

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Agung Kresnamurti R.P. dan Dian Siskawati Sinambela, (2011), “Analisis Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan”, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 2 No. 2
- Ari Prasetyo. (2012). *Management Analysis Journal* 1 (4) (2012) "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen"
- Arianty, Nel (2016). *Manajemen Pemasaran*, Medan : Perdana Publishing.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Bagus Handoko.(2017). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Vol. 18 No. 1, 2017, 61-72 "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan"
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.

- Chalvin Septianardity & Moechammad Nasir.(2022). Jurnal Eksos, Juni 2022, Th XVIII, No. 1 "Analisis Kepuasan Pelanggan Indohome Berdasarkan Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi"
- Fandy Tjiptono, (2008) .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Hair, J. F., et. al. (2009). Multivariate Data Analysis 7th ed. Prentice-Hall, New Jersey
- Hair, J. F. et. al. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). SAGE Publications, Los Angeles
- Hair, J. F. et. al. (2019). Partial Least Squares Structural Equation ModelingBased Discrete Choice Modeling: An Illustration In Modeling Retailer Choice. Business Research. 12(1) : 115-142
- Hair, J. F., J. J. Risher, M. Sarstedt, dan C. M. Ringle. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. European Business Review. 31(1) : 2-24
- Hana Ofela &Sasi Agustin. (2016) Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 5 No. 1 , Januari 2016 "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab King Abi Surabaya"
- Harun Al Rasyid. (2017). "Pengaruh Kualitas Layanan Dan PemanfaatanTeknologi Terhadap Kepuasan Dan LoyalitasPelanggan Go-Jek" Jurnal Ecodemica, Vol. 1 No. 2 September 2017 ISSN: 2355-0295, E-ISSN: 2549-8932

Ibnu Cahyo Ramadhan& Tia Chisca Anggraeni.(2022). JURNAL JUKIM Vol 1
No. 1 Januari 2022 | P-ISSN: 2829-0488 E-ISSN: 2829-0518, Halaman
01-11 "Pengaruh Promosi, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap
Kepuasan Pelanggan Shoppe"

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi
Kedua Belas. Indeks : Jakarta

Kotler dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi Sebelas. Cetakan Ketiga.
Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua,
Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi
Dua Belas. Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Dua
Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Armstrong, (2004), Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan,
PT. Indeks, Jakarta Kotler.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, (2001). Dasar-Dasar Manajemen, Jilid 1,
PT.Indeks :Gramedia.

Kotler, Philip, (2002). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta:
Pearson Education Asia dan PT. Prehallindo 71

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13,
Jilid 2, Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller,(2008), Manajemen Pemasaran, Edisi 13, jilid 1, Jakarta : Erlangga.

Kotler Philip, Amstrong Gary. (2013). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.

Karma, K. (2020) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen’,*Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management and Business*,3(4).

Kartini, I., Wahyu, E. and Sugiyanto, E. (2021) ‘Pengaruh Promosi TerhadapKepuasan Konsumen Berdampak Loyalitas Dalam Berbelanja Online PadaShopee’, *Lentera Bisnis*, 10(1), p. 58.

Muhammad Tesar & Heru Suprihadi. (2022). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 11, Nomor 5, Mei 2022 "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Promosi, Terhadap Kepuasan Pelanggan Layanan GO-JEK Di Surabaya"*

Naidah & Rohani. (2015). *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis: Volume 11 No 2 Tahun 2015 “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pt PLN (PERSERO) Rayon Selayar”*

NI LUH GARNISA DWINATARI. (2022). "Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Ppelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Air Minum isi Ulang “TOYA” Di Pagesangan KEC. Jambangan Surabaya"
<http://eprints.ubhara.ac.id/1666/2/SKRIPSI%20NI%20LUH%20GARNISA.pdf>

- Ningtiyas, T. S. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pengiriman Barang. *IQTISHADEquity Jurnal Manajemen*, 2(1), 46–53.
<https://doi.org/10.51804/iej.v2i1.551>
- Nugroho, Ryan dan Edwin. (2013). Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price Dan Place Terhadap Tingkat Kunjungan Di Kafe Coffee Cozies Surabaya. Surabaya : Universitas Keristen Petra
- Philip, dan Armstrong, (2003). Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 1, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Rafika Kaharuddin, Mustari, Rahmatullah, Muhammad Dinar& Muh. Ihsan Said.(2022). Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu SosialISSN 1907-9990 | E-ISSN 2548-7175 | Volume 16 Nomor 2 (2022) "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen"
- Riri Fitria Sari & Doni Marlius. (2023). Jurnal Pendidikan Tambusai Vol. 7 No. 1, 2023 "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada D'sruput Lapai Padang"
- Santoso, S. (2015). SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Setiawan, A., Husen, A., Yuliansyah, R., & Wasif, K. (2022). Pengaruh Promosi,Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan KonsumenGojek(Studi Kasus Ini Di Wilayah Kelurahan Cipinang Besar Utara). JurnalInovasi Penelitian (JIP), 2(9), 3143.

- Siti Maimunah. (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen" Vol. 1, No. 2, Tahun 2019, ISSN: 2622-6367
- Solikha & Imam Suprpta. (2020). Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen Jilid 10 Nomor 1 (2020) "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. GO-JEK)"
- Sugiyono.(2018). Metode Penelitian Kuantitatif. CV. Alfabeta.
- Sugiyono.(2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. CV. Alfabeta.
- Tjiptono fandy. (2011). strategi pemasaran. edisi 3. yogyakarta andi
- Vinny Dwi Rahim Safavi & Hawignyo. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar. Jurnal Manajemen – VOL 13 (1) 2021, 142-150.
Journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JurnalManajemen
- Widyaningsih Putri Ariyanti, Dkk. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Volume IX Nomer 1, 2022
- Winarta, R. C., & Kunto, Y. S. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Rumah Makan Bromo Asri Terhadap Kepuasan. Jurnal Manajemen Pemasaran, 1(1), 1-10.
- Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i2.244>