

**PENGARUH *VARIATION PRODUCT*, *GREEN MARKETING*, DAN
DISCOUNT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KFC DI
LAWU PLAZA MADIUN**



SKRIPSI

Nama : Fira Niwayansari

NIM : 20415214

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

**PENGARUH *VARIATION PRODUCT*, *GREEN MARKETING*, DAN
DISCOUNT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KFC Di LAWU
PLAZA MADIUN**



SKIRPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat-syarat

Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fira Niwayansari

NIM : 20415214

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
20242024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Variation Product*, *Green Marketing*, dan *Discount*
terhadap Kepuasan Konsumen KFC di Lawu Plaza Madiun.

Nama : Fira Niwayansari

NIM : 20415214

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 12 Januari 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk Menyusun skripsi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 20 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Adi Santoso, SE., M.M
NIDN. 0727118803

Pembimbing II



Dr. Wijianto, SE., M.M
NIDN. 0726048505

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Hari Sumarsono, SE., M. Si
NIDN. 19760508200501 1002

Dosen Penguji

Ketua



(Dr. Adi Santoso, S.E., M.M)

NIDN. 0727118803

Sekretaris



(Fery Setiawan., S.E., M.M)

NIDN. 0720128904

Anggota



(Eka Destriyanto.P.A., S. AB., M.M)

NIDN. 0711128404

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Intitusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Ponorogo, 20 Juni 2024



Fira Niwayansari

NIM. 20415214

MOTTO

“Tidak perlu pesimis siapa tahu mungkin ada plot twist dari Allah SWT yang akan membuat taraf hidupmu naik drastis”

(Fira Niwayansari)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis persembahkan karya skripsi ini untuk :

Bapak dan Ibu, orang tua yang tanpa henti mendoakan, memberikan support, dan menulis dengan penuh kasih sayang, kesabaran dan tanpa pamrih demi masa depan.

Teruntuk orang terdekat saya terimakasih sudah menyalurkan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi S-1.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya karena atas izin-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Variation Product*, *Green Marketing* dan Discount Terhadap Kepuasan Konsumen KFC di Lawu Plaza Madiun”. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena didalamnya masih terdapat kekurangan-kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dalam segi kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Krsitiyana, SE., MM selaku Kprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Bapak Dr. Adi Santoso, SE., MM dan Dr. Wijianto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing serta memberikan pengarahan pada peneliti sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang sudah memberikan semua ilmunya selama ini kepada penulis.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, doa dan motivasi kepada penulis agar terselesaikan skripsi ini.
7. Teruntuk orang terdekat saya terimakasih selalu memberikan suport dan motivasinya kepada penulis agar terselesaikan skripsi ini
8. Semua sahabatku terutama Ayum, Lusi, Nazwa, Helda, Eka dan seluruh teman-teman Manajemen C Angkatan 2020 yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Para responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG.....	iii
MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xivv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tujuan Penelitian :.....	Error! Bookmark not defined.

Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
1) Teori Stimulus – Respon (S-R)	Error! Bookmark not defined.
2) Manajemen Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
3) Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
4) <i>Variation Product</i>	Error! Bookmark not defined.
5) <i>Green Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
6) <i>Discount</i>	Error! Bookmark not defined.
7) Kepuasan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.3. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Deskripsi Tanggapan	Error! Bookmark not defined.
4.4 Uji Instrumental Data	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.6 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 Karakteristik Berdasarkan Pengunjung KFC ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per-Hari..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Variationt Product</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Green Marketing .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Discount	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.

Tabel 15 Uji Multikolinearitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 16 Uji Heterokedastisitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 17 Hasil Uji F **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konsep Dasar..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. Fungsi Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. Rumus **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5 Daerah Penolakan H_01 dan Penerimaan H_{a1} **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 6 Daerah Penolakan H_02 dan Penerimaan H_{a2} **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 7 Daerah Penolakan H_03 dan Penerimaan H_{a3} **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 8 Kurva Uji F **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Uji Normalitas P-Plot.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Rata-Rata Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Olah Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Berita Acara	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Plagiasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 LOA Artikel	Error! Bookmark not defined.



**PENGARUH *VARIATION PRODUCT*, *GREEN MARKETING*, DAN
DISCOUNT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KFC DI LAWU PLAZA
MADIUN**

Fira Niwayansari

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variasi produk, green marketing dan diskon berpengaruh terhadap kepuasan konsumen KFC di Lawu Plaza Madiun khususnya Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Teknis analisis data yang digunakan yaitu analisis kuantitatif dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji F dan uji T, koefisien determinasi. Total responden dalam penelitian ini adalah 140 responden. Hasil penelitian ini secara persial menunjukkan bahwa variasi produk dan green marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, sedangkan diskon tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara simultan variabel variasi produk, green marketing dan diskon memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen sebesar 68,2%.

Kata kunci : ***Variation Product, Green Marketing, Discount, Kepuasan Konsumen***