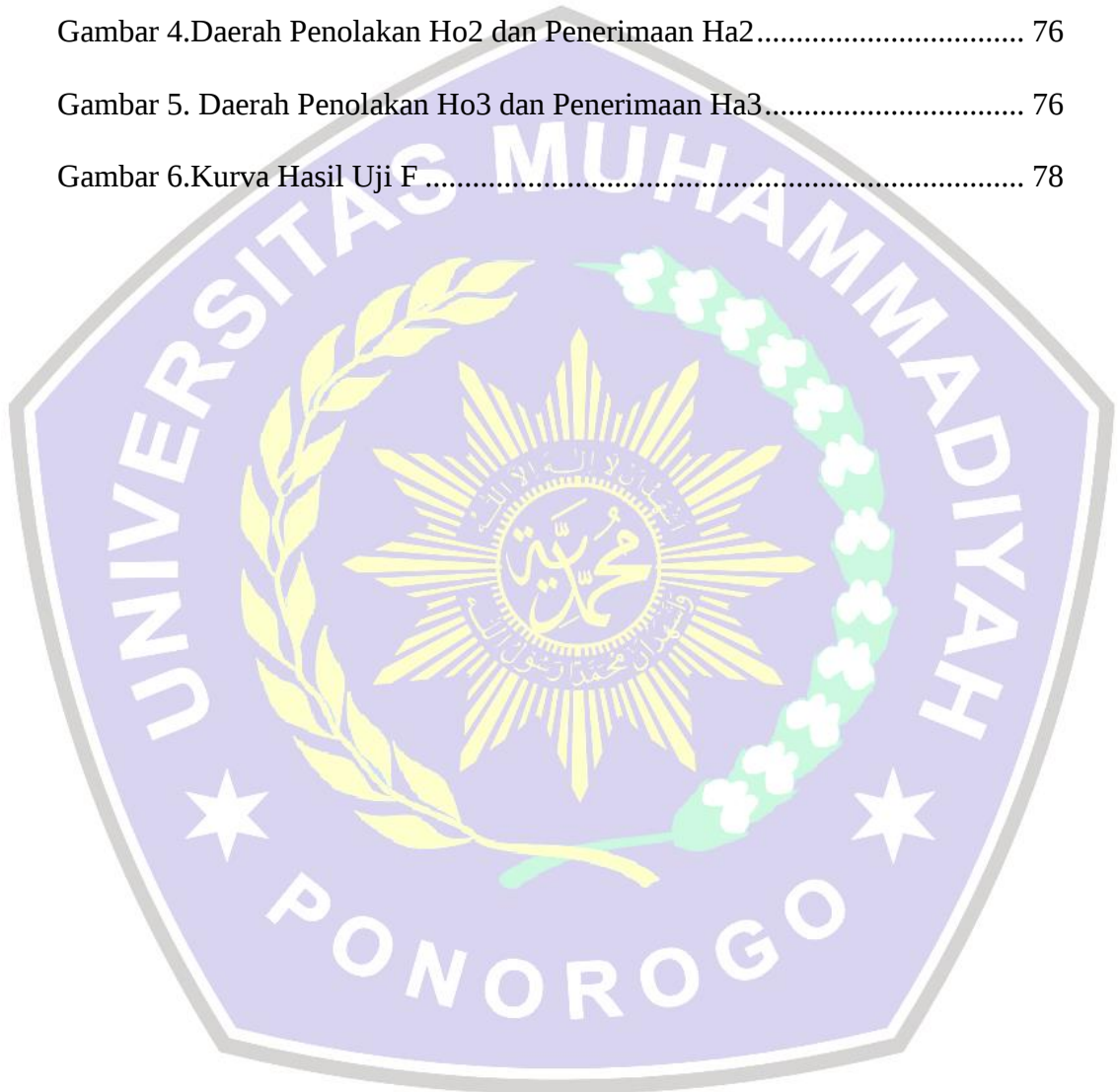


DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	31
Tabel 2. Skala Likert	45
Tabel 3. Jumlah Responden.....	58
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	60
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku atau Penghasilan.	61
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Pembelian.....	62
Tabel 8. Pernyataan Variabel <i>Live Streaming</i>	64
Tabel 9. Pernyataan Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	65
Tabel 10. Pernyataan Variabel <i>Online Customer Review</i>	66
Tabel 11. Pernyataan Variabel Minat Beli	67
Tabel 12. Hasil Pengujian Validitas	69
Tabel 13. Hasil Pengujian Reliabilitas	70
Tabel 14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	71
Tabel 15. Hasil Analisis Koefisien Determinasi	73
Tabel 16. Hasil Uji t (Uji Parsial).....	74
Tabel 17. Hasil Uji F	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Kerangka Berpikir	34
Gambar 2. Logo Shopee	57
Gambar 3. Daerah Penerimaan dan Penolakan H01	75
Gambar 4.Daerah Penolakan Ho2 dan Penerimaan Ha2.....	76
Gambar 5. Daerah Penolakan Ho3 dan Penerimaan Ha3.....	76
Gambar 6.Kurva Hasil Uji F	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Kuesioner	97
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	101
Lampiran 3. Tabulasi Data	109
Lampiran 4. Hasil Rata-Rata Jawaban Responden	120
Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS.....	121
Lampiran 6. Tabel Distribusi r,t,f.....	125
Lampiran 7. Berita Acara	129
Lampiran 8. Hasil Cek Plagiasi	131

